

16.05.2018 - 12:31 Uhr

Encore une évolution positive pour Ricola en 2017

Laufon (ots) -

2017 a été une excellente année pour Ricola. L'entreprise familiale suisse a augmenté son chiffre d'affaires net de 5.8% à 324.9 millions de francs suisses.

En 2017 aussi, Ricola a su convaincre sa clientèle mondiale avec ses spécialités aux herbes suisses. Le chiffre d'affaires net a augmenté de 5.8% pour atteindre un résultat très satisfaisant de 324.9 millions de francs suisses (2016: 307,2 millions de francs suisses). Comparé à l'exercice précédent et après correction des effets de change, cela correspond à une progression de 4.8%.

En particulier, les marchés des pays asiatiques ainsi que les États-Unis et le Canada ont contribué grandement à ce résultat très encourageant. Aux États-Unis, les produits renforçant le système immunitaire sont de plus en plus prisés. Ricola a répondu à cette attente du consommateur avec le lancement de Ricola Herbal Immunity, un bonbon aux herbes contenant de l'extrait de ginseng et des vitamines. Aux bonbons durs aux arômes agrumes et miel, qui avaient été introduits sur le marché en 2016, est venu s'ajouter en septembre 2017 le bonbon aux agrumes à base de gelée.

De plus, l'entreprise a poursuivi avec succès la commercialisation initiée en 2016 du bonbon Ricola Herbes et Caramel dans plusieurs pays d'Europe.

L'importance croissante d'une présence sur les marchés stratégiques

Un autre moteur de croissance a été la présence renforcée de Ricola sur des marchés importants. «En 2017, nous avons renforcé nos équipes sur place dans plusieurs pays stratégiques et développé ainsi l'organisation de Ricola. Cela nous permet d'offrir à des partenaires locaux un support sur mesure et d'étendre notre couverture des marchés», commente Felix Richterich, directeur général et président du Conseil d'administration de Ricola. «De plus, étant proches des marchés, nous comprenons mieux les besoins du commerce et des consommateurs, et nous sommes en mesure d'y répondre plus rapidement.» Pour les années à venir, Ricola vise toujours une pénétration plus forte des marchés stratégiques et une autodétermination accrue dans la distribution. Par exemple, l'entreprise se repositionnera en Allemagne où elle réalise un important chiffre d'affaires. À compter du 1er janvier 2019, Ricola participera à la joint-venture de distribution CFP Brands en tant que partenaire à part entière de Perfetti van Melle et Fisherman's Friend. La joint-venture CFP Brands regroupe des marques fortes et innovantes qu'elle distribue ensemble sur le marché allemand. Dès 2019, les bonbons aux herbes de Ricola viendront enrichir l'actuel portefeuille de produits.

De nouvelles installations photovoltaïques pour la Maison des Plantes à Laufon

Chez Ricola, le développement durable est une préoccupation centrale depuis plusieurs décennies. La stratégie en la matière englobe tous les secteurs de l'entreprise, et impose sans cesse de nouveaux objectifs et de nouvelles mesures.

Avec l'achèvement et la mise en service de l'installation photovoltaïque sur le toit de la Maison des Plantes à Laufon, Ricola a franchi une nouvelle étape du développement durable. Les 815 mètres carrés de panneaux solaires assurent l'alimentation en électricité de la Maison des Plantes et couvrent la moitié environ de sa consommation d'énergie.

Ricolab: le laboratoire d'innovation de Ricola

Pour compléter sa division interne de l'innovation, Ricola a créé fin 2016 Ricolab, une filiale indépendante. Ricolab teste des champs d'activités qui pourraient devenir intéressants dans l'avenir, et élabore un savoir sur les tendances, les technologies et les modèles d'affaires.

Ce laboratoire d'innovation développe des prototypes pour de nouveaux produits qui unissent nature et technologie et les teste avec des clients potentiels. En 2017, trois prototypes ont été développés, à savoir dans les domaines comme des chaînes logistiques durables, la nature dans la réalité virtuelle au service de la santé, et les produits aux herbes pour la gestion du stress.

Ricolab a été initié par Eva Richterich, qui dirige aussi l'équipe interdisciplinaire constituée de quatre experts. La cousine de Felix Richterich, directeur général et président du Conseil d'administration de Ricola, est également vice-présidente du Conseil d'administration de Ricola SA. Elle veille ainsi à ce que la stratégie à long terme de Ricolab soit coordonnée avec la maison mère.

Raphael Richterich nouveau membre du Conseil d'administration

Raphael Richterich, qui était jusqu'à présent Chief Marketing Officer de Ricola, entrera au Conseil d'administration de Ricola SA en tant que membre en mai 2018. L'économiste de 34 ans apportera son expérience, acquise au cours des cinq dernières années dans le cadre de plusieurs postes de direction opérationnelle, et accompagnera le développement de la marque Ricola sur un plan stratégique. «Associer la quatrième génération aux activités du Conseil d'administration répond à une volonté de la famille fondatrice et traduit son crédo dans la continuité de Ricola», précise Felix Richterich.  

Portrait succinct de Ricola

Ricola est l'un des fabricants de bonbons les plus modernes et les plus innovants au monde. Réputée pour sa qualité suisse, l'entreprise exporte ses spécialités à base de plantes dans plus de 50 pays. Fondée en 1930, Ricola a son siège à Laufon près de Bâle et compte des filiales en Europe, en Asie et aux Etats-Unis. Elle produit aujourd'hui une soixantaine de bonbons et d'infusions aux plantes. Fin 2017, le chiffre d'affaires du groupe s'élevait à 324.9 millions de francs suisses. Considérée en Suisse comme pionnière dans le domaine de la culture des plantes, l'entreprise familiale attache une extrême importance à la sélection rigoureuse des sites et veille au respect de méthodes de culture écologiques n'utilisant ni pesticides, ni herbicides. Ricola a d'ailleurs conclu des contrats d'achat fixes avec plus de 100 cultivateurs des montagnes suisses. L'entreprise tient à une gestion fidèle aux principes de développement durable sur les plans économique, social et environnemental. En particulier, elle assume pleinement sa responsabilité sociale d'employeur vis-à-vis de plus de 400 collaborateurs. L'attachement aux valeurs traditionnelles d'une entreprise familiale, allié au sens de la qualité et à la volonté d'innover, sont à l'origine du succès de cette grande marque suisse.

Contact médias

Ricola SA
Nadja Lutz
Relations publiques
Baselstrasse 31
4242 Laufen
Tél. +41 61 765 41 21
media@ricola.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100005111/100815639> abgerufen werden.