29.09.2017 – 15:00 Uhr

Mazda lance une nouvelle campagne dans le cadre de son co-sponsoring de la météo à la télévision suisse / Mazda défie de nouveau les conventions en matière de communication

Petit-Lancy (ots) -

Co-sponsor de la météo, Mazda lancera le dimanche 1er octobre 2017 une nouvelle campagne dans le cadre de laquelle tous les Agents Mazda de Suisse présenteront leur propre vision de la marque, ce qui permettra de donner un visage personnalisé et authentique à celle-ci tout en soulignant la philosophie de Mazda.

«En tant qu'Agents Mazda, nous trouvons fantastique de pouvoir contribuer à cette campagne. Cela montre bien la solidité du partenariat qui unit Mazda et ses Agents. Cette action permet en outre de mettre clairement en valeur la densité et la diversité du réseau d'Agents à l'échelle nationale», se réjouit Beat Grepper, président de l'association des Agents Mazda. Durant les 8 secondes qui précéderont chaque édition de la météo, un Agent se présentera devant ou dans sa concession. «Avec cette campagne, nous défions une nouvelle fois les conventions en matière de communication en plaçant nos Agents au coeur du message, et conférons, par ce biais, un visage personnalisé et authentique à la marque. En effet, ce sont les Agents qui incarnent celle-ci pour les clients. Nous exprimons ainsi toute l'importance que revêt à nos yeux, en tant que marque, le facteur humain», précise Matthias Walker, Directeur Marketing de Mazda (Suisse) SA.

La campagne menée en collaboration avec les 140 Agents Mazda de Suisse sera diffusée du 1er octobre 2017 au 31 mars 2018 sur la RTS, la SRF et la RSI.

Depuis le 1er avril 2015, Mazda sponsorise régulièrement la météo à la télévision suisse (RTS, SRF et RSI). Ces deux dernières années, la marque a connu un franc succès avec ses «Life Hacks by Mazda», qui lui ont permis de mettre en lumière sa philosophie: défier les conventions par amour de la conduite. La nouvelle campagne ouvre donc un nouveau chapitre dans le partenariat entre Mazda et la météo à la télévision suisse.

Contact:

Mazda (Suisse) SA ;
Giuseppe Loffredo, PR directeur
Avenue des Morgines 12
Tél. : 022 719 33 00
1213 Petit-Lancy
E-mail : gloffredo@mazda.ch

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/fr/pm/100005204/100807491 abgerufen werden.