AMAG Group AG

19.01.2018 – 14:35 Uhr

Nouveaux domaines d'activité sous l'enseigne d'AMAG Group SA - Bien armé pour 2018

Zurich (ots) -

AMAG clôture l'année dernière avec un chiffre d'affaires consolidé, en légère hausse, de 4,6 milliards de francs. Les marques qu'elle importe affichent une bonne performance sur le marché, et plus particulièrement SEAT, qui enregistre une hausse de 20 % des immatriculations et se classe pour la première fois dans le top 10 des marques. La nouvelle structure du groupe AMAG est entrée en vigueur avec la nouvelle année. Les jalons sont donc posés pour faire face aux changements sur le marché et aux nouvelles formes de mobilité avec de nouveaux domaines d'activité.

Rétrospectivement, AMAG a également dû faire face à plusieurs défis en 2017. Elle a néanmoins été en mesure de réaliser un très solide résultat. Le chiffre d'affaires consolidé du groupe AMAG s'élève à 4,60 milliards de francs, soit 50 millions de francs de plus que l'année précédente. Actuellement, le groupe AMAG emploie 5717 collaborateurs. 144 nouveaux postes de travail ont donc été créés l'année dernière.

Nouvelle organisation pour l'avenir

Il est bien connu que la branche automobile, et non seulement celle-ci, est en pleine transformation. De nouveaux modes de propulsion, de nouvelles offres de mobilité et de nouvelles solutions numériques façonneront et modifieront fortement le commerce automobile traditionnel à court et moyen terme. En tant qu'entreprise de vente automobiles, AMAG veut jouer un rôle actif à ce niveau-là et c'est pourquoi un nouveau secteur commercial a vu le jour en 2017. Celui-ci se consacre uniquement à la numérisation et aux nouvelles formes de mobilité. L'acquisition de la majorité des actions de la plateforme d'autopartage Sharoo a constitué le premier pas en tant que fournisseur de mobilité, et d'autres engagements complètent le portefeuille.

Parallèlement, les différents domaines d'activité du groupe AMAG ont été réorganisés et opèrent désormais sous l'enseigne d'AMAG Group SA. La plus grande nouveauté: le commerce d'importation et de détail sont désormais gérés par deux sociétés indépendantes («AMAG Import SA» et «AMAG Automobiles et Moteurs SA»).

Morten Hannesbo, CEO AMAG Group SA:«Le monde et notre industrie changent, avec ou sans nous. Nous voulons être prêts non seulement à réagir à ces changements, mais aussi à rester un leader dans tous les domaines des services de mobilité. Nous avons donc adapté notre organisation pour que les unités puissent agir rapidement et efficacement.»

Investissements

En plus d'investir dans le personnel, AMAG a également investi dans ses propres garages. En 2017, plusieurs nouveaux garages ont vu le jour: AMAG Schaffhausen (SKODA), AMAG Etoy (VW, Audi, SEAT, SKODA, VW Véhicules Utilitaires), AMAG Frauenfeld (SKODA) et le AMAG Carosserie Center Lengwil. À Buchrain et à Genève Petit-Lancy, des nouvelles constructions et des travaux de rénovation ont débutés. Et ce week-end, AMAG va ouvrir un centre VW Véhicules Utilitaires de plus à Schlieren. Dans les prochaines semaines, un nouveau centre Porsche Classic ouvrira également ses portes à Schlieren.

En été 2017, le nouvel immeuble de bureaux à Cham, dans lequel le groupe AMAG emménagera au troisième trimestre 2019, a été mis en chantier.

Résultats annuels 2017

En 2017, 314 028 nouvelles immatriculations de voitures de tourisme ont été enregistrées en Suisse (-1,0 % par rapport à l'année précédente). Les marques Audi, SKODA, SEAT et VW Véhicules Utilitaires ont pu conserver, voir augmenter, leur part de marché, seule la marque Volkswagen enregistre une légère régression. Au total, 89 228 voitures de tourisme des marques «AMAG» ont été immatriculées en Suisse. À cela viennent s'ajouter 7324 véhicules utilitaires légers à titre d'immatriculation VT VW et 41 SKODA.

AMAG First SA clôture l'année avec 1441 nouvelles immatriculations Porsche. Bentley Zoug a vendu 70 véhicules l'année dernière.

Grâce à des mesures incitatives méticuleuses et appropriées, avec ses marques AMAG a de nouveau réussi à rester en dessous des prescriptions CO2 de 130 g/km (propre extrapolation) en 2017.

AMAG Leasing SA a presque maintenu le niveau de l'année précédente, avec 48 807 contrats, et a conclu l'année 2017 avec 141 124 contrats de leasing actifs, ce qui représente un nouveau record historique.

Morten Hannesbo, CEO d'AMAG Group SA commente les résultats de l'année 2017 comme suit:«Notre organisation et nos nombreux garagistes partenaires ont fait un excellent travail. En plus des activités quotidiennes normales, ils étaient l'année dernière encore fort occupés à régler le problème du diesel, de sorte qu'aujourd'hui près de 96 % des véhicules concernés sont désormais mis aux normes. Nous sommes donc très satisfaits des résultats. Je voudrais profiter de cette occasion pour remercier nos clients pour leur fidélité et leur confiance dans nos marques!»

Contact:

AMAG Group SA
Dino Graf
Directeur Group Communication
Tél. +41 44 269 53 00
presse@amag.ch

AMAG Group SA
Roswitha Brunner
Senior Communication Manager
Tél. +41 44 269 53 04
presse@amag.ch

Medieninhalte

la KODA Octavia est pour la première fois la voiture la plus achetée en Suisse / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100001252 / L'utilisation de cette image est pour des buts redactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/AMAG Automobil- und Motoren AG"

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/fr/pm/100001252/100811405 abgerufen werden.