SEAT / AMAG Import AG

28.11.2017 – 16:02 Uhr

SEAT Suisse soutient l'équipe d'aviron Swiss Mocean

Schinznach-Bad (ots) -

Talisker Whisky Atlantic Challenge

SEAT Suisse soutient l'équipe d'aviron Swiss Mocean

- Une course à la rame dans l'esprit de la traversée historique de l'Atlantique, réalisée en 1966 par Sir Chay Blyth et John Ridgeway
- Partir de La Gomera, une île des Canaries, pour rallier Antigua en l'espace de 35 à 90 jours
- Swiss Mocean, première équipe helvétique à participer à la compétition
- SEAT Suisse embarquée dans l'aventure comme sponsor principal

Le coup d'envoi tant attendu sera donné le 12 décembre 2017: 28 équipes mettront leurs embarcations à l'eau à La Gomera pour disputer le Talisker Whisky Atlantic Challenge. Ils devront affronter les éléments, donner plus d'un million de coups de rame et ingurgiter plus d'un million de calories pour relever le défi le plus ardu au monde. Inspiré par la traversée de l'Atlantique effectuée par Sir Chay Blith et John Ridgeway en 1966, le Talisker Whisky Atlantic Challenge a été lancé en 2015. Il se tient chaque année.

Premiers participants suisses

Les quatre jeunes athlètes se sont connus au service militaire. Lors de leur formation, ils ont déjà flirté ensemble avec leurs limites, une expérience qui les a confortés dans leurs capacités communes. L'idée de traverser l'Atlantique à la force «du poignet», qui les fascinait, les a poussés à fonder l'équipe Swiss Mocean. Il s'agit de la première équipe helvétique à oser se lancer dans cette expérience extrême, tant sur le plan physique que mental.

Une fois qu'ils auront quitté le port, ils seront livrés à eux-mêmes: 35 à 90 jours en plein océan Atlantique, seuls contre les éléments. Ils se relaieront aux rames toutes les deux heures, souquant 24 heures sur 24, en gardant le cap sur Antigua. Quelque 5000 kilomètres - le deuxième plus grand océan de la planète - séparent San Sebastian, aux Canaries, d'English Harbour, une baie profonde sur Antigua.

Et Marlin Strub de déclarer quant à ce qui le motive dans ce challenge: «Je suis déterminé à connaître le monde et moi-même sous de nombreuses facettes différentes. Une vie comblée implique aussi de surmonter la peur. J'ai toujours nourri de grands rêves et des plans ambitieux.»

Quand compétition rime avec bienfaisance

La compétition est financée par des sponsors et les gagnants ne recevront pas de prix sonnant et trébuchant. Swiss Mocean versera l'argent qui restera après la compétition à un orphelinat roumain, Pentru Copii Abondonati.

SEAT s'engage aux côtés de Swiss Mocean en tant que sponsor principal Chaque année, Andreas Huwyler, responsable Marketing chez SEAT en Suisse, est submergé de demandes de sponsoring. Mais parmi elles, la lettre de l'équipe Swiss Mocean a tout de suite attiré son attention: «Le défi que relève Swiss Mocean avec cette traversée de l'Atlantique nous fascine. En effet, notre marque en plein essor doit aussi relever régulièrement des défis - en équipe - et s'en sortir avec succès».

Marlin Strub avait rapidement repéré SEAT comme sponsor éventuel: «Nous voyons SEAT comme une marque jeune et dynamique capable de s'identifier à notre challenge. Nous sommes très heureux de pouvoir compter sur le soutien de SEAT et de l'équipe de Schinznach-Bad.»

SEAT n'est pas la seule entreprise à avoir remarqué Swiss Mocean: la télévision suisse s'intéresse à cette histoire hors du commun et tourne actuellement un documentaire sur l'équipe. L'émission sera diffusée au printemps 2018.

Equipe Swiss Mocean:
Marlin Strub (26 ans), étudiant
Laurenz Elsässer (26 ans), pilote d'hélicoptère en formation
Luca Baltensperger (26 ans), étudiant
Yves Schultheiss (28 ans), superviseur pédagogique

Contact:

Autres informations:
Karin Huber, PR SEAT
Téléphone: +41 56 463 98 08
E-mail: karin.huber@amag.ch/ www.seat.ch

Medieninhalte

Equipe Swiss Mocean. Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100014156 / L'utilisation de cette image est pour des buts redactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/SEAT / AMAG Automobil- und Motoren AG/Bettina Humm"

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/fr/pm/100014156/100809775 abgerufen werden.