

18.04.2018 – 07:01 Uhr

EQS-News: Augmentation significative de 30 pour cent du chiffre d'affaires du groupe Zur Rose au premier trimestre 2018

EQS Group-News: Zur Rose Group AG / Mot-clé(s) : Développement du chiffre d'affaires

Augmentation significative de 30 pour cent du chiffre d'affaires du groupe Zur Rose au premier trimestre 2018

18.04.2018 / 06:45

Communiqué de presse

Augmentation significative de 30 pour cent du chiffre d'affaires du groupe Zur Rose au premier trimestre 2018

- Les acquisitions réalisées et la croissance organique ont conduit à une poussée du chiffre d'affaires de 91,5 pour cent dans le domaine OTC en Allemagne
- Le secteur Rx poursuit une croissance à deux chiffres en Allemagne
- La campagne de promotion de la marque augmente de manière très importante la notoriété de la pharmacie DocMorris
- La croissance de Zur Rose Suisse s'accélère à 9,3 pour cent

La croissance importante du chiffre d'affaires du groupe Zur Rose réalisée l'année dernière s'est poursuivie. Au premier trimestre 2018, par comparaison avec la même période de l'exercice précédent, le chiffre d'affaires du groupe a progressé de 29,9 pour cent (23,8 pour cent en monnaie locale), s'établissant à CHF 297,6 millions. La croissance organique en monnaie locale a été de 11,0 pour cent. Tant le marché Suisse que le segment Allemagne contribuent à cette poussée de la croissance.

Le chiffre d'affaires en Allemagne a augmenté de 51,4 pour cent (39,0 pour cent en monnaie locale), passant à CHF 169,9 millions resp. EUR 145,8 millions. Avec 57 pour cent, la part réalisée à l'étranger a atteint un niveau encore jamais égalé auparavant. C'est le domaine des médicaments en vente libre (OTC) qui en est une fois encore le moteur, avec une progression du chiffre d'affaires de 91,5 pour cent (75,9 pour cent en monnaie locale). Cette évolution trouve son origine dans une croissance organique forte, l'acquisition massive de nouveaux clients et la première consolidation d'Eurapon et de Vitalsana. Le domaine des médicaments soumis à ordonnance (Rx) s'est également développé de manière positive, en atteignant une croissance de 20,6 pour cent (10,7 pour cent en monnaie locale). L'augmentation de 66 pour cent de la notoriété de la marque DocMorris en Allemagne est aussi particulièrement réjouissante. Le niveau record représentatif calculé par GfK conclut au succès de la campagne de promotion de la marque menée dans toute l'Allemagne. Le groupe détient ainsi la marque de loin la plus forte du secteur de la vente de médicaments par correspondance.

En Suisse également, l'évolution positive enregistrée au cours de l'exercice 2017 se poursuit. Au premier trimestre 2018, Zur Rose a connu une augmentation importante de son chiffre d'affaires de 9,3 pour cent, s'établissant à CHF 127,7 millions, en dépit des réductions de prix imposées au plan réglementaire. Au sein de l'unité d'affaires Médecins, le groupe a atteint une progression de 6,7 pour cent du chiffre d'affaires grâce au développement globalement satisfaisant d'une nouvelle clientèle, tandis qu'avec une augmentation du chiffre d'affaires de 12,1 pour cent, l'unité d'affaires Retail a continué de bénéficier du domaine Specialty Care et du démarrage prometteur de la stratégie omnicanal avec les premières pharmacies de proximité.

Chiffre d'affaires (non vérifié)

Janvier à mars, en 1000 CHF 1.1.-31.3.2018 1.1.-31.3.2017 Variation

Groupe Zur Rose	297'633	229'120	29,9%
En monnaie locale		23,8%	
Segment Suisse	127'749	116'883	9,3%
B2B	94'484	88'569	6,7%
B2C	31'746	28'314	12,1%
BlueCare(1)	1'519	n.a.	n.a.
Segment Allemagne	169'884	112'237	51,4%
Rx	76'650	63'553	20,6%
OTC	93'234	48'684	91,5%
Segment Allemagne, en 1000 EUR	145'822	104'910	39,0%
Rx	65'794	59'419	10,7%
OTC	80'028	45'491	75,9%

1) consolidé au 1er mai 2017

Contact pour les analystes et investisseurs

Marcel Ziwica, Chief Financial Officer

E-mail: ir@zurrose.com, téléphone: +41 52 724 00 64

Contact pour les médias

Lisa Lüthi, Responsable Communication d'entreprise

E-mail: lisa.luethi@zurrose.com, téléphone: +41 52 724 08 14

Agenda

24 mai 2018 Assemblée générale

15 août 2018 Rapport semestriel 2017

24 octobre 2018 Q3 Trading Update

Groupe Zur Rose

Le groupe Zur Rose, entreprise suisse comprenant les marques Zur Rose et DocMorris, est la plus grande pharmacie de vente par correspondance d'Europe et l'un des plus importants grossistes pour le corps médical en Suisse. Grâce à son modèle commercial, elle contribue à un approvisionnement pharmaceutique fiable et de qualité. Il se distingue en outre par l'élaboration de prestations innovantes dans le domaine de la gestion de médicaments afin d'accroître l'efficacité du processus de médication. La création de plus-values, les valeurs fortes orientées autour du patient ainsi que l'exigence d'un approvisionnement en médicaments à des prix avantageux font du groupe un partenaire stratégique essentiel pour les fournisseurs de prestations, les répondants des coûts et l'industrie.

Le siège opérationnel du groupe Zur Rose se situe à Frauenfeld, d'où le marché suisse est approvisionné. Les clients situés en Allemagne et en Autriche sont principalement approvisionnés depuis Heerlen (HL). Le groupe détient en outre une participation majoritaire dans BlueCare, société sise à Winterthur et leader des fournisseurs de systèmes en réseau du secteur de la santé en Suisse. Le groupe Zur Rose emploie plus de 1000 collaborateurs sur ses différents sites et a réalisé un chiffre d'affaires de 983 millions de francs durant l'exercice 2017. Les actions de Zur Rose Group AG (n de valeur 4261528, ISIN CH0042615283, ticker «ROSE») sont cotées à la SIX Swiss Exchange. Plus d'informations sur

zurrosegroup.com.

Fin du communiqué aux médias

Langue : Français

Entreprise : Zur Rose Group AG

Walzmühlestrasse 60

8500 Frauenfeld

Schweiz

Téléphone : +41 52 724 08 14

Site internet : www.zurrosegroup.com

ISIN : CH0199729366, CH0042615283

Bourses : SIX Swiss Exchange

Fin du message EGS Group News-Service

675443 18.04.2018

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100004895/100814495> abgerufen werden.