



23.01.2019 - 10:00 Uhr

Lidl Suisse prend ses quartiers dans les grands magasins Loeb à Berne et Bienne

Weinfelden (ots) -

En collaboration avec l'entreprise traditionnelle suisse Loeb, Lidl Suisse ouvrira dans les prochaines années deux nouveaux magasins sous le statut de locataire : un premier dans le grand magasin Loeb à la gare centrale de Berne et un second à Bienne.

Grâce à son partenariat avec Loeb, Lidl Suisse accède à des sites d'implantation attractifs qui font déjà l'objet de projets. Une première ouverture est prévue à Bienne, et une autre à la gare centrale de Berne, dans le sous-sol du grand magasin Loeb. Le magasin situé à Berne sera directement accessible par le passage couvert de la gare ainsi qu'à travers le grand magasin Loeb. Avec ce nouveau magasin situé au « Loebegge », Lidl Suisse est sur le point d'emménager au cœur de la ville bernoise. Pour l'aménagement de ces deux sites, Lidl Suisse prévoit d'investir près de 3 millions de francs suisses. En collaboration avec Loeb sera développé un concept haut de gamme qui restera fidèle à l'esprit des grands magasins de cette enseigne. Lors de l'aménagement intérieur de son magasin, Lidl Suisse veillera à garantir une certaine harmonie avec l'architecture existante, de manière à rendre justice au bâtiment bernois classé tout comme au bâtiment biennois digne d'être protégé. Au sein même de ces deux magasins, Lidl Suisse proposera l'intégralité de son assortiment avec le même rapport qualité-prix imbattable que celui pratiqué dans tous les autres magasins Lidl Suisse.

Collaboration entre un grand magasin et un discounter alimentaire

Pour Lidl Suisse, ce partenariat avec Loeb revêt une importance capitale. Nadia von Veltheim, Chief Real Estate Officer chez Lidl Suisse, se réjouit de cette collaboration : « Les sites d'implantation auxquels nous accédons grâce à Loeb répondent parfaitement à notre stratégie qui est de renforcer notre présence dans les centres-villes et les zones à forte concentration urbaine. Nous avons alors pour objectif de nous rapprocher davantage de nos clients ». Von Veltheim est convaincue que cette collaboration profite aux deux partenaires.

Le magasin prévu en plein cœur de la ville de Berne revêt une importance toute particulière. « L'implantation d'un magasin dans le centre-ville bernois est un événement majeur pour Lidl Suisse. Ainsi nous sommes en mesure de promouvoir la diversité au sein même de la ville et de répondre au besoin des clients qui est de pouvoir acheter chez nous également dans des points centraux de la ville. Pendant longtemps Lidl Suisse n'a eu aucun magasin dans le centre-ville de la capitale. C'est pourquoi nous sommes d'autant plus heureux de pouvoir ouvrir un magasin directement à côté de la gare. Moi-même je rencontre souvent des amis au « Loebegge ». Selon moi, il n'existe pas de meilleur emplacement dans la ville de Berne », déclare Nadia Von Veltheim.

Chez Loeb également, on se réjouit de cette collaboration. Ronald Christen, CEO de la société Loeb AG sur la collaboration avec Lidl Suisse : « Avec Lidl Suisse, nous avons gagné un partenaire axé sur la croissance et le long terme. Les distributeurs de produits alimentaires sont essentiels pour nos structures stationnaires car ils attirent l'affluence. Ensemble, nous sommes en mesure de proposer une offre excellente à ceux que nous appelons les consommateurs hybrides. Les clients qui viennent chez nous pour des vêtements et des accessoires peuvent également en profiter pour faire leurs courses alimentaires avant de rentrer chez eux. Nous nous réjouissons à la perspective d'une collaboration fructueuse avec Lidl Suisse ».

Un concept de bâtiment durable

Lidl Suisse accorde une attention toute particulière au caractère durable de la construction de ses nouveaux magasins, et n'hésite pas à utiliser à cet effet la toute dernière technologie. Afin de réduire la consommation électrique, les magasins seront éclairés avec des lampes LED des plus modernes. Ces derniers seront chauffés à travers l'exploitation de la chaleur perdue générée par les installations frigorifiques. Une installation complète génère alors l'intégralité de la chaleur ainsi que le froid nécessaire à la climatisation des salles et à la réfrigération des marchandises. Au cœur de ce système figure une installation de climatisation, de ventilation et de chauffage moderne et efficace. Par ailleurs, Lidl Suisse emploie des fluides frigorigènes naturels pour la production de froid industrielle. Ce concept de magasin correspond au modèle commercial de Lidl Suisse qui se définit comme un smart discount et qui combine fraîcheur et qualité avec efficacité et confort tout en garantissant le meilleur rapport qualité-prix.

Contact:

Lidl Suisse
Service de presse
Dunantstrasse 14
8570 Weinfelden
+41 71 627 82 00
media@lidl.ch
www.lidl.ch
www.lidl.ch/fr/Cest-pourquoi-Lidl-2598.htm
www.facebook.com/lidlch

www.instagram.com/lidlch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100016795/100824177> abgerufen werden.