

03.12.2018 - 10:00 Uhr

Plus de 30 000 porte-gobelets tricotés : c'est parti pour la dernière ligne droite !



Lucerne (ots) -

Depuis le mois de septembre, des milliers de porte-gobelets ont été tricotés par des bénévoles pour la campagne #perso - Trictons contre l'oubli. À ce jour, plus de 30 000 porte-gobelets ont été tricotés et les tricoteurs et tricoteuses continuent à s'affairer pour la dernière ligne droite : à l'occasion de la foire de Lucerne sur la vieillesse et l'avenir, 1098 porte-gobelets ont été tricotés dans l'espace prévu à cet effet par Pro Senectute. À partir du 22 janvier, les porte-gobelets seront remis dans des boulangeries et confiseries à l'achat d'un café à l'emporter. L'objectif est de sensibiliser la population sur l'attitude à adopter au quotidien avec les personnes atteintes de démence et d'en parler ouvertement.

Jeunes et moins jeunes, de nombreuses personnalités, des classes, des blogueurs et des influenceurs ont tricoté des porte-gobelets. Pour la dernière ligne droite, une multitude de bénévoles se sont installés pour tricoter dans l'espace prévu à cet effet à l'occasion de la foire de Lucerne sur la vieillesse et l'avenir. Le directeur de la foire, Josef Odermatt, est impressionné par leur engagement : « Je n'aurais jamais pensé qu'autant de visiteurs prendraient le temps de participer à cette importante et sympathique action de sensibilisation. Cela montre que les foires ont un fort potentiel de mobilisation, qui pourrait être exploité davantage. »

Dans les boulangeries et confiseries

Les porte-gobelets seront remis gratuitement à partir du 22 janvier pour une période limitée dans des boulangeries et confiseries de tout le pays à l'achat d'un café à l'emporter. Une boîte MEMO-BOX, disposée dans les commerces de manière bien visible, permettra d'informer et de sensibiliser la clientèle à travers de précieux conseils sur l'attitude à adopter au quotidien avec les personnes atteintes de démence.

Et cette sensibilisation est vraiment nécessaire, comme l'explique Ruedi Haegele de Pro Senectute canton de Lucerne : « Les gens savent que la démence existe, mais souvent ils ont des appréhensions lorsqu'il s'agit d'aborder les personnes concernées. La campagne fournit des informations concrètes sur l'attitude à adopter. Les boulanger et les confiseurs montrent l'exemple en accueillant les clients atteints de démence avec ouverture d'esprit et respect. »

Délai d'envoi des porte-gobelets

Les créations peuvent être envoyées d'ici au 6 décembre à Pro Senectute, CP, 5634 Merenschwand. Vous

trouverez de plus amples informations concernant la campagne sur www.memo-info.ch.

Qu'est-ce que la démence

La Suisse compte quelque 148 000 personnes atteintes de démence. Le terme « démence » est un terme générique qui fait référence à plus de 100 formes de maladies. Elle peut entraver la pensée, la mémoire, les souvenirs et le langage. Les personnes concernées perdent progressivement l'orientation, par rapport aussi bien à l'espace qu'au temps et aux contacts sociaux.

Contact:

Pro Senectute Suisse

Judith Bucher, 044 283 89 57, medien@prosenectute.ch

Alzheimer Suisse

Nani Moras, 058 058 80 41 ou 075 434 98 10, nani.moras@alz.ch

Association suisse des patrons boulanger-confiseurs

Sarah Stettler, 031 388 14 14, sarah.stettler@swissbaker.ch

Medieninhalte



A l'occasion de la foire de Lucerne sur la vieillesse et l'avenir des tricoteuses ont tricoté de nombreux porte-gobelets dans l'espace prévu à cet effet par Pro Senectute. Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100002565 / L'utilisation de cette image est pour des buts redactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/Pro Senectute/Marc Rubli"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100002565/100822823> abgerufen werden.