

01.11.2018 – 13:40 Uhr

L'IFAS s'impose comme une plateforme très prisée des acteurs de la santé / Les exposants se sont félicités de la qualité des visiteurs.



Fällanden (ots) -

L'IFAS, le salon spécialisé du marché de la santé, reste un point de rencontre très apprécié des acteurs du secteur de la santé. Au total, 16 000 visiteurs environ sont venus s'informer sur les tendances et les nouveautés lors de la 35^e édition du salon, qui s'est tenue du 23 au 26 octobre 2018 à Zurich. L'IFAS a ainsi renoué avec l'excellent résultat de 2016. Organisé pour la première fois, le concours «IFAS Innovation Challenge» destiné aux start-ups a rencontré un franc succès. Le lauréat, la jeune entreprise Scewo, a séduit le jury grâce à une première mondiale: un fauteuil roulant capable de monter les escaliers.

Heinz Salzgeber, le directeur du salon, tire un bilan positif: «Avec un profil de visiteurs très intéressant, 401 exposants, l'IFAS Forum, l'exposition spéciale «L'hôtellerie dans le secteur de la santé», l'IFAS Innovation Challenge et le salon de l'emploi intégré CareFair, l'IFAS s'est imposé une nouvelle fois comme le principal rendez-vous de la branche.» D'après l'enquête d'un institut de sondage indépendant, les visiteurs ont apprécié l'expertise des acteurs du salon, le transfert des connaissances et les possibilités de réseautage.

Globalement, les exposants sont eux aussi satisfaits et ils se sont félicités de la qualité des visiteurs. Stefano Prosia, responsable des ventes de Bigla Care AG, déclare: «L'IFAS est le salon le plus important pour notre société. Cette année, nous avons certes accueilli moins de visiteurs au total que lors de l'IFAS 2016, mais leur profil était plus intéressant.» Rolf Häller, CEO et gérant de medi-lan, parvient à la même conclusion: «Jamais la qualité des contacts n'a été aussi bonne. Il n'existe en Suisse aucune manifestation comparable.»

Des chenilles pour monter les escaliers

L'un des temps forts du salon a été l'IFAS Innovation Challenge. Après s'être imposées face à une cinquantaine de concurrents, 14 jeunes entreprises ont réussi à se qualifier en finale et ainsi pu présenter leurs innovations à l'IFAS. L'avant-dernier jour du salon, Nik Hartmann a révélé le nom du gagnant de cette année: Scewo a remporté le prix du jury spécialisé avec à la clé un montant de 10 000 francs suisses. La jeune entreprise du Technopark de Winterthur a impressionné le jury avec «Bro», un fauteuil roulant capable de monter les escaliers. Cette nouveauté mondiale allie un design sportif à une remarquable fonctionnalité. Ce qui le rend unique, c'est sa capacité à monter les escaliers en toute sécurité grâce à deux chenilles rétractables. Un joystick et une application permettent de piloter le fauteuil roulant. Les premières livraisons sont prévues pour fin 2019.

Le prix du public a été attribué à la start-up zurichoise derma2go, qui a développé un service de conseil dermatologique en ligne convivial. Si une personne découvre sur son corps un grain de beauté suspect ou une éventuelle mycose cutanée, elle peut en faire une photographie, se connecter sur derma2go, télécharger la photo et remplir un questionnaire. Dans des délais très brefs, un

dermatologue examine les photos et communique son diagnostic au patient. Vu l'augmentation du nombre de cas de cancer de la peau en Suisse, cette invention pourrait susciter un vif intérêt. «La première édition de l'IFAS Innovation Challenge est un vrai succès, qui a encore renforcé l'attrait de l'IFAS», commente Heinz Salzgeber.

La sécurité dans le domaine de la santé

L'IFAS FORUM a été l'une des manifestations phares du salon. Cette année, il avait pour devise «Envisager l'avenir en toute sécurité». Dans le cadre d'exposés et de tables rondes, des experts ont abordé des thématiques telles que l'informatique dans la pratique médicale, la sécurité des soins au moyen de réseaux interprofessionnels ou le recours à l'intelligence artificielle pour soutenir les praticiens. «La sélection de sujets intéressants et variés a attiré de nombreux visiteurs», résume le directeur du salon.

Dans le cadre de l'exposition spéciale «L'hôtellerie dans le secteur de la santé», dix exposants ont montré comment continuer à assurer la qualité de vie et de l'habitat des personnes âgées ou malades. Des solutions intéressantes et éprouvées sur la question ont été présentées dans le cadre de l'exposition spéciale comme du forum.

CareFair est un atout pour l'IFAS

Cette année encore, CareFair, le salon de l'emploi intégré, est venu enrichir l'offre de l'IFAS, puisqu'il a permis aux employeurs et aux candidats de se rencontrer. Seize employeurs du secteur de la santé étaient ainsi présents, dont l'hôpital universitaire de Zurich et l'hôpital cantonal de Saint-Gall. Pour la première fois, les exposants de CareFair ont pu consulter au préalable des dossiers sur CareBase, une plateforme en ligne lancée cette année, et convier de potentiels futurs collaborateurs à un entretien lors du salon de l'emploi. Quant aux personnes en recherche d'emploi, elles ont pu publier gratuitement leur dossier sur la plateforme. Ainsi, CareBase comme le salon de l'emploi intégré CareFair contribuent à lutter contre la pénurie de personnel qualifié dans le secteur de la santé.

Prochaine édition: l'IFAS 2020

«Le succès de l'IFAS 2018 confirme que le salon reste un point de rencontre très prisé des acteurs du secteur de la santé, et ce alors que la transformation numérique est en pleine accélération», se réjouit Heinz Salzgeber. Il saisit l'occasion pour annoncer dès maintenant les dates du prochain salon: la 36e édition de l'IFAS se tiendra du 20 au 23 octobre 2020. Une version réaménagée de l'IFAS Innovation Challenge est notamment prévue.

L'IFAS en bref

L'IFAS se tient tous les deux ans en octobre au parc d'expositions de Messe Zürich. La prochaine édition aura lieu du 20 au 23 octobre 2020. Les spécialistes du secteur de la santé auront un aperçu des tendances, des prestations innovantes et des nouveaux produits. Les exposants y représenteront les domaines de la technique médicale, du diagnostic, de la réadaptation, des soins, de l'hôtellerie, des produits de consommation, de l'informatique ainsi que de l'organisation et des équipements. Les employeurs du secteur de la santé seront représentés au salon intégré de l'emploi suisse pour professions de santé CareFair. www.ifas-messe.ch

Complément d'information et photos:

Lea Maurer, Head Communications, Exhibit & More SA,
lea.maurer@exhibit.ch, Téléphone +41 (0)44 806 33 45
Heinz Salzgeber, Directeur du salon IFAS, Exhibit & More SA,
heinz.salzgeber@exhibit.ch, Téléphone +41 (0)44 806 33 37

Medieninhalte



IFAS 2018 reste avec 16'000 visiteurs le point de rencontre apprécié du secteur de la santé. Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100002764 / L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/IFAS / Exhibit & More AG/David Biedert"



Les gagnants de l'IFAS Innovation Challenge: (de g. à d.) derma2go, le coup de coeur du public, et Scewo, le lauréat du concours. Le Dr Gieri Cathomas, président de Swiss Healthcare Startups (SHS), René Schefer Chairman Family Board cosaNetwork, Bruno Schefer Headcoach cosaNetwork Family Board cosaNetwork Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100002764 / L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/IFAS / Exhibit & More AG/David Biedert"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100002764/100821672> abgerufen werden.