

AEVIS VICTORIA SA

15.09.2017 - 07:18 Uhr

EQS-Adhoc: AEVIS VICTORIA SA: Augmentation du résultat net de 168% à CHF 12.2 millions au 30 juin 2017

EQS Group-Ad-hoc: AEVIS VICTORIA SA / Mot-clé(s): Résultat semestriel
AEVIS VICTORIA SA: Augmentation du résultat net de 168% à CHF 12.2 millions au 30 juin 2017

15.09.2017 / 07:10 CET/CEST

Publication d'un communiqué ad hoc en vertu de l'article 53 du RC.

Le contenu relève de la responsabilité de l'émetteur.

Communiqué de presse

Fribourg, le 15 septembre 2017

AEVIS VICTORIA - Augmentation du résultat net de 168% à CHF 12.2 millions au 30 juin 2017

AEVIS VICTORIA SA (AEVIS VICTORIA) a publié aujourd'hui son Rapport Semestriel 2017. Les revenus d'AEVIS VICTORIA sont générés par les activités opérationnelles de ses filiales consolidées et par les dividendes et gains en capital des participations minoritaires non consolidées. Au cours des six premiers mois de l'année, le Chiffre d'affaires a augmenté de 14.7% à CHF 336.6 millions (2016: CHF 293.5 millions), suite à l'intégration fin 2016 de la Clinique Générale-Beaulieu à Genève dans Swiss Medical Network. Au niveau du groupe, l'EBITDA en légère hausse a atteint CHF 42.9 millions (2016: CHF 42.2 millions). Au cours de la période sous revue, AEVIS VICTORIA a procédé à deux désinvestissements qui ont généré un gain sur investissements de CHF 11.7 millions. La participation de 11.9% dans LifeWatch SA a été vendue à BioTelemetry et la participation minoritaire dans Linde Holding Biel/Bienne SA a été vendue au groupe Hirslanden. Le résultat net de la période s'élève ainsi à CHF 12.2 millions (2016 : CHF 4.5 millions). Cette rentabilité accrue devrait se maintenir et permettre à la société de proposer une augmentation de la distribution lors de la prochaine Assemblée Générale Ordinaire.

Hôpitaux - Cash-Flow Opérationnel en forte augmentation

Le Chiffre d'affaires de Swiss Medical Network a atteint CHF 301.7 millions, une augmentation de 16.4% par rapport à 2016 (CHF 259.2 millions), principalement liée à l'intégration de la Clinique Générale-Beaulieu à Genève au cours du dernier trimestre de 2016. Le Chiffre d'affaires net (honoraires médicaux exclus) a augmenté de 17.4% à CHF 260.8 millions (2016: CHF 222.2 millions). Le segment des hôpitaux a généré un EBITDAR (earnings before interest, taxes, depreciation, amortization, and and rent) de CHF 54.4 millions, soit une augmentation de 8.1% comparé au 1er semestre de 2016 (CHF 50.3 millions). Le cash-flow opérationnel de Swiss Medical Network a presque doublé à CHF 17.5 millions (2016: CHF 8.9 millions).

Hospitality - Augmentation du prix moyen par chambre de 5%

Avec son portefeuille de clients bien diversifié et l'intégration de l'hôtel Crans Ambassador en décembre 2016, le Chiffre d'affaires net des cinq hôtels de Victoria-Jungfrau Collection (quatre entièrement consolidés et un contrat de management au Palace Lucerne) a atteint CHF 28.8 millions (+ 7.9%). Les hôtels ont accueilli des clients supplémentaires provenant des Etats-Unis et de Chine, alors que le nombre de visiteurs du Moyen-Orient et de la Suisse est resté quasiment constant. Le Gross Operating Profit (GOP) a augmenté de manière significative avec l'accroissement du prix moyen par chambre de CHF 340 à CHF 357 (+5.0%). L'EBITDAR a atteint CHF 3.3 millions, ce qui correspond à une marge EBITDAR de 11.3% (2016: CHF 3.0 millions, 11.2%). Le 1er semestre est traditionnellement le plus faible dû aux effets de saisonnalité.

Immobilier - Portefeuille valorisé à CHF 1.15 milliard

Le Chiffre d'affaires net du segment immobilier s'est élevé à CHF 29.3 millions (2016: CHF 25.6 millions). L'immobilier médical, constitué principalement des hôpitaux de Swiss Medical Network, a contribué aux résultats à concurrence de CHF 25.5 millions et Swiss Hospitality Properties, comprenant les bâtiments des hôtels détenus par le Groupe, à concurrence de CHF 3.8 millions. L'EBITDAR a augmenté à CHF 24.8 millions, ce qui correspond à une marge EBITDAR de 84.7%. Tous les immeubles étaient entièrement loués à la fin de la période sous revue. Le ratio d'endettement (Loan to Value) se limite à 34.9% et le taux d'intérêt moyen sur les emprunts hypothécaires était de 1.72% à fin juin 2017.

Ressources considérables pour une croissance continue

AEVIS VICTORIA dispose de ressources considérables pour des projets futurs d'expansion et d'acquisitions. En sus d'une ligne de crédit de CHF 120 millions, l'Assemblée Générale du 13 juin 2017 a approuvé la prolongation et l'extension du capital autorisé. Le Conseil d'administration est ainsi autorisé à augmenter le capital-actions d'une valeur nominale maximale de CHF 37.8 millions jusqu'au 12 juin 2019. Ceci permettra à AEVIS VICTORIA de procéder à des acquisitions ciblées au cours des prochains trimestres et de soutenir ses participations existantes. Les participations d'AEVIS VICTORIA recèlent un potentiel de valorisation important dans le cadre des processus de consolidation actuellement en cours au niveau national et international.

Prévisions

AEVIS VICTORIA poursuivra l'optimisation de ses filiales opérationnelles, sa stratégie d'acquisition et de collaboration dans ses domaines d'expertise. Plusieurs projets sont actuellement à l'étude. Sur base d'un portefeuille inchangé et consolidé sur une période de 12 mois, AEVIS VICTORIA s'attend à réaliser un Chiffre d'affaires de plus de CHF 700 millions et un EBITDAR de plus de CHF 100 millions en 2017.

Rapport Semestriel 2017

Le Rapport Semestriel 2017 d'AEVIS VICTORIA peut être téléchargé sur le lien suivant:

http://www.aevis.com/aevis/pdf/AEVIS_HY_2017.pdf

Pour plus d'informations:

AEVIS VICTORIA SA Presse et Relations Investisseurs: c/o Dynamics Group, Zurich
Philippe R. Blangy, prb@dynamicsgroup.ch, +41 (0) 43 268 32 35 ou +41 (0) 79 785 46 32

Séverine Van der Schueren, svanderschueren@aevis.com, +41 (0) 26 350 02 02

AEVIS VICTORIA SA - Investing for a better life

AEVIS VICTORIA SA investit dans les services à la personne, le healthcare, l'hôtellerie, les sciences de la vie et le lifestyle. Les principales participations d'AEVIS sont Swiss Medical Network, le 2e groupe d'hôpitaux privés en Suisse, Victoria-Jungfrau Collection AG, chaîne hôtelière exploitant cinq palaces en Suisse, un segment immobilier comprenant 44 immeubles médicaux et d'hôtels, Medgate, le leader incontesté dans le domaine de la télémédecine en Suisse et NESSENS SA, une marque dédiée à la prévention et au better aging. AEVIS est coté sur le segment Swiss Reporting de SIX Swiss Exchange (AEVS.SW). www.aevis.com.

Fin du communiqué ad hoc-----

609941 15.09.2017 CET/CEST

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100058639/100806861> abgerufen werden.