

17.10.2017 - 10:41 Uhr

Opérations post-traitement certifiées : Onlineprinters assume un rôle de précurseur avec de hauts niveaux de qualité attestés dans le secteur de l'impression offset



Berne (ots) -

Dans le cadre de sa certification PSO, Onlineprinters, l'un des leaders de l'imprimerie en Europe, a donné la preuve du haut niveau de qualité dans le secteur de ses opérations d'impression post-traitement. L'imprimerie peut désormais arborer le label de l'institut Ugra attestant de la certification obtenue pour la qualité de ses produits selon le processus d'impression ProcessStandard Offset (PSO) ainsi que de ses opérations post-press. C'est ce que confirme Armin Schörghofer, responsable de cet audit pour le compte d'Ugra, le Centre de compétence suisse des technologies des médias et de l'imprimerie, après un examen approfondi. Les exigences requises pour la certification furent répondues à 100 % sans aucune contestation ni autre recommandation d'amélioration.

Pour la première fois, l'entreprise se certifie également pour ses opérations d'impression post-traitement

Outre la qualité de l'impression offset, la certification de cette année porta pour la première fois sur le critère relatif aux opérations d'impression post-traitement. Dans ce cadre, les différentes étapes relatives aux interventions de post-traitement pour plier, couper, percer et assembler jusqu'au produit fini prêt à l'envoi firent l'objet d'un examen. Les experts en qualité évaluèrent également le travail des collaborateurs directement en production. « Je regarde par exemple le soin apporté par les collaborateurs lors de la préparation des différentes étapes de travail », explique Armin Schörghofer, particulièrement impressionné par les solutions intelligentes lors des différentes étapes de travail. Ce à quoi Dr. Michael Fries, CEO d'Onlineprinters, ajoute : « L'impression en ligne est un secteur relativement jeune. Nous produisons des imprimés individuels à l'échelle industrielle : ceci fonctionne uniquement grâce à des processus bien rodés et de hauts standards. Grâce à nos racines, qui remontent au secteur de l'impression conventionnelle, nous comprenons les besoins des autres imprimeries et revendeurs qui se fournissent chez nous. Ces clients accordent une grande importance à la qualité et à la stabilité des processus, et bien entendu, également aux opérations de finishing. »

Standardisation dès l'origine

Thomas M. Schnitzler, co-auditeur et spécialiste externe en qualité, accompagne l'entreprise depuis 2006 dans le cadre du respect de l'uniformité des standards dans le processus de réalisation. « Très tôt déjà, Onlineprinters s'est préoccupée du sujet relatif à la standardisation. Aujourd'hui, ce travail s'avère payant », explique Thomas M.

Schnitzler qui a préparé conjointement avec les responsables de l'entreprise l'audit des opérations d'impression post-traitement selon les directives actuelles Viscom destinées aux opérateurs de médias imprimés et ISO 16762.

En matière d'audit en impression PSO, tous les processus sont testés : de la réception des données en passant par la fabrication des épreuves et des planches d'impression CtP jusqu'au résultat final de l'impression. La qualité de l'impression fut à nouveau particulièrement au centre des préoccupations afin de pouvoir continuer à livrer les clients en produits d'impression offrant une qualité des couleurs reproductible en cas de commande ultérieure du même imprimé.

Au sujet de l'entreprise

Le groupe Onlineprinters est l'une des plus importantes imprimeries en ligne d'Europe. Avec son message publicitaire « Imprimer en ligne, tout simplement ! », le groupe commercialise au travers de ses 17 boutiques en ligne des produits d'impression à quelques 700 000 clients dans 30 pays d'Europe. À l'international, le prestataire en ligne est connu sous le nom commercial Onlineprinters, en Allemagne sous la marque allemande diedruckerei.de. Le groupe compte également l'entreprise en ligne Solopress, leader sur le marché au Royaume-Uni. La gamme de produits compte plus de 1 500 imprimés, des cartes de visite, papier à lettres et flyers en passant par les catalogues et brochures jusqu'au matériel publicitaire grand format. Onlineprinters fabrique des produits personnalisés à échelle industrielle : l'entreprise doit son succès à la commercialisation en ligne, à l'informatisation de sa production ainsi qu'à l'« impression en amalgame ». Cette dernière consiste à produire collectivement plusieurs commandes d'impression sur des formes à impression en amalgame, ce qui permet de réduire les coûts et de préserver l'environnement. Le groupe Onlineprinters emploie au total plus de 900 salariés et plus de 2,5 milliards d'imprimés furent fabriqués l'an dernier.

Vidéo « Couper, plier, agraffer - post-traitement des produits imprimés » <https://www.youtube.com/watch?v=cGcwYQUGLVk>

Contact presse:

Onlineprinters GmbH
Patrick Piecha
Responsable du Service de presse & des relations publiques
Tél. : +49 9161 6209807
+49 174 3077250
p.piecha@onlineprinters.ch
www.onlineprinters.ch

Medieninhalte



Onlineprinters, l'un des leaders de l'imprimerie en Europe, a également reçu avec succès la certification dans le secteur de l'impression post-traitement. Armin Schörghofer (2ème depuis la droite), auditeur Ugra, examine avec Thomas M. Schnitzler, co-auditeur, les opérations de post-traitement relatives aux brochures. Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100053081 / L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/Onlineprinters GmbH"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100053081/100808073> abgerufen werden.