

10.01.2019 – 08:40 Uhr

Les collections THOMAS SABO s'illuminent dès 2019 de mille couleurs paradisiaques



Pegnitz (ots) -

Des couleurs paradisiaques et un mix moderne de formes géométriques s'unissent désormais chez THOMAS SABO pour donner vie à des bijoux qui rayonnent de bonheur et d'énergie positive. Les modèles « Paradise Colours » conçus pour que chacun les porte à sa guise s'inscrivent dans la continuité des hautes exigences de qualité de la marque de bijoux et montres. Allant des bijoux d'une légèreté estivale à ceux plus expressifs au design plus fort, plus rock.

Avec leur style incomparable, la directrice de création Susanne Köbli associée à Thomas Sabo, le fondateur de la marque accueillent tous leurs clients au royaume des bijoux : des ornements floraux et des motifs emblématiques de la faune élargissent désormais l'iconique gamme Sterling Silver ainsi que la collection Generation Charm Club réalisée avec un grand souci du détail. Bon nombre de créations réalisées en argent sterling 925, certaines plaquées or, sont minutieusement serties à la main de nacre chatoyante et de pierres colorées en parfaite harmonie.

Les nouveautés printemps/été 2019 seront proposées entre la mi-janvier et la fin mars dans tous les points de vente et espaces « shop in shop » THOMAS SABO, dans la boutique en ligne sur www.thomassabo.com ainsi que chez les partenaires sélectionnés.

Des photos sont mises à disposition ici en téléchargement pour un usage rédactionnel: <http://ots.ch/8TleTE>

À propos de THOMAS SABO

THOMAS SABO est à l'échelle internationale une entreprise leader dans le segment des bijoux, montres et accessoires, qui conçoit et commercialise des produits lifestyle pour femme et homme. Fondée en 1984 par Thomas Sabo à Lauf an der Pegnitz, en Allemagne du Sud, l'entreprise est présente sur les cinq continents avec son propre réseau de 300 boutiques et compte quelques 1 800 salariés. À son siège social, THOMAS SABO emploie près de 500 collaborateurs. De plus, THOMAS SABO coopère dans le monde entier avec environ 2 800 partenaires commerciaux ainsi qu'avec les plus grandes compagnies aériennes et les leaders sur le marché des croisières.

<http://instagram.com/thomassabo>

<http://twitter.com/THOMASSABO>
<http://www.youtube.com/ThomasSaboOfficial>

Contact:

THOMAS SABO GmbH & Co. KG
Felizia Kindermann
Head of International & Corporate PR
Tel: +49 - (0)9123 - 9715 0
Mail: press@thomassabo.com

Medieninhalte



THOMAS SABO shines with a paradisiacal variety of colours from Spring/Summer 2019. Picture exclusively for editorial use until 31st July 2019. Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100057515 L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "ots/THOMAS SABO GmbH & Co.KG"



Full of lightness, the jewellery pieces of the new Spring/Summer 2019 collection from THOMAS SABO combine paradisiacal colours with a graphic-modern visual language and a Boho-inspired look. In detail, up to 130 hand-set stones lend unique variety to the ornate dragonfly pendants and amulets. Picture exclusively for editorial use. Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100057515 / L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "ots/THOMAS SABO GmbH & Co.KG"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100057515/100823808> abgerufen werden.