Ricola Group AG

18.05.2017 – 16:05 Uhr

Ricola: nette croissance en 2016

Laufon (ots) -

L'entreprise familiale suisse Ricola affiche un chiffre d'affaires net de 307,2 millions de francs suisses pour l'exercice 2016, ce qui représente une augmentation de 4,2% par rapport à l'exercice précédent.

Dans une conjoncture économique en mutation toujours plus rapide, Ricola est une nouvelle fois parvenue à croître. En 2016, son chiffre d'affaires net a en effet progressé de 4,2% à 307,2 millions de francs suisses. Comparé à l'exercice précédent et corrigé des effets de change, cela représente une amélioration de 5,3%, soit une augmentation nette par rapport à la croissance en 2015 (2,4%). Les Etats-Unis et le Canada ont particulièrement contribué à ce bon résultat, de même que les régions de croissance stratégique et les marchés émergents.

On peut notamment attribuer cette évolution positive au renforcement des équipes propres dans les régions. «C'est surtout au Canada et en Asie, mais aussi sur certains marchés bien établis comme l'Allemagne ou la France, que nous avons intensifié notre présence en développant l'organisation Ricola et renforcé notre support local», relève Felix Richterich, directeur général et président du Conseil d'administration de Ricola. «A terme, nous entendons aussi étendre notre présence internationale avec nos propres collaborateurs pour améliorer notre pénétration du marché».

Outre l'expansion à l'étranger, Ricola a poursuivi ses investissements en Suisse, notamment en dotant son site de production de Laufon de nouvelles installations de cuisson. L'entreprise maintient son attachement à la place suisse. Les herbes Ricola proviennent des montagnes suisses et Ricola a l'intention de continuer à fabriquer tous ses bonbons en Suisse.

L'assortiment Ricola s'enrichit de deux nouveaux produits forts

Deux innovations ont apporté leur contribution aux bons résultats de l'exercice. Avec Ricola Herbes et Caramel, Ricola a réussi l'équilibre parfait entre un bonbon aux herbes et un caramel. Ce produit a été lancé consécutivement au quatrième trimestre 2016 en France, en Italie et en Suisse, avec un important appui médiatique. D'autres marchés suivront. Après plusieurs années d'intenses travaux de développement, le produit Ricola Herbal Immunity a été lancée en septembre 2016 aux Etats-Unis. Il s'agit d'un bonbon aux plantes contenant de l'extrait de ginseng et les vitamines C, B6 et B12, qui renforcent le système immunitaire.

Ricola travaille à son avenir

Depuis début 2017, Raphael Richterich représente la jeune génération au sein de la direction de Ricola SA. Au poste de Chief Marketing Officer, il dirige le marketing international de Ricola SA et assume à ce titre la responsabilité de la direction des marques, de l'innovation et de la communication. Auparavant, cet économiste âgé de 33 ans a travaillé dans diverses sociétés en Suisse et à l'étranger, acquérant une expérience en marketing international. Depuis quatre ans, il occupe plusieurs fonctions dirigeantes au sein de Ricola.

La fondation du RicoLAB fin 2016 a marqué une extension importante du département interne d'innovation de l'entreprise. Filiale autonome de Ricola SA, le RicoLAB teste de nouvelles idées commerciales hors de la branche et de la marque. Il met l'accent sur les nouvelles technologies et le long terme. C'est Eva Richterich qui a initié ce

laboratoire d'innovation. Présidente du Conseil d'administration et CEO du RicoLAB, elle dirige l'équipe interdisciplinaire d'experts qui y oeuvrent. Le second membre du Conseil d'administration du RicoLAB, Raphael Richterich, assure la liaison avec la direction opérationnelle de Ricola SA. «Avec Eva Richterich, membre du Conseil d'administration de Ricola depuis 2014, et mon fils, Raphael Richterich, les jeunes membres de la famille s'engagent pour l'avenir de l'entreprise», se réjouit Felix Richterich.

Portrait succinct de Ricola

Ricola est l'un des fabricants de bonbons les plus modernes et les plus innovants au monde. Réputée pour sa qualité suisse, l'entreprise exporte ses spécialités à base de plantes dans plus de 50 pays. Fondée en 1930, Ricola a son siège à Laufon près de Bâle et compte des filiales en Europe, en Asie et aux Etats-Unis. Elle produit aujourd'hui une soixantaine de bonbons et d'infusions aux plantes. Fin 2016, le chiffre d'affaires du groupe s'élevait à 307.2 millions de francs suisses. Considérée en Suisse comme pionnière dans le domaine de la culture des plantes, l'entreprise familiale attache une extrême importance à la sélection rigoureuse des sites et veille au respect de méthodes de culture écologiques n'utilisant ni pesticides, ni herbicides. Ricola a d'ailleurs conclu des contrats d'achat fixes avec plus de 100 cultivateurs des montagnes suisses. L'entreprise tient à une gestion fidèle aux principes de développement durable sur les plans économique, social et environnemental. En particulier, elle assume pleinement sa responsabilité sociale d'employeur vis-à-vis de plus de 400 collaborateurs. L'attachement aux valeurs traditionnelles d'une entreprise familiale, allié au sens de la qualité et à la volonté d'innover, sont à l'origine du succès de cette grande marque suisse.

Contact:

Ricola SA
Nadja Lutz
Baselstrasse 31
4242 Laufon
Tél. +41 61 765 41 77
nadja.lutz@ricola.com

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/fr/pm/100005111/100802633 abgerufen werden.