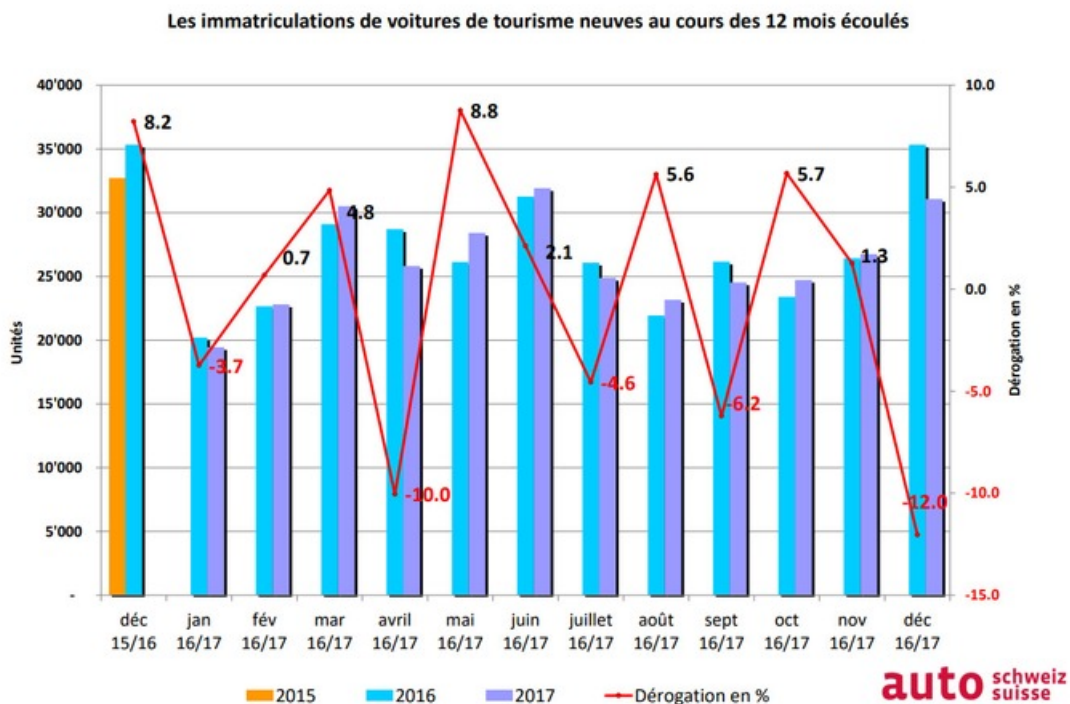


03.01.2018 - 15:40 Uhr

Septième année avec plus de 300 000 voitures neuves



Berne (ots) -

Exactement 314 028 voitures de tourisme neuves ont été mises en circulation sur les routes suisses et de la principauté de Liechtenstein en 2017, permettant à l'ensemble du marché automobile des deux pays de maintenir son niveau élevé de 2016 et de boucler l'année avec un léger recul d'un pour cent. C'est de plus la septième année consécutive dépassant la barre des 300 000 nouvelles immatriculations. Pour 2018, auto-suisse table sur un maintien de la demande.

Les attentes pour l'année automobile 2017 ont largement été remplies. Seules 3290 voitures de tourisme manquaient pour répéter le résultat de l'année dernière. Cela résulte entre autres du mois de décembre écoulé, où le nombre record de 35 000 immatriculations en 2016 n'a pas pu être égalisé. Cependant, 31 072 mises en circulation en font le quatrième meilleur mois de décembre depuis le nouveau millénaire ainsi que le deuxième mois de 2017 le plus fort après juin. Avec une impressionnante part de voitures de tourisme quatre roues motrices de 53,2 %, le mois dernier a en outre réussi à enregistrer un autre niveau record : pour la première fois de leur histoire, les 4x4 vendus sur l'ensemble d'un mois étaient plus nombreux que les voitures sans transmission intégrale.

Le boom persistant des 4x4 se manifeste aussi au niveau du résultat annuel. Leur part de marché annuelle de 47,5 % représente en effet le huitième record de suite. Si l'accroissement de la demande de véhicules à traction intégrale, due à ses caractéristiques de confort et de sécurité, devait se poursuivre de façon similaire à l'évolution des années dernières, la barre des 50 % pourrait être dépassée en 2018 déjà. Il y a deux ans seulement, la part des 4x4 était encore de 40,4 %, et en 2016 elle se montait à 44,2 %.

Pour ce qui est des motorisations, il est absolument clair que le moteur à essence demeure la motorisation préférée des Suisses. Parmi toutes les voitures neuves vendues en 2017, 58,4 % en étaient équipées. Cela correspond à une hausse de 2,3 points de pourcentage par rapport à l'année précédente. Malgré le «diesel bashing» continu, le moteur diesel a toutefois su conserver une part de marché respectable de 36,0 % (-3,2 points de pourcentage). Les clients apprécient apparemment toujours ses avantages en matière de consommation. Une croissance réjouissante a été enregistrée par les propulsions alternatives, dont la part annuelle se situe pour la

première fois au-dessus de 5 % (5,6 %, +0,9 points de pourcentage). Des augmentations sensibles ont notamment été réalisées par les voitures électriques (+44,9 %) et les moteurs hybrides à essence (+16,9 %).

Si l'on considère le marché des voitures de tourisme neuves comme un indicateur pour la consommation intérieure, la décennie en cours présente une période économique très fructueuse. Depuis 2011, la barre magique des 300 000 véhicules neufs a été dépassée chaque année. Cette longue période de succès est loin d'être évidente, souligne le porte-parole d'auto-suisse, Christoph Wolnik: «Pendant les années 2002 à 2010, le nombre total de voitures neuves n'a jamais atteint 300 000, ce qui rend cette série de sept années de réussite d'autant plus réjouissante. Pour 2018, nos membres s'attendent à une demande stable et donc élevée de leurs produits.»

Les chiffres en détail répertoriés par marques sont disponibles sous www.auto.swiss.

Contact:

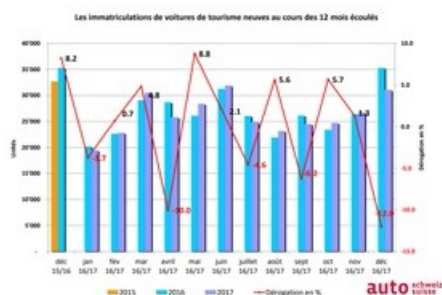
Informations supplémentaires:

Christoph Wolnik, porte-parole

T 079 882 99 13

c.wolnik@auto-schweiz.ch

Medieninhalte



Graphique marché de l'automobile derniers 12 mois / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100003597 / L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/auto-schweiz / auto-suisse"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100003597/100810851> abgerufen werden.