RENAULT

Renault Suisse SA

22.01.2018 – 09:46 Uhr

Groupe Renault - résultats commerciaux 2017: le Groupe Renault progresse en Suisse pour la quatrième année consécutive

Urdorf (ots) -

Le groupe Renault, avec ses marques Renault, Dacia et Alpine, a de nouveau progressé l'an dernier en Suisse. Dans les catégories voitures particulières et véhicules utilitaires légers, le groupe a enregistré une hausse cumulée de 3% (26'339 véhicules) par rapport à l'année précédente, alors que le marché global connaissait un léger recul. La part de marché du groupe Renault a atteint en 2017 7,62% (contre 7,36% en 2016). Dans le segment des véhicules utilitaires légers, Renault conserve la troisième place dans le palmarès des marques, enregistrant une progression de 1%, avec 3'429 véhicules neufs vendus. Quant à Dacia, après un résultat record en 2016, elle a de nouveau enregistré une hausse de de 15%, atteignant ainsi un volume de 9'037 véhicules vendus. Avec une gamme résolument rajeunie et élargieet le lancement de Nouvelle Mégane R.S. au printemps 2018 chez Renault, l'arrivée de Nouveau Duster chez Dacia et la renaissance de la marque Alpine, le groupe Renault dispose des meilleurs atouts pour poursuivre sa croissance en Suisse en 2018.

Le groupe Renault a connu une année forte, à l'échelle internationale tout comme sur le marché suisse. L'évolution positive du groupe Renault s'est confirmée en Suisse par une hausse de 3% par rapport à l'année précédente. La part de marché cumulée des voitures particulières et des véhicules utilitaires légers a grimpé en 2017 à 7,62%, ce qui correspond à 26'339 nouveaux véhicules immatriculés, dont 17'302 véhicules pour la marque Renault (part de marché en 2017: 5%) et 9'037 véhicules pour la marque Dacia (part de marché en 2017: 2,61%). Dans la catégorie véhicules utilitaires légers, Renault a enregistré une hausse de 1%, avec 3'429 véhicules neufs. Dacia affiche un résultat particulièrement positif, avec une hausse de 15%.

Olivier Wittmann, Directeur Général de Renault Suisse SA, déclare: «En 2017, le groupe Renault est parvenu à améliorer son résultat en Suisse pour la quatrième année consécutive, enregistrant la plus grande part de marché depuis 2011. L'année record 2017 reflète l'attractivité de la gamme, la qualité des produits et la force d'innovation du groupe Renault. Renault propose aujourd'hui l'une des gammes de modèles les plus modernes et les plus diversifiées d'Europe, mais se positionne également comme leader dans le segment des véhicules à propulsion 100% électrique. Nouvelle Mégane R.S., qui sera disponible à partir du printemps, et la renaissance de la marque Alpine sont des exemples illustrant à quel point nous partageons notre passion avec les clients. Et Dacia connait une réussite sans pareil dans le monde automobile. Avec une nouvelle croissance de 15%, la marque atteint un record historique en Suisse, aussi bien en termes de volumes que de part de marché, laquelle s'élève désormais à 2,6%. Ici aussi, tous les signes laissent présager une suite à cette success story sans pareille. Un premier signe : Nouveau Dacia Duster peut déjà être testé lors d'une course d'essai.»

L'évolution positive du groupe Renault en Suisse repose sur une base internationale solide. Le groupe a vendu 3,76 millions de véhicules dans le monde entier, soit une hausse de 8,5% par rapport à l'année précédente (marché global: + 2,3%). En tant que première marque automobile française au monde, Renault a connu en 2017 une nouvelle année record, avec 2,68 millions de véhicules neufs, confirmant ainsi sa position de deuxième marque enEurope. La marque Dacia, qui a écoulé 655'235 véhicules neufs dans le monde entier en 2017, a elle aussi atteint un nouveau record. Dans l'ensemble, le groupe Renault est vu l'an dernier ses chiffres de vente croître dans chacune de ses régions commerciales. En France, Renault a obtenu en 2017 les meilleurs résultats de vente des six dernières années.

LES BEST-SELLERS: CLIO ET CAPTUR

Parmi tous les modèles Renault, Clio a confirmé en 2017 sa position de best-seller en Suisse, avec 2'139 véhicules vendus. Renault Captur remporte aussi un grand succès. En 2017, le crossover compact a augmenté ses ventes, lesquelles sont passées à 2'080 unités, soit 5,9% de plus que l'année précédente.

NOUVEAU KOLEOS: UN LANCEMENT COURONNÉ DE SUCCÈS

Nouveau Koleos a fait une entrée musclée sur le marché suisse. Lancé à l'été 2017, le crossover aux qualités d'un véritable SUV a été vendu à 647 exemplaires l'an dernier. Avec ses modèles Captur, Kadjar et Nouveau Koleos,

Renault propose aujourd'hui un large choix de crossovers.

NOUVELLE RENAULT ZOE - LA VOITURE LA PLUS VERTE DE SUISSE 2018.

Le best-seller européen parmi les véhicules à propulsion 100% électrique ne cesse de récolter des lauriers: en décembre dernier, un jury spécialisé a élu Nouvelle Renault Zoe Z.E. 40 «voiture la plus verte de Suisse 2018». Le rapport optimal du prix, des performances et de l'autonomie, qui atteint 300 km (et 400 km selon le cycle NEDC) avec Nouvelle Renault ZOE Z.E.40, ont été autant d'atouts déterminants pour la victoire. Les ventes de Zoe ont également évolué de manière positive en 2017, avec une hausse de 335 véhicules.

LES VÉHICULES UTILITAIRES LÉGERS CONTINUENT D'AVOIR LE VENT EN POUPE

Dans les catégories véhicules de livraison et véhicules utilitaires légers jusque 3,5 tonnes, Renault tout comme Dacia ont progressé. Avec 3'429 véhicules (+1%), Renault a conservé la troisième place dans le classement des marques en Suisse. Avec 482 véhicules, la marque Dacia a quant à elle progressé de 13%, une évolution à mettre sur le compte de la performance du modèle compact Dokker Van. Avec la marque expert Renault PRO+, Renault offre à ses clients professionnels son savoir-faire et son expertise dans le domaine des utilitaires légers, sur 30 sites en Suisse. La clientèle d'affaires ou de flottes, les entrepreneurs indépendants et les entreprises trouvent ainsi chez les partenaires Renault spécialisés des interlocuteurs professionnels tant pour des services personnalisés, sans oublier les conseils en matière d'achat et de financement, mais aussi pendant toute la durée de vie du véhicule.

DACIA: UNE SUCCESS STORY SUISSE

Dacia connait ces dernières années une évolution impressionnante en Suisse. Cette marque, qui propose des voitures attractives et de qualité au meilleur prix, y a enregistré une part de marché record de 2,61% en 2017. L'un des fers de lance de cette nouvelle croissance de 15% (passant à 9'037 véhicules) est Dacia Sandero. Avec 3'547 véhicules neufs vendus, Sandero occupe la deuxième placedu segment très concurrentiel des petites cylindrées en Suisse et est le modèle le plus vendu du groupe Renault. Dacia Duster a également remporté un franc succès et enregistré une hausse de 2,8% soit 2'737 véhicules vendus. Ce résultat est d'autant plus réjouissant, sachant que le lancement de Nouveau Duster 4x4 aura lieu à partir de janvier 2018.

UNE BASE SOLIDE POUR 2018

Avec l'une des gammes les plus modernes et les plus diversifiées d'Europe dont les modèles les plus récents Nouveau Koleos, le pick-up Alaskan et Nouvelle Mégane R.S. disponible à partir du printemps 2018, Renault dispose d'atouts majeurs qui lui permettront de démarrer la nouvelle année avec succès. Il en va de même pour Dacia. Après Nouveau Sandero, Sandero Stepway et Nouveau Logan MCV, la prochaine nouveauté arrive sur le marché: il est dès à présent possible de réserver auprès des concessionnaires suisses une course d'essai à bord de Nouveau Dacia Duster 4x4.

Olivier Wittmann ajoute: «En 2018, nos concessionnaires pourront s'appuyer sur une gammeextrêmement variée et moderne. La passion, le souci de la valeur et de la rentabilité nous animent. Les résultats obtenus au cours des dernières années montrent que nous sommes sur la bonne voie et que nous sommes en mesure de proposer à nos clients le bon modèle au bon endroit et au bon moment de leur vie. Les clients en Suisse peuvent compter non seulement sur des produits forts mais aussi sur un vaste réseau de concessionnaires et ses équipes de spécialistes compétentes. En d'autres termes, nous disposons de tous les éléments dont nous avons besoin pour continuer à améliorer nos performances en 2018.»

Contact:

Karin Kirchner, directrice de la communication
karin.kirchner@renault.ch tél. +41 (0)44 777 02 48

Maryse Lüchtenborg, attachée de communication
maryse.luechtenborg@renault.ch tél. +41 (0)44 777 02 26

Renault Suisse SA, Bergermoosstrasse 4, 8902 Urdorf
www.media.renault.ch

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/fr/pm/100001483/100811440 abgerufen werden.