

21.02.2018 - 08:00 Uhr

BOSW et Goldbach Crossmedia Award: Shortlists 2018

Zürich (ots) -

Best of Swiss Web et Goldbach félicitent tous les participants pour leur travail - et en particulier tous ceux qui figurent sur la Shortlist. Ces travaux se sont clairement démarqués parmi les nombreux concurrents et peuvent être considérés d'ores et déjà comme les meilleurs projets digitaux de l'année.

Notre jury d'experts (104 personnes) à visionné et évalué 301 projets pour le Best of Swiss Web Award. Les deux journées de jury ont mis en évidence les 86 projets représentés dans au moins une catégorie de la shortlist. Sur la shortlist figurent donc tous les projets ayant de fortes chances d'être primés dans une des 11 catégories ou même comme grand gagnant de l'année 2018 en tant que Master of Swiss Web 2018.

La shortlist du BOSW : <http://www.bestofswissweb.ch/hall-of-fame/shortlist/>

Pour le Goldbach Crossmedia Award le jury a évalué les campagnes en vue de leur connexion innovante et intelligente. En plus de l'impression générale les critères suivants ont été pris en compte pour l'évaluation des travaux présentés : la stratégie de la mise en oeuvre crossmedia, la mise en réseau intelligente, l'utilisation ciblée des médias, l'innovation par l'utilisation de nouveaux médias, les nouvelles formes et technologies, la réalisation créative ainsi que la mise en scène et le langage de marque adaptés aux médias et aux groupes cibles. Parmi les 21 projets, neuf projets figurent sur la shortlist.

La shortlist du Goldbach Crossmedia Awards: <http://bestofswissweb.ch/de/hall-of-fame/shortlist-crossmedia-award>

Lors de la soirée le 12 avril 2018, dans la Samsung Hall à Dübendorf se décidera qui remportera les prix convoités.

Informations générales sur «Best of Swiss Web»

«Best of Swiss Web» est une initiative de la Swiss Internet Industry Association», l'association professionnelle suisse de l'industrie de l'Internet, et de Netzmedien AG, l'éditeur média spécialisé numéro un en Suisse dans le domaine des TIC et de l'électronique grand public. Elles sont chapeautées par la société «Best of Swiss Web GmbH» dirigée par Claudio Dionisio et Heinrich Meyer.

Les objectifs de «Best of Swiss Web» sont la promotion de la transparence et de standards de qualité dans la branche suisse du web et du numérique, de même que l'offre de possibilités de travail en réseau attractives. Les thématiques ciblées par les récompenses sont l'utilisation des technologies du web et mobiles, ainsi que l'excellence organisationnelle dans le cadre de la transformation numérique. Décernés chaque année, les prix récompensent des projets et des entreprises ayant été jugés appartenir aux meilleurs par un jury d'experts qui compte plus de 100 membres.

Pour plus d'informations (sur le Prix en général)

Martin Matt

Tél. : +41 61 312 45 81

presse@bestofswissweb.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100056998/100812500> abgerufen werden.