14.09.2017 – 09:00 Uhr

# Conclure pour la première fois son assurance-maladie complémentaire sans papier, de A à Z

*Berne (ots) -*

Atupri Assurance de la santé et Anivo, la société suisse insurtech, proposent ensemble la première conclusion entièrement numérique de produits d'assurance avec examen de santé intégré. Avec cette nouvelle offre, Atupri poursuit résolument son évolution sur la voie du numérique.

Conclusion numérique

Remplir des pages entières de formulaires, les imprimer et les envoyer par courrier postal, c'est de l'histoire ancienne: ceux qui veulent changer pour Atupri peuvent désormais le faire directement en ligne sur anivo.ch et pour l'ensemble des produits - de manière commode et rapide. Signature sur le smartphone. La conclusion est possible de manière purement numérique en quelques minutes. Cela est valable pour l'assurance de base obligatoire et pour la première fois en Suisse, pour l'ensemble des assurances complémentaires avec examen du risque.

Plus rapide et plus commode

Après d'intenses travaux préliminaires sur le plan technique et juridique, Atupri et Anivo lancent ensemble la première conclusion entièrement numérique pour l'ensemble des produits d'assurance-maladie. Toutes les personnes privées peuvent profiter de l'offre via www.anivo.ch, ainsi que les collaborateurs de grandes entreprises et les membres d'associations sur le portail de notre partenaire Anivo. La solution mise en oeuvre génère des avantages pour toutes les personnes impliquées. Pour les clients, le processus est plus rapide et commode: ils remplissent les questions de santé en ligne et reçoivent directement un feed-back sur leur admission dans l'assurance-maladie en quelques minutes. Atupri économise des coûts et des ressources: l'examen du risque «real-time» ayant été intégré permet d'optimiser plusieurs opérations de travail. L'équipe de conseillers d'Anivo peut se concentrer sur le conseil individualisé et personnalisé des clients: au lieu d'ouvrir des lettres et de scanner des documents, elle peut se consacrer à améliorer le niveau de service et ainsi la satisfaction de la clientèle.

La modernité en tant qu'atout pour les clients «En collaboration avec Anivo, nous avons réussi à mettre sur pied en l'espace de quelques mois seulement la conclusion en ligne complète de nos assurances avec examen de santé», explique Kaspar Trachsel, responsable Marketing et Vente d'Atupri. «Nous satisfaisons ainsi au besoin de nos clients de pouvoir conclure un produit en ligne à tout moment, de manière simple et sans rupture de média.» Werner Flatz, cofondateur et CTO d'Anivo: «Anivo a pu mettre en oeuvre ce projet numérique tout en maîtrisant les coûts et en harmonisant de manière ciblée les procédures avec Atupri. À l'avenir, nous veillerons de manière ciblée à ce que les solutions ambitionnées ne se contentent pas de déplacer les problèmes, mais qu'elles génèrent des situations gagnant-gagnant pour tous les acteurs, et surtout pour nos clients, par analogie à cet exemple.»

Informations à l'attention des rédactions

Portrait d'Atupri

Atupri est un assureur de la santé présent dans toute la Suisse avec des offres flexibles et personnalisées dans le domaine de l'assurance-maladie et accidents pour les particuliers et les entreprises. Atupri a été fondée en 1910 en tant que caisse-maladie d'entreprise des CFF. C'est en 2002 que la raison sociale Atupri lui a été donnée. En 2016, elle est devenue une assurance de la santé et a lancé son portail clients myAtupri. Avec ses 204 000 assurés, Atupri compte parmi les dix principaux assureurs-maladie indépendants de Suisse. Atupri pratique une politique financière et de placement prudente et tournée vers l'avenir. Grâce à sa situation financière saine et solide, elle offre à ses assurés une grande sécurité à long terme. En 2016, elle a encaissé 681,1 millions de francs de primes et versé 618,3 millions de francs de prestations. Les réserves provenant du bénéfice représentent 103,0 millions de francs. www.atupri.ch (http://www.atupri.ch/)

À propos d'Anivo

La société indépendante de conseil en assurances Anivo, qui a démarré son activité en 2015, est le premier courtier en ligne suisse pour les assurances privées. Sur anivo.ch, l'entreprise propose aux personnes privées une prise en charge globale en rapport avec leurs besoins d'assurance grâce à une plateforme en ligne innovante dotée d'une comparaison transparente des prestations et des primes pour les produits d'assurance. Dans les affaires Affinity d'Anivo, près de 68 000 collaborateurs d'entreprises participantes et membres d'associations bénéficient actuellement de la plateforme Anivo, sur laquelle ils profitent de produits d'assurance exclusifs et de rabais dans un espace protégé. L'offre englobe aussi les conseils personnalisés sur les questions d'assurance par des professionnels qualifiés via des canaux modernes tels que le téléphone, l'e-mail et le chat, ainsi que la possibilité de conclure directement l'assurance adaptée en quelques clics seulement sur anivo.ch. Anivo est présente en Suisse (Baar, Zurich) et en Autriche (Dornbirn) sur un total de trois sites. www.anivo.ch (http://www.anivo.ch/)

Matériel photographique

Informations aux médias d'Atupri (https://www.atupri.ch/fr/atupri/medias/informations-medias)

Contact:

Pour une interview ou des informations complémentaires, les interlocuteurs suivants se tiennent à votre entière disposition:

Kaspar Trachsel, Responsable Marketing et Vente, Atupri Assurance de la santé
Zieglerstrasse 29, 3000 Berne 65
Téléphone 031 555 08 53 / 079 427 64 24 - kaspar.trachsel@atupri.ch

Jürg Inäbnit, Responsable Communication d'entreprise, Atupri Assurance de la santé
Zieglerstrasse 29, 3000 Berne 65
Téléphone 031 555 09 29 / 079 610 64 85 juerg.inaebnit@atupri.ch

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/fr/pm/100008642/100806807 abgerufen werden.