

31.10.2017 - 10:30 Uhr

Changement au sein du comité de l'association de soutien du Swiss Award Corporate Communications[®]



Lucerne/Soleure (ots) -

La deuxième Assemblée générale de l'association de soutien du Swiss Award Corporate Communications[®] a salué un nouveau membre au Comité et a élargi le cercle des membres potentiels.

Sous la présidence d'Urs Frei (Heineken Switzerland SA), la récente Assemblée générale de l'association de soutien a élu Irene Fischbach au Comité. Cette lauréate du prix 2015 est responsable du secteur Communication & Stakeholder Affairs de Swissgrid SA. Elle remplace Daniel Bieri, co-fondateur de l'association. Par ailleurs, l'Assemblée générale a décidé une libéralisation des critères d'adhésion. Jusqu'à présent, une adhésion était exclusivement ouverte aux anciens juges, nominés et lauréats principaux. Désormais, elle doit être accessible à un cercle élargi de personnes, dans l'idée d'encourager encore plus efficacement le Prix.

A la suite de l'Assemblée générale, le projet «Repositionnement» de l'agence Serviceplan Suisse SA pour son client ABB a été présenté plus en détail, celui-ci ayant été nommé au Swiss Award Corporate Communications[®] de cette année. Suite à cela, les experts en communication qui ont participé à l'Assemblée générale ont poursuivi leur discussion approfondie lors d'un apéritif dînatoire.

L'association de soutien du Swiss Award Corporate Communications[®], le seul prix suisse récompensant la communication d'entreprise, soutient la réalisation, le positionnement et le développement du Prix à l'aide de ressources financières, personnelles, infrastructurelles et intellectuelles.

Vous trouverez de plus amples informations à ce propos à l'adresse suivante: <http://www.award-cc.com/supporter-verein>

Au sujet du Swiss Award Corporate Communications[®]

Décerné chaque année depuis 2005, le seul prix suisse récompensant la communication d'entreprise mise sur une communication d'entreprise intégrée et performante. Sous la présidence du Prof. Dr Peter Stücheli-Herlach (ZHAW), les projets sont évalués et primés par un jury indépendant composé de professionnels bénévoles issus des sphères scientifiques et professionnelles. Sont autorisés à participer les équipes de projets ou les créatifs travaillant au sein d'une entreprise, d'une agence ou d'une OBNL. Le jury nomme des projets et attribue un prix

principal dans le cadre d'une manifestation annuelle publique. Le Prix est enregistré comme marque auprès de l'Institut Fédéral de la Propriété Intellectuelle.

Depuis 2015, l'association professionnelle nationale pr suisse est partenaire professionnel exclusif. Grâce à son affiliation à Global Alliance, les projets nominés ont également la possibilité exclusive pour la Suisse de concourir officiellement pour le prix international COMM PRIX Award de Global Alliance. Par ailleurs, l'Institut des sciences médiatiques appliquées (IAM) de l'Université des sciences appliquées de Zurich (ZHAW) est partenaire scientifique du Swiss Award Corporate Communications depuis 2017.

Contact:

Roland Bieri, initiateur du Swiss Award Corporate Communications®,
mail@award-cc.ch, tél. +41 32 621 89 60, www.award-cc.com

Medieninhalte



Le Comité de l'association de soutien: Urs Frei, Irène Fischbach et Roland Bieri (de gauche à droite). Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100008000 / L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/Award Corporate Communications/Delta-Fotografie"



La Galerie Trittligasse a offert le cadre idéal pour l'événement. Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100008000 / L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/Award Corporate Communications/Delta-Fotografie"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100008000/100808653> abgerufen werden.