09.04.2018 - 11:30 Uhr

Des productions couronnées de succès, des changements à la tête de l'entreprise et un résultat positif pour la SSR en 2017

Berne (ots) -

En 2017, la SSR a une nouvelle fois réalisé un résultat positif. L'an dernier, la direction de l'entreprise a été profondément remaniée avec l'entrée en fonction de son nouveau président, Jean-Michel Cina, et de son nouveau directeur général, Gilles Marchand. Sans oublier les nouvelles tonalités données au programme. A compter de 2018, la SSR s'adaptera aux nouvelles conditions-cadres financières.

Malgré une perte de chiffre d'affaires de 46,1 millions de francs par rapport à 2016, la SSR clôt l'exercice 2017 sur un bénéfice annuel de 29,5 millions de francs - ce qui lui permet de renforcer ses fonds propres. Les recettes issues de la redevance sont restées stables. La situation sur le marché de la publicité télévisée s'est encore dégradée, avec une baisse des recettes de 15,4 millions de francs. La tendance persistante consistant à transférer la publicité dans les supports numériques et à réduire les investissements publicitaires a ici joué un rôle considérable. La baisse du chiffre d'affaires par rapport à l'exercice précédent s'explique également par une vente immobilière en 2016. Les charges de personnel 2017 sont plus élevées qu'en 2016, essentiellement en raison des provisions dissoutes au cours de ce dernier exercice.

Priorités précisées par une direction renouvelée

Jean-Michel Cina, entré dans ses fonctions de président SSR le 1er mai 2017, et Gilles Marchand, nouveau directeur général depuis le 1er octobre 2017, ont fixé les priorités suivantes: continuer de proposer des programmes de qualité dans les quatre langues nationales et d'investir dans la culture, garantir l'indépendance et le professionnalisme des rédactions, poursuivre le virage numérique au sein de la SSR et renforcer le contact avec le jeune public. Ladina Heimgartner, directrice RTR, a en outre été nommée directrice générale adjointe de la SSR et le Comité de direction s'est vu élargi de la nouvelle Direction «Développement et Offre» avec, à sa tête, Bakel Walden.

Des productions couronnées de succès

En 2017, la SSR a réalisé plusieurs projets de programme. Avec la soirée thématique «+3°», stations et chaînes ont éclairé sous différents angles la question du réchauffement climatique. Les séries policières «Wilder» et «Private Banking» (en 2 volets) de SRF ainsi que «Quartier des banques» de la RTS ne sont que quelques exemples des nouvelles (co)productions maison ayant remporté un franc succès dans le domaine de la fiction. L'offre destinée au jeune public n'est pas en reste avec le lancement, à l'échelle nationale, du projet «Nouvo» proposant des vidéos d'actualité avec des formats et des modes narratifs adaptés. La SSR a également réalisé plusieurs projets de coopération avec des entreprises média privées - à l'exemple de la mise à disposition de contenus vidéo d'information pour les portails en ligne de l'ats et de diffuseurs privés.

En 2017, la SSR a conclu un nouvel accord avec sept organisations de personnes atteintes de déficiences sensorielles. Le nombre d'émissions sous-titrées et doublées en langue des signes passera de 50 % actuellement à 80 % d'ici 2020. Enfin, la SSR a déjà acquis les droits suisses de nombreux événements sportifs pour que le public puisse continuer de vibrer en direct avec nos athlètes.

Nouvelles conditions-cadres financières

A compter de 2018, la SSR se préparera aux nouvelles conditions-cadres financières. Le 19 octobre 2017, le Conseil fédéral a décidé de diminuer et de plafonner la quote-part de redevance de la SSR. Par conséquent, l'entreprise touchera chaque année 50 millions de francs de moins à partir du 1er janvier 2019. A quoi s'ajoute le fait que les recettes commerciales diminuent continuellement. 2017 a essentiellement été marquée par le débat autour de l'initiative «No Billag». Dans la foulée du vote, le directeur général, Gilles Marchand, a présenté un train de mesures d'augmentation de l'efficacité ainsi qu'un premier paquet de réformes en trois temps qui a déjà fait l'objet d'une communication détaillée.

Compte de résultat - Maison mère

CHF 1000	2016	2017	Evolution
Redevances de réception	1 217 935	1 218 516	581
Recettes commerciales	326 506	300 156	-26 350
Autres recettes	96 293	76 560	-19 733
Produits d'exploitation	1 640 734	1 595 232	-45 502
Charges de personnel	666 638	691 682	25 044
Charges programme et production	600 616	580 599	-20 017
Frais administratifs et			

publicité	102 986	103 934	948
Amortissements et corrections de valeur	100 035	65 643	-34 392
Autres charges d'exploitation	143 591	125 210	-18 381
Charges d'exploitation	1 613 866	1 567 068	-46 798
Résultat d'exploitation	26 868	28 164	1 296
Résultat financier	-1 744	1 374	3 118
Résultat d'entreprise	25 124	29 538	4 414

Le rapport de gestion sera soumis à l'approbation de l'Assemblée des délégués SSR le 27 avril 2018. Il sera publié le 30 avril 2018 sur www.srgssr.ch.

Contact:

Service de presse SSR, Daniel Steiner
medienstelle.srg@srgssr.ch / tél. 031 350 95 95

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100014224/100814171> abgerufen werden.