



27.12.2018 - 08:30 Uhr

Rétrospective 2018 : développement fructueux pour Lidl Suisse

Weinfelden (ots) -

Lidl a vécu une année 2018 réjouissante. Pour la quatrième fois d'affilée, Lidl Suisse a été élu « Retailer of the Year » et a obtenu pour la deuxième fois de suite la distinction « Meilleure entreprise formatrice de Suisse ». Au cours de l'année, 210 nouveaux postes ont été créés, 6 nouveaux magasins ont ouvert et le nouveau siège a été inauguré.

De nombreuses étapes ont en effet marqué le succès de Lidl Suisse en 2018. Lidl Suisse, en collaboration avec les partenaires de transport Krummen Kerzers, Thurtrans et KMT ont inauguré en Suisse les premiers camions et stations-service au gaz naturel liquéfié. Ces véhicules émettent 10 à 15 % de CO₂ en moins, 35 % d'oxyde d'azote en moins, 95 % de particules fines en moins et font moitié moins de bruit. À moyen terme, Lidl Suisse souhaite utiliser des transports avec des substances non fossiles.

Lidl Suisse propose depuis septembre, sous le label Terra Natura, de la viande de porc issue d'animaux dont l'élevage, le transport et l'abattage sont constamment contrôlés par la Protection Suisse des Animaux PSA. En novembre, Lidl Suisse a commencé à transformer sa gamme de bananes, l'objectif étant de proposer à l'avenir uniquement des bananes certifiées Fairtrade Max Havelaar.

Objectifs WWF atteints

Le WWF Suisse et Lidl Suisse ont déterminé début 2017 des objectifs de durabilité fermes dans le cadre de leur partenariat. Les objectifs suivants ont déjà été atteints :

- Le cacao dans tous les produits de marque propre avec une teneur de cacao de plus de 1 % est certifié.
- 100 % d'huile de palme dans tous les produits de marque propre est passé au niveau standard RSPO minimum Segregated ou Bio Suisse. L'huile de palme dans tous les produits para-alimentaires de marque propre est passée au niveau standard RSPO minimum Segregated ou Bio Suisse.
- Lidl Suisse est depuis 2017 membre du réseau suisse pour le soja qui s'engage en faveur d'une culture responsable du soja et d'un approvisionnement durable du soja pour l'alimentation animale.
- 100 % de l'éclairage dans l'assortiment, est composé de LED économisant de l'énergie.

6 nouveaux magasins et 100 millions d'investissements

En 2018, Lidl Suisse a ouvert 6 nouveaux magasins au niveau national : Viganello (TI), Moutier (BE), Horgen (ZH), Lyss (BE), Binningen (BL) et Sarnen (OW). À l'échelle nationale, Lidl Suisse exploite donc déjà 123 magasins. D'ici la fin de l'exercice (28/02), Lidl Suisse comptera au total 10 nouveaux magasins, atteignant ainsi son ambitieux objectif d'expansion de 8 à 10 magasins.

Cette année aussi, les contrats de nouvelle construction et le Facility Management ont été quasiment tous attribués à des entreprises suisses qui ont pu réaliser des travaux à hauteur de 100 millions de francs suisses.

Création de 210 postes

L'équipe Lidl Suisse s'est une nouvelle fois agrandie cette année. Fin 2018 Lidl employait 3500 collaborateurs, soit 210 de plus que l'année passée. De plus, 55 jeunes ont effectué un apprentissage chez Lidl Suisse. Fait particulièrement réjouissant : Lidl Suisse est une des premières entreprises suisses à avoir reçu pour la deuxième fois d'affilée la distinction « Meilleure entreprise formatrice de Suisse » par l'institut « Great Place to Work ».

Lidl Suisse est convaincu que ce développement fructueux se poursuivra durant l'année à venir.

Contact Lidl Suisse :

Service de presse
Dunantstrasse 14
8570 Weinfelden
Téléphone : +41 (0)71 627 82 00
E-mail : media@lidl.ch
www.lidl.ch
www.lidl.ch/darum
www.facebook.com/lidlch
www.instagram.com/lidlch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100016795/100823533> abgerufen werden.