L'Oréal Suisse SA

23.08.2018 – 07:00 Uhr

Nomination de Sophie Berrest à la tête de L'Oréal Suisse

Genève (ots) -

Sophie Berrest est nommée Directrice générale de L'Oréal Suisse et de sa division Luxe à compter du 1er septembre 2018. Au bénéfice d'une large expérience au sein du Groupe qu'elle a rejoint il y a 21 ans en Allemagne, elle s'est fixé comme priorités de poursuivre le travail de transformation initié par son prédécesseur Marc-André Heller pour faire face aux profonds changements sur le marché suisse tout en maintenant les efforts réalisés par la filiale sur les quatre axes de Sharing Beauty with All, le programme de développement durable du Groupe.

Diplômée en sciences économiques de l'Université Friedrich-Alexander de Nuremberg (Allemagne), Sophie Berrest a occupé plusieurs fonctions marketing et commerciales au sein de la division L'Oréal Luxe en Allemagne et au niveau de la zone Europe de l'Ouest à Paris, où elle a dirigé Lancôme de 2010 à 2012. Promue au poste de Directrice générale de la division Luxe de L'Oréal Canada, elle a su transformer cette dernière grâce à une vision centrée sur le client, tout en maîtrisant les nombreux changements sur le marché canadien. Elle a notamment contribué à la mise en oeuvre d'un plan de croissance accéléré en e-commerce, en développant de solides stratégies CRM et de publicité de précision.

Sophie Berrest a l'ambition d'accélérer en e-commerce et de permettre à la filiale suisse de continuer à gagner en agilité et en proximité afin de pérenniser l'étroite collaboration avec la distribution pour répondre aux besoins des consommateurs. Ceci dans un contexte difficile de transformation en profondeur des habitudes de consommation

et des canaux de distribution. Elle compte aussi déployer L'Oréal Service & Retail Academy, un programme de formation interne s'adressant principalement aux équipes retail. En considérant de près le client final et son parcours d'achat, il permettra à L'Oréal et ses marques de s'en rapprocher encore davantage et de lui apporter plus d'expérience en point de vente. Un programme que Sophie Berrest connaît bien pour avoir collaboré au projet-pilote au Canada.

"Mon autre priorité sera de continuer à faire grandir nos collaborateurs et de veiller à ce que nous fassions des affaires de façon durable. L'Oréal Suisse doit rester un employeur de choix et croître de manière à avoir un impact positif sur la société tout en réduisant notre empreinte environnementale", précise-t-elle.

Sophie Berrest succède à Marc-André Heller, nommé Directeur général de la division Luxe de L'Oréal Canada. Dans sa position de Directeur général de cette même division en Suisse, il a contribué à renforcer les positions du portefeuille de marques Luxe et à développer de solides relations avec la distribution dans un contexte de marché particulièrement difficile. Dès sa nomination à la tête de la filiale, Marc-André Heller a mis en oeuvre avec force et conviction Simplicity, le programme de transformation du Groupe déployé en 2016 à l'échelle mondiale et destiné à favoriser un nouvel état d'esprit chez L'Oréal. Il a non seulement invité tous les collaborateurs à repenser leur façon de travailler mais a encore transformé les bureaux en espaces de travail collaboratifs, 100% ouverts et flexibles.

La diversité et la richesse de l'expertise de Sophie Berrest, combinée à sa vision orientée client et son expérience en gestion du changement, sont autant d'atouts pour maintenir la position de leader de L'Oréal sur le marché cosmétique suisse dans une perspective de durabilité.

_____

À propos de L'Oréal

Depuis plus de 100 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 34 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 26.02 milliards d'euros et compte 82'600 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et parapharmacies, le travel retail, les boutiques de marque et le e-commerce. Basée à Vernier, la filiale suisse de L'Oréal représente les quatre divisions du Groupe. Elle emploie 420 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de 243 millions de francs suisses en 2017. L'Oréal s'appuie sur son excellence dans les domaines de la recherche et de l'innovation et ses 3'885 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. À travers son programme Sharing Beauty with All, L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020.

Contact:

Danielle Bryner, Directrice Communication L'Oréal Suisse,
danielle.bryner@loreal.com, 058 105 10 10

Medieninhalte

Sophie Berrest est nommée Directrice générale de L'Oréal Suisse et de sa division Luxe à compter du 1er septembre 2018. Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100051682 / L'utilisation de cette image est pour des buts redactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/L'Oréal Suisse SA/Marc Ninghetto"

Sophie Berrest s'est fixé comme priorité de poursuivre le travail de transformation initié par son prédécesseur Marc-André Heller. Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100051682 / L'utilisation de cette image est pour des buts redactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/L'Oréal Suisse SA/Marc Ninghetto"

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/fr/pm/100051682/100818989 abgerufen werden.