



22.03.2018 – 11:00 Uhr

D'ici 2025, Lidl Suisse réduira le plastique de 20 pour cent / 100 pour cent d'emballages en plastique recyclables d'ici 2025

Weinfelden (ots) -

Depuis son entrée sur le marché en 2009, Lidl Suisse renonce aux sacs en plastique gratuits aux caisses. D'autres objectifs concrets suivent désormais : d'ici 2025, la part de plastique dans les emballages de marque Lidl devrait baisser d'au minimum 20 pour cent et tous les emballages en plastique devraient être conçus de manière à être 100 % recyclables.

Après l'abandon total des sacs en plastique gratuits aux caisses, Lidl Suisse poursuit ses efforts de façon cohérente. Pour de nombreux emballages de nos marques, nous allons réduire voire supprimer la part de plastique ou la remplacer entièrement par d'autres matériaux. Dans ce domaine, le levier est le plus important car les produits de marque Lidl représentent, selon la saison, 80 pour cent de l'ensemble de la gamme. Second objectif important : d'ici 2025, Lidl Suisse veut concevoir des emballages en plastique recyclables à 100 pour cent.

Éviter les emballages et réduire la part de plastique

Depuis des années, Lidl Suisse se bat pour éviter et réduire les emballages. En coopération avec les fournisseurs, Lidl Suisse travaille sans relâche à réduire la quantité de matériaux utilisés, et en particulier de plastique. Pour l'emballage des bananes bio par exemple, l'emballage en plastique a été remplacé par de minces bandeaux. De plus, les films rétractables et les matériaux utilisés pour de nombreuses bouteilles PET ont pu être réduits, sans pour autant renoncer à la stabilité. En outre, les capsules de café ne sont plus emballées individuellement et de nombreux produits cosmétiques et textiles sont munis, depuis quelque temps, de bandeaux au lieu d'emballages en plastique.

Emploi de plastique recyclé

Outre la réduction d'emballages en plastique, l'emploi de plastique recyclé nous tient particulièrement à coeur. Pour les bouteilles de boisson, une grande part de plastique nouveau a pu être économisée grâce à l'emploi de matériau recyclé. Pour les bouteilles PET de la marque « Saskia » de Lidl par exemple, la part de plastique recyclé s'élève d'ores et déjà à 60 pour cent.

Contact Lidl Suisse :

Service de presse
Dunantstrasse 14 8570 Weinfelden
Tél. : +41 (0)71 627 82 00
Courriel : media@lidl.ch
www.lidl.ch
www.lidl.ch/darum
www.facebook.com/lidlch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100016795/100813714> abgerufen werden.