

29.08.2017 - 07:00 Uhr

Vetropack: chiffre d'affaires record pour le premier semestre 2017

Bülach (ots) -

Avec 2,58 milliards d'emballages en verre vendus (exercice précédent: 2,51 milliards), le groupe Vetropack atteint un nouveau chiffre record au cours du premier semestre de l'exercice. Les recettes nettes sont restées stables d'un point de vue nominal. Après corrections des variations de change, les recettes ont toutefois augmenté de 1,2 pour cent, pour atteindre CHF 314,5 millions.

Les recettes nettes consolidées résultant des livraisons et des prestations, sont restées globalement stables à CHF 310,2 millions (exercice précédent: CHF 310,8 millions). En monnaie locale, les recettes nettes ont toutefois augmenté de 1,2 pour cent et s'élèvent à CHF 314,5 millions. Les ventes en unités ont quant à elles atteint le chiffre record de 2,58 milliards d'emballages en verre (exercice précédent: 2,51 milliards).

L'EBIT consolidé s'est élevé à CHF 30,3 millions (année précédente: 30,7 millions). La baisse des coûts de l'énergie et des matières premières a été compensée par des frais de personnel et des amortissements en augmentation. La marge EBIT a atteint 9,8 pour cent (exercice précédent: 9,9 pour cent).

Le bénéfice consolidé du semestre s'est quant à lui élevé à CHF 24,7 millions (exercice précédent: CHF 24,4 millions), soit 1,2 pour cent de plus que l'année précédente. Grâce à des frais financiers réduits et aux gains de change, le résultat financier dépasse de CHF 1,2 million celui de l'exercice précédent, ce qui impacte positivement le bénéfice semestriel consolidé.

Le cash-flow est en augmentation et atteint CHF 61,3 millions (exercice précédent: CHF 57,3 millions). La marge de cash-flow s'est améliorée et atteint 19,8 pour cent (exercice précédent: 18,4 pour cent).

Perspective pour le deuxième semestre 2017

Le groupe Vetropack s'attend pour le deuxième semestre 2017 des marchés stables et à un environnement favorable. En Ukraine, les signes d'une stabilisation économique se confirment mais ne devraient pas encore impacter sensiblement le marché en 2017. Les révisions périodiques des fours de l'usine ukrainienne de Gostomel ainsi que les programmes de modernisation en cours dans d'autres usines Vetropack causeront des interruptions de production qui devraient légèrement impacter la création de valeur. Toutefois, en comparaison du deuxième semestre 2016, au cours duquel deux révisions de fours avaient eu lieu, le Groupe s'attend à une augmentation de la création de valeur.

Globalement, une légère augmentation des recettes nettes et de la création de valeur est attendue pour l'ensemble de l'exercice 2017 par rapport à l'année dernière.

Le rapport semestriel 2017 du groupe Vetropack est disponible sur Internet: <http://ots.ch/KmXUQ>

Contact:

Pour de plus amples renseignements, veuillez vous adresser à:

Vetropack Holding AG

Claude R. Cornaz, CEO

CH-8180 Bülach, tél. +41 (0)44/863 32 04

David Zak, CFO

CH-8180 Bülach, tél. +41 (0)44/863 32 25