

20.04.2018 - 11:43 Uhr

Lexus Design Award 2018



Safenwil (ots) -

Lexus a présenté le gagnant de cette nouvelle édition des Lexus Design Awards dans le cadre d'une exposition unique en son genre intitulée «LIMITLESS CO-EXISTENCE» à Milan.

Extrapolation Factory (Christopher Woebken et Elliott P. Montgomery) remporte le concours Lexus Design Award 2018. Leur projet «Testing Hypotheticals» a tiré son épingle du jeu lors du prestigieux concours international dont la nouvelle édition a réuni 1319 contributions en provenance de 68 pays autour du thème «Co-». Lexus est convaincue qu'un design fort peut changer le monde. La marque encourage par conséquent des designers prometteurs à déployer leur talent pour changer de perspective, transmettre leurs idées, stimuler l'imagination et ainsi façonner un avenir meilleur.

«Ce fut une aventure fantastique. La collaboration avec nos mentors du studio Formafantasma a été formidable. Tout cela n'aurait pas été possible sans le soutien de Lexus», confie Elliott P. Montgomery d'Extrapolation Factory, gagnant de l'édition 2018 du concours.

Depuis 2013, le concours Lexus Design Award soutient la nouvelle génération de designers du monde entier. Sa sixième édition avait pour thème «Co-», un préfixe latin qui signifie «avec» ou «ensemble», en harmonie. Lexus considère qu'un excellent design est la clé d'une cohabitation harmonieuse entre la nature et la société. Dans cet esprit, l'approche «Co-» permet à la marque d'explorer son propre potentiel ainsi que celui de son environnement en créant de nouvelles opportunités nées de la collaboration, de la coordination et de la connexion.

Un jury prestigieux a sélectionné douze finalistes parmi une kyrielle de projets autour de ce thème, dont quatre destinés à passer au stade de prototype et huit à être présentés sous la forme de panneaux d'exposition. Ces travaux sont exposés au Lexus Design Event «Limitless Co-Existence» lors de la Milan Design Week (17 au 22 avril) au Cavallerizza del Museo delle Scienze e delle Tecnologie Leonardo da Vinci. La réalisation du concept global de l'exposition a été confiée à l'architecte d'intérieur Sota Ichikawa. Pour l'installation principale, le Japonais a fait appel à des méthodes innovantes afin de représenter l'expression ultime de la coexistence sans limites («Limitless Co-Existence»). Le concept Lexus LF-1 Limitless est également présenté au moyen de la méthode unique de Sota Ichikawa.

Contact:

Konrad Schütz
Head of PR/Events & Sponsoring
Tél. 079 798 75 99
konrad.schuetz@lexus.ch

Medieninhalte



Lexus Design Award 2018. De g. à d.: Simone Farresin de Formafantasma (mentor), Yoshihiro Sawa (Président, Lexus International), Elliott P. Montgomery d'Extrapolation Factory (lauréat du Grand Prix), Andrea Trimarchi de Formafantasma (mentor) Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100021776 / L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/Lexus Schweiz"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100021776/100814629> abgerufen werden.