

01.11.2017 - 07:04 Uhr

EQS-Adhoc: Communiqué de presse du Groupe HOCHDORF: Acquisition de Zifru et Snapz

EQS Group-Ad-hoc: HOCHDORF Holding AG / Mot-clé(s) : Acquisition d'une société
Communiqué de presse du Groupe HOCHDORF: Acquisition de Zifru et Snapz

01.11.2017 / 07:00 CET/CEST

Publication d'un communiqué ad hoc en vertu de l'article 53 du RC
Le contenu relève de la responsabilité de l'émetteur.

HOCHDORF renforce son domaine d'activités Cereals & Ingredients

Hochdorf, le 1 novembre 2017- La HOCHDORF Holding SA a signé les contrats portant sur l'acquisition de la Zifru Trockenprodukte GmbH, spécialisée dans les produits secs et située à Zittau en Allemagne, et de la marque Snapz. Avec ces deux acquisitions, HOCHDORF enrichit son portefeuille de produits dans le domaine Kids Food et acquiert une marque Kids Food établie aux Etats-Unis et en Europe. La conclusion de la transaction a eu lieu à la fin du mois d'octobre 2017.

La stratégie du Groupe HOCHDORF repose sur deux piliers clés: l'intégration en aval ainsi que le développement et la commercialisation de nouveaux produits à forte valeur ajoutée. Avec l'acquisition de la Zifru Trockenprodukte GmbH et la reprise de la marque Snapz, le domaine d'activités Cereals & Ingredients renforce son assise dans la filière de produits nutritionnels sains pour enfants et adolescents.

Enrichissement de la gamme dans le domaine Kids Food

Actuellement, le domaine d'activités Cereals & Ingredients développe et commercialise d'ores et déjà un certain nombre de produits nutritionnels sains pour enfants et adolescents. La reprise du producteur Zifru Trockenprodukte GmbH permet d'enrichir la gamme de produits et d'intégrer entre autres légumes et fruits secs. Les produits de la société Zifru Trockenprodukte GmbH sont déjà commercialisés depuis de nombreuses années sous la marque Snapz en Europe et aux Etats-Unis.

Par ailleurs, le site de fabrication à Zittau va être élargi pour intégrer un certain nombre de technologies supplémentaires. Ceci permettra de proposer sur les marchés internationaux une gamme de Kids Food très complète.

«Avec la reprise de la société Zifru Trockenprodukte GmbH et de la marque Snapz, nous avons réussi à acquérir de l'expertise en matière d'achat, de production et de commercialisation», déclare Michel Burla, Managing Director Cereals & Ingredients du Groupe HOCHDORF qui précise que l'intégration de Zifru et Snapz constitue la base pour une production et commercialisation optimales de snacks sains pour enfants et adolescents.

La conclusion de la transaction a eu lieu à la fin du mois d'octobre 2017. Il a été convenu de ne pas communiquer le montant de la transaction.

Détails supplémentaires à l'annonce:

Document : <http://n.eqs.com/c/fncfs.ssp?u=YQJHSTYBLA>

Titre du document : HOCHDORF: Acquisition de Zifru et Snapz

Fin du communiqué ad hoc-----
-----Informations et explications de l'émetteur concernant ce communiqué:

A propos du Groupe HOCHDORF

Le Groupe Hochdorf, dont le siège est à Hochdorf, est l'une des premières entreprises dans le secteur agroalimentaire en Suisse. Il a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires brut consolidé de CHF 551.5 mio. et employait au 31/12/2016 un total de 630 personnes. A base de matières premières naturelles comme le lait et les céréales, les produits HOCHDORF contribuent depuis 1895 à la santé et au bien-être des êtres humains, du nourrisson aux personnes du troisième âge. Les produits HOCHDORF sont fournis à l'industrie alimentaire ainsi qu'au commerce de détail et de gros et ils sont vendus dans plus de 90 pays. Pour en savoir plus, merci de consulter www.hochdorf.com.

A propos de la Zifru Trockenprodukte GmbH

Fondée en 1997, la Zifru Trockenprodukte GmbH s'est spécialisée dans le développement et la production de fruits et légumes sains de longue conservation. Ceux-ci sont séchés en morceaux au moyen d'une technologie sous vide par micro-ondes ultramoderne. L'installation de séchage compte parmi les plus grands équipements de ce type au niveau mondial. Cette technologie de séchage «douce» permet de conserver les éléments précieux et sains des fruits et légumes.

Snapz

Un large éventail de fruits et légumes secs sont d'ores et déjà commercialisés sous la marque Snapz - Organic & FUNctional snacks. Les Kids Food, produits nutritionnels sains pour enfants et adolescents, sont vendus aux Etats-Unis et en Europe

Langue : Français

Entreprise : HOCHDORF Holding AG

Siedereistrasse 9

6281 Hochdorf

Schweiz

Téléphone : +41 41 914 65 65

Fax : +41 41 914 66 66

E-mail : hochdorf@hochdorf.com

Site internet : www.hochdorf.com

ISIN : CH0024666528

Bourses : SIX Swiss Exchange

Fin du message EQS Group News-Service

618731 01.11.2017 CET/CEST

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100054642/100808689> abgerufen werden.