

23.10.2017 - 08:00 Uhr

Les tendances du marché des camping-cars et caravanes



Thoun (ots) -

De nouveau en 2017, caravaningsuisse, l'Association suisse du commerce des caravanes, constate un nombre record d'immatriculations de camping-cars et caravanes. Le Suisse Caravan Salon de Berne du 26 au 30 octobre 2017 présente les tendances actuelles de cette branche toujours plus populaire de l'hébergement saisonnier. Ce que les clients recherchent avant tout: confort et facilité de conduite. Si l'on peut classifier les tendances en trois grands groupes (confort, connectivité et compacité), n'oublions malgré tout pas l'existence de certains mouvements inverses et individuels, que l'on retrouve également dans le monde du caravaning.

Les camping-cars de luxe ont toujours le vent en poupe

La tendance au camping et au caravaning de luxe se poursuit, notamment chez les clients plus âgés et à fort pouvoir d'achat. Ici, les performances et les équipements des camping-cars, et de certaines caravanes également, n'ont plus de limites. Certains camping-cars coûtent désormais presque aussi cher qu'un appartement ou même une petite villa. Pour ce tarif, ils offrent tout le confort possible: douche à hydro-massage, générateur pour la production d'énergie, climatisation, lave-vaisselle dans la cuisine et machine à laver/sèche-linge. Bien entendu, ils disposent également de la télévision satellite, d'un énorme écran et d'un son parfait.

La tendance aux camping-cars compacts se confirme

Mais tout le monde ne peut ou ne veut pas se permettre un tel luxe. C'est pourquoi la tendance aux camping-cars compacts se poursuit. Cela présente bien sûr certains avantages, notamment lorsque l'on souhaite se balader dans les ruelles anciennes des villages italiens par exemple. Mais surtout, la multitude de systèmes d'assistance à la conduite comme les avertisseurs de franchissement de ligne, le système d'aide au démarrage en côte et l'avertisseur de distance font des camping-cars modernes des véhicules réellement confortables et sûrs. L'équipement des véhicules s'est également modernisé. Ainsi, la plupart des fonctions comme la climatisation et le chauffage peuvent être contrôlées à distance, par exemple par smartphone ou tablette. Pour le stationnement, les outils électroniques tels que la caméra de recul et le système de manoeuvre pour caravanes, qui remplace l'huile de coude lors de l'arrivée sur le terrain de camping, sont d'une grande aide. Nul besoin donc de tomber dans le luxe extrême pour profiter d'un confort tout à fait convenable.

Les fourgons aménagés nouvelle génération

Grande tendance du moment: ce que l'on appelait jusqu'à maintenant les fourgons aménagés. Néanmoins, la branche trouvait que ce nom manquait de charme. En effet, ces fourgons adaptés au camping ont peu de choses en commun avec les utilitaires classiques. Les grandes marques se sont donc mises en quête de nouveaux noms et de nouvelles créations comme le van de camping ou le van aménagé. Un fabricant de fourgons aménagés parle même de CUV (Caravaning Utility Vehicle), un terme qui, comme on peut s'en rendre compte en tapant l'abréviation sur Google, pourrait s'avérer un poil trop imagé. Il semble finalement

que le terme «van aménagé», qui se rapproche davantage des termes déjà connus, soit suffisamment attractif.

En cas de doute, miser sur la sécurité et le confort

«Les clients souhaitent acquérir des camping-cars et caravanes dotés d'un équipement toujours plus haut de gamme, et sont prêts à payer le prix fort pour gagner en confort et en sécurité», indique Christoph Hostettler, Président de caravaningsuisse, l'Association suisse du commerce des caravanes. Pour illustrer son propos, il cite notamment les véhicules en version 4x4 ou la possibilité de se connecter à internet à bord, partout en Europe.

Le design doit accompagner la fonctionnalité

«Aujourd'hui, la fonctionnalité doit être accompagnée d'un certain design. Un éclairage agréable, adaptable aux besoins de chacun, ou le design et la qualité des coussins, rideaux et du mobilier sont essentiels pour de nombreux clients. En effet, ils veulent se sentir chez eux pendant leurs voyages, qu'ils durent quelques semaines ou plusieurs mois», explique Christoph Hostettler, qui ne cache pas que les attentes des clients peuvent être très variées. «Certains aiment les ambiances modernes et froides, d'autres préféreront une ambiance plus chaleureuse et confortable, ou même rustique. Il existe autant de goûts différents que d'amateurs de camping-cars.» C'est la raison pour laquelle les spécialistes du secteur proposent différents choix de coussins et de décors pour presque chaque véhicule.

L'émergence de l'optimisation du poids et des structures légères Au niveau international, l'une des tendances clés pour M. Hostettler est celle des structures légères: «En Suisse, la limite de 3,5 tonnes a toujours existé. Mais en Allemagne, la situation était bien différente.

Aujourd'hui, le fait que de plus en plus de fabricants allemands créent des véhicules entrant dans la catégorie des 3,5 tonnes profite également au marché suisse, puisque le panel de véhicules accessibles à tous s'élargit.» Pourtant, cette limite s'avère bien faible pour pouvoir répondre aux attentes croissantes des clients en matière de confort. C'est pourquoi les fabricants tentent de proposer des versions de base aussi légères que possible, luttant presque pour éliminer chaque gramme. Ainsi, les constructions en papier alvéolé remplacent les structures lourdes en bois, tandis que l'on trouvera des solutions adhésives en lieu et place des vis en métal. Dans le même temps, les fabricants souhaitent proposer des véhicules plus respectueux de l'environnement, moins gourmands en carburant, qui ne permettent pas de remorquer des charges très lourdes.

Le retour des camping-cars à alcôves

Ces dernières années, les véhicules à alcôves, le modèle de camping-car le plus répandu, avec sa surstructure permettant de dormir au-dessus de la cabine, ont été dépassés par les véhicules aérodynamiques, ce que l'on appelle les semi-intégraux. Cette tendance a été renforcée par le développement de couchettes escamotables, permettant aux semi-intégraux d'offrir davantage de couchages. Mais ce que les amateurs d'alcôves recherchent, ce n'est pas uniquement un lit, mais également de l'espace. Les anciens véhicules à alcôve au-dessus de la cabine pourraient donc faire leur grand retour.

Informations générales sur le Suisse Caravan Salon

Le salon Suisse Caravan Salon organisé à Berne par caravaningsuisse est le seul salon national de Suisse dédié au camping et au caravaning. Le Suisse Caravan Salon de Berne donne l'occasion à près de 300 exposants de présenter leurs nouveautés, les nouvelles tendances, et tout ce qui tourne autour des voyages mobiles. Outre plus de 1000 camping-cars et caravanes, on y trouve également des tentes-remorques, des fourgons aménagés et de luxueux camping-cars, ainsi que différents accessoires et articles de camping et de loisirs haut de gamme. Un programme varié composé de différents spectacles, de carnets de voyage présentés sur scène et d'autres grands moments viennent compléter l'offre du Caravan Salon de caravaningsuisse.

Contact:

Information
caravaningsuisse
Schweizerischer Caravangewerbe-Verband
Eisenbahnstrasse 4
3600 Thun 2

Tel. +41 (0) 33 335 21 21
info@caravaningsuisse.ch

Präsident
Christoph Hostettler (hostettler@caravaningsuisse.ch) 079/402 64 18

Informations sur le Suisse Caravan Salon
www.suissecaravansalon.ch

Medieninhalte



Un fourgon aménagés nouvelle génération / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100060974 / L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/caravaningsuisse/(Bantam)"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100060974/100808269> abgerufen werden.