

11.07.2017 - 09:15 Uhr

Prix Suisse de la Communication d'Entreprise: nouveau partenariat avec une université et délai prolongé



Lausanne/Soleure (ots) -

L'unique Prix Suisse de la Communication d'Entreprise reçoit un nouveau soutien. L'Université des sciences appliquées de Zurich (ZHAW) est le nouveau partenaire scientifique du Prix Suisse de la Communication d'Entreprise. Depuis 2015 déjà, l'association professionnelle pr suisse soutient ce prix, qui est la marque de qualité de la communication d'entreprise en Suisse. La date de dépôt des projets pour l'édition 2017 vient d'être repoussée au 25 juillet.

Le partenariat avec l'Institut de linguistique appliquée (IAM) de la ZHAW va permettre au Prix Suisse de la Communication d'Entreprise de s'inscrire à l'avenir toujours mieux dans le secteur. Depuis trois ans maintenant, Prof. Dr Peter Stücheli-Herlach, lui-même issu des rangs de cette université, occupe le poste de président du jury indépendant d'experts. Depuis 2015, l'unique prix suisse visant à récompenser des solutions intégrées et performantes en communication d'entreprise bénéficie du soutien de l'association professionnelle pr suisse, son partenaire professionnel exclusif. Grâce au nouveau partenariat noué avec l'université, la base de ses soutiens s'élargit encore. Ce partenariat avec l'université garantit entre autres que les étudiants auront la possibilité de se familiariser avec les plus hautes exigences de qualité en matière de communication d'entreprise.

Le Swiss Award Corporate Communications[®] récompense depuis 2005 des projets suisses exceptionnels de communication d'entreprise intégrée. Un jury indépendant et bénévole sélectionne les lauréats sur la base de critères simples, mais déterminants. «Nous souhaitons assister à un débat sur la qualité dans la communication d'entreprise. Le jury est composé de collègues de renom qui s'engagent, ils sont compétents, ont l'oeil critique et sont bien informés», explique Prof. Dr Peter Stücheli-Herlach, président du jury. Aux côtés de Peter Eberhard, président de pr suisse, il siège également dans le comité d'organisation.

Le jury du Swiss Award Corporate Communications[®] souhaite couronner les meilleurs pour tirer tout le secteur vers le haut. Le département de Recherche en communication organisationnelle de la ZHAW et le jury voient dans une communication d'entreprise intégrée, performante, et donc de grande qualité, un énorme potentiel pour promouvoir le site économique suisse.

Les projets pour l'édition 2017 peuvent être déposés jusqu'au 25 juillet. La remise des prix aura lieu le jeudi 7 septembre.

A propos du Swiss Award Corporate Communications[®].

Décerné chaque année depuis 2005, le Swiss Award Corporate Communications[®] mise sur une communication d'entreprise en Suisse intégrée et performante. Les projets sont évalués et primés pour leur qualité en termes de stratégie, de mise en oeuvre et d'impact par un jury indépendant de professionnels bénévoles issus des sphères scientifique et professionnelle. Sont autorisés à participer les équipes de projets ou les créatifs travaillant au sein d'une entreprise, d'une agence ou d'une organisation sans but lucratif. Swiss Award Corporate Communications[®] remet ses prix principaux et ses nominations dans le cadre d'une manifestation annuelle publique. Le prix est déposé comme marque auprès de l'Institut Fédéral de la Propriété Intellectuelle.

L'association professionnelle nationale pr suisse est depuis 2015 partenaire professionnel exclusif. Grâce à l'affiliation à Global Alliance, les projets nominés ont également la possibilité exclusive pour la Suisse de concourir pour le prix international COMM PRIX Award de Global Alliance.

Contact:

Roland Bieri, organisateur du Prix Suisse de la Communication
d'Entreprise
mail@award-cc.ch
+41 32 621 89 60
www.Award-CC.com

Medieninhalte



Equipe du Prix Suisse de la Communication d'Entreprise (de gauche à droite): Prof. Dr Peter Stücheli-Herlach, nouveau partenaire scientifique de l'Université des sciences appliquées de Zurich (ZHAW), Roland Bieri, initiateur du prix, Daniel Bieri, chef de projet et Peter Eberhard, partenaire professionnel exclusif pr suisse. Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100008000 / L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/Award Corporate Communications/Andrea Monica Hug"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100008000/100804778> abgerufen werden.