20.09.2018 – 10:00 Uhr

Globus inaugure un nouveau flagship store de prêt-à-porter féminin à Zurich et surprend sa clientèle en proposant les marques J.Crew et Fred Segal

Spreitenbach (ots) -

Inauguration en grande pompe du nouveau magasin de prêt-à-porter situé Lintheschergasse 7 à Zurich: avec de nombreuses nouvelles marques telles que J.Crew, inédite en Suisse, et l'iconique marque de lifestyle de Los Angeles Fred Segal, pour la première fois disponible en Europe, Globus propose de vivre une expérience shopping unique dans cette ancienne boutique Schild.

Après environ deux mois de travaux, Globus a ouvert mi-septembre son flagship store de prêt-à-porter féminin de Zurich. Situé Lintheschergasse 7, il s'étend sur trois niveaux et environ 1500 m2. L'inauguration officielle s'est déroulée le 19 septembre, en présence de nombreux invités et de DJ célèbres. L'artiste et mannequin Noëmi Manser proposait une performance de live painting et le delicatessa un buffet dînatoire. Dès l'entrée, la célèbre marque de mode J.Crew, pour la première fois disponible en Suisse, réserve un accueil généreux à chaque cliente. La marque new-yorkaise est synonyme de basiques faciles et colorés agrémentés d'une touche moderne. En partenariat avec Globus, Fred Segal célèbre même son entrée en Europe. Sur 330 m2, le shop-in-shop de la légendaire marque de lifestyle californienne invite à découvrir de nombreuses marques de mode, d'accessoires et de beauté sélectionnées par l'équipe Globus et très peu connues en Suisse:

Each × Other, Tibi, Milly et Apiece Apart par exemple. Les murs recouverts de lierre et l'écriture rouge et bleue sont les signes distinctifs de ces magasins multimarques fondés en 1961 à Los Angeles et devenus depuis une véritable institution. Fred Segal est l'une des meilleures adresses de L. A., et pas seulement pour le shopping: on s'y rencontre pour voir et être vu. La très prisée collection Globus Essentials, modernisée, ainsi que la nouvelle gamme de Globus Studio complètent l'offre du magasin. Autre point fort: la large gamme athleisure, à la pointe de la mode, s'adresse aux femmes d'aujourd'hui en leur offrant un savant mariage de streetwear et de sportswear.

«Avec Fred Segal et J.Crew, nous avons trouvé des partenaires qui offrent à nos clientes une expérience unique et des marques introuvables dans les autres magasins de prêt-à-porter en Suisse», se réjouit Thomas Herbert, CEO des Grands Magasins Globus SA.

Première en Europe: Fred Segal dans les boutiques de prêt-à-porter féminin Globus de Zurich, Glattzentrum et Berne

Après le flagship store de Zurich, les boutiques de prêt-à-porter féminin Globus de Berne et du Glattzen-trum de

Wallisellen, ouvertes au printemps, proposeront également les marques J.Crew et Fred Segal. Situé Spitalgasse 18/20, le magasin de Berne mettra en scène l'univers de Fred Segal au rez-de-chaussée, sur environ 220 m2, tandis que le Glattzentrum présentera la marque californienne sur 200 m2.

John Frierson, président de Fred Segal, venu tout spécialement à Zurich pour cette inauguration, est fier des trois nouveaux shop-in-shops implantés chez Globus: «Fred Segal est un OVNI dans le monde du commerce. La marque a un charme spécifique qui rend tout cela possible. Ce partenariat avec Globus nous permet de toucher un nouveau public cible tout en restant fidèles à notre histoire de luxe décontrac-té inspirée par L. A.»

Dans ces boutiques de prêt-à-porter féminin, un personnel compétent propose aux clientes des conseils ainsi qu'un service de Personal Shopping. Grâce à la boutique en ligne Globus, il est possible d'accéder aux différents canaux de distribution de l'offre Globus et à l'ensemble des services tels que Click&Collect, la livraison à domicile et les réservations.

Un nouveau lieu de rendez-vous avec vue sur la Pestalozziwiese

Situé à l'angle du bâtiment, au-dessus de l'entrée de la nouvelle boutique zurichoise de prêt-à-porter féminin, le Fashion Bar est baigné de lumière et dispose de tous les atouts pour devenir le nouveau lieu de rendez-vous chic du centre-ville. Le bar circulaire avec vue sur la Pestalozziwiese est paré de subtiles nuances de rose, d'or et de vert. Il offre 35 places assises au comptoir ainsi qu'aux petites tables en marbre placées le long de la façade vitrée. Dès l'ouverture du magasin à 9 h, il propose un petit-déjeuner sain, puis, plus tard, de délicieux déjeuners de saison ainsi que, en soirée, des apéritifs et des amuse-bouche. Eric Glauser, chef de cuisine de Globus Zurich (15 points Gault-Millau, il officiait auparavant à The Capra, Saas-Fee), a mis au point pour le Fashion Bar une carte moderne composée de délicieux «bowls», soupes, snacks et desserts. Le Fashion Bar de Globus offre à la Bahnhofstrasse un lieu de rendez-vous moderne supplémentaire pour les femmes et les hommes à la pointe des tendances.

L'ouverture du magasin spécialisé s'est faite dans le cadre de la stratégie monomarque qui avait été annoncée en mai 2017, par laquelle le groupe Globus entend réunir Schild et Globus Hommes sous la marque faîtière premium Globus. Vingt-sept filiales réparties dans toute la Suisse ont ainsi été transformées en magasins spécialisés Globus. La boutique Globus de prêt-à-porter féminin de Zurich a été inaugurée mi-septembre, après une solution provisoire et environ deux mois de travaux.

Globus Zurich, mode femmes

Lintheschergasse 7
8001 Zurich
Téléphone 058 429 11 10 Horaires d'ouverture: Du lundi au samedi, de
9 h à 20 h

Visuels:

vous trouverez des photos à télécharger sur pressebilder.globus.ch (identifiant: presse, mot de passe: media), rubrique «Globus Zürich Damenmode».

Contact:

Service de presse Grands Magasins Globus SA
Marcela Palek
Tél.: +41 79 659 98 50, e-mail: media@globus.ch

Medieninhalte

Première en Europe: Fred Segal dans les boutiques de prêt-à-porter féminin Globus de Zurich, Glattzentrum et Berne / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100004627 / L'utilisation de cette image est pour des buts redactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/Magazine zum Globus AG/Florian Schneiter"

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/fr/pm/100004627/100820037 abgerufen werden.