

21.09.2018 - 09:00 Uhr

## Nouvelle identité visuelle: la KPT devient la caisse-maladie avec un plus

Berne (ots) -

La KPT est en constante évolution. Et cela se voit aussi à l'extérieur - avec une nouvelle identité visuelle dans l'ère du temps.

Le système de santé connaît une mutation. La numérisation progresse sans relâche et transforme les besoins des client(e)s et le marché. La KPT, pionnière online, a fait ce constat très tôt et met tout en oeuvre pour sans cesse évoluer, avec au premier plan les clientes et clients. L'objectif de la nouvelle identité visuelle est d'en proposer toujours davantage à sa clientèle: par exemple une documentation plus claire, des informations plus compréhensibles et un site web plus convivial qui sert de carte de visite numérique et de plateforme centrale pour tous les souhaits des client(e)s.

Croix suisse, plus et deux points

Le nouveau logo, conçu par le graphiste bernois Lorenz Gianfreda, souligne visuellement l'évolution continue de la KPT. La zone blanche entre le «t» et les carrés des deux points crée une croix et un plus. «La croix suisse ne fait qu'un avec la KPT depuis de nombreuses années. À l'avenir, elle sera également perçue comme un vrai plus pour la qualité, la compétence et la sécurité», déclare Reto Egloff, CEO de la KPT. D'ailleurs, toujours selon Egloff, le «+» traduit la promesse de la marque: «En effet, nous voulons toujours en proposer plus. Et ainsi servir au mieux nos clientes et clients et développer des solutions innovantes et individuelles». Pour finir, les deux points finaux symbolisent la porte d'entrée dans le monde numérique. Désormais, la KPT est une marque verbale. La traduction CPT en français et en italien disparaît.

Images

Vous pouvez télécharger le nouveau logo KPT sur [kpt.ch/medias](https://www.kpt.ch/medias)

La KPT en bref

Avec plus de 428 000 clientes et clients et environ 500 collaboratrices et collaborateurs, le groupe KPT fait partie des dix premières caisses-maladie en Suisse. Avec un plus pour le «côté personnel» et «l'innovation», la KPT est la caisse-maladie qui vous apporte un plus.

Pour de plus amples renseignements, adressez-vous à :

Beni Meier, responsable Communication d'entreprise KPT  
Tél. 058 310 97 80, [kommunikation@kpt.ch](mailto:kommunikation@kpt.ch)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100003789/100820105> abgerufen werden.