

07.04.2017 - 07:06 Uhr

Ticketfrog.ch est le «Master of Swiss Web 2017»



Zurich (ots) -

Les «Best of Swiss Web Awards» ont été attribuées pour la 17^e fois à Zurich. Au sein du centre des congrès (Kongresshaus) à Zurich dont la totalité des places avait été vendue aux 800 personnes présentes, ont été récompensés les meilleurs projets numériques et a été décerné le «Master of Swiss Web 2017». Ce titre a été remporté par «Ticketfrog.ch» élu meilleur projet web de l'année. Le Prix d'honneur de cette année a été remis aux deux fondateurs de doodle.com, Michael Näf et Dr. Paul E. Sevinç. Le Prix de l'entreprise «Swiss Digital Transformation Award» décerné pour la troisième fois a été attribué cette année dans deux catégories. Swisstopo, de l'Office fédéral de topographie, a remporté la plus haute distinction dans la catégorie «Petites et moyennes organisations». La médaille d'or concernant la catégorie «Grandes entreprises» a été en revanche remise à la société Sunrise Communications AG.

Le service en ligne «Ticketfrog» a remporté le titre «Master of Swiss Web 2017» et est devenu ainsi le lauréat la plus méritant de la 17^e Best of Swiss Web Award Night. Le développement demandé par Ticketfrog et appliqué par Mysign a convaincu nombre de personnes parmi les 110 membres du jury spécialisé mais aussi les lecteurs du Netzticker ainsi que la plupart du public de la Award Night d'hier. Outre le titre de Master, Ticketfrog.ch a remporté l'or dans la catégorie Innovation.

//Ticketfrog.ch

Ticket Frog est une nouvelle solution novatrice sur le web. Le financement de la plate-forme de billetterie complexe s'effectue uniquement par de la publicité (coupons) et non par des taxes pour les planificateurs d'événements ou les acheteurs de tickets. L'ensemble de la procédure se déroule de façon extrêmement simple: de la planification d'un événement incluant l'établissement d'un plan de la salle, aux statistiques, au déroulement du paiement et au contrôle de l'accès par scanning du code QR dans une application spéciale, en passant par la publication et l'offre de billets - cette solution nouvelle permet un déroulement intuitif et sans détour.

//Onze distinctions en or, 24 en argent et 44 en bronze remises au sein du centre des congrès zurichois

Parmi les 389 projets adressés, 83 d'entre eux ont été retenus et ont permis au jury composé de 110 experts de déterminer les lauréats et de leur attribuer 11 médailles d'or, 24 d'argent et 44 de bronze. Tous ces projets ont reçu, au cours de la Award Night qui s'est déroulée au Kongresshaus à Zurich, les prix correspondants ainsi qu'un éloge reconnaissant de la part des laudateurs et du Président du jury. La Award Night a initialement eu lieu pour la dernière fois au Kongresshaus qui fera l'objet de travaux de

transformation dès l'année prochaine. La nouvelle adresse des locaux de remplacement sera communiquée prochainement. Seule l'indication suivante a été dévoilée: la Best of Swiss Web Award Night continuera de se tenir à Zurich.

Dans la catégorie Innovation le projet ayant reçu aujourd'hui le titre de Master of Swiss Web est: le service en ligne Ticketfrog.

Dans la catégorie Technology, Sunrise. Mobile First - Relaunch a remporté la médaille d'or. Le terme «Relaunch» du site Sunrise ne correspond pas vraiment au sujet présenté, d'un point de vue du jury. La refonte complète du site est trop convaincante. La solution se caractérise par un métier d'un haut niveau de qualité, des fonctions d'une grande étendue, une combinaison réussie de technologies et une cohérence impressionnante grâce aux limites de la plate-forme.

Freitag - Neo a remporté l'or dans la catégorie Creation. La conception de la nouvelle plate-forme d'e-commerce et de contenu correspond aux processus dans l'entreprise, qui imposent des exigences élevées en raison de la fabrication d'exemplaires uniques. Le projet constitue le coeur du monde FREITAG et montre la façon dont une marque peut être mise en vie par des histoires et des émotions sans perdre l'aspect commercial.

Grâce à la numérisation de son club, Ex Libris renforce ainsi son programme de fidélisation de sa clientèle et remporte l'or dans la catégorie Business - mais gagne surtout de nouveaux membres payant. Ceux-ci profitent pleinement de la gestion numérique de leurs bons de remise via un logiciel de navigation ou une application. Les bons peuvent être utilisés dans des paniers numériques ou aux caisses des filiales. Ex Libris est aujourd'hui la référence absolue en matière de services intercanaux.

La refonte du site de la Raiffeisen a remporté l'or dans la catégorie Marketing: un site de banque universelle géré de manière exemplaire et adapté à différents groupes de protagonistes par ses voies de conversion. Grâce au fil d'Ariane, l'utilisateur sait toujours où il se trouve: une réussite dans le domaine de l'ergonomie. Du point de vue des solutions numériques et cross-médias, le site bancaire convainc parfaitement, l'utilisateur est le plus souvent dirigé vers une personne de contact et de bon conseil.

Combiner connaissances existantes et innovation devient une obligation dans l'environnement de plus en plus complexe du marketing numérique. Tel a été le défi relevé avec brio par Helsana grâce à sa campagne en plusieurs étapes intitulée «Gesunder Mix». La campagne à plusieurs niveaux a permis d'obtenir des taux de conversion remarquables et d'optimiser les dépenses en publicité. Grâce à un entonnoir de prospection, les clients potentiels ont été de plus en plus initiés à la marque et à la conclusion tout en étant guidés par leurs intérêts propres. L'or a été attribué dans le domaine Digital Performance Campaigns - IAB.

Or dans la catégorie Digital Branding Campaigns - IAB: l'action «Téléphone du village» de la marque Graubünden véhicule simplement et de façon surprenante le calme idyllique d'un paisible village de montagne dans Les Grisons. La mise en place personnelle de cette action par la communauté du village de Tschlin fait le charme de la campagne. Les participants ont pu suivre via une webcam avec qui ils téléphonaient, l'engagement a donc été tenu et vécu pendant le concours. Cela n'a pas seulement convaincu le jury. 1,5 million de vues sur Youtube et un fort impact médiatique plaident pour le projet.

Dans la catégorie Usability: Mammüt - nouvelle présence internet dans le monde entier et boutique en ligne B2C. Un bel univers visuel, une bonne navigation et des possibilités intelligentes de placer des filtres caractérisent ce site internet. Divers accès aux contenus permettent également de parcourir l'offre sous différents aspects. Bien que l'analyse combinatoire ne soit pas exacte en tous points, elle révèle le produit adéquat.

Les pages mobiles doivent être optimisées pour les déplacements et selon la situation spécifique de l'utilisateur. La gagnante de la médaille d'or de cette année dans la catégorie Mobile Web est impressionnante par sa capacité à soutenir le lieu et le temps. Le chargement des pages s'effectue rapidement, également lors d'une connexion 2G plus lente, comme ceci se produit quelquefois en montagne. La recherche fait état de nombreux résultats issus de l'importante base de données, mais peut certainement être rendue plus concise à l'avenir.

Le nouveau site de Bike-to-Work est facile à utiliser sur toutes sortes d'appareils et idéalement combinable avec l'application. Grâce aux éléments de jeu originaux, les utilisateurs sont encore incités davantage à parcourir des kilomètres à bicyclette. La campagne soutient de manière ludique les entreprises cherchant à promouvoir la santé de leurs collaborateurs, leur mobilité durable et leur esprit d'équipe. Le site a reçu l'or dans la catégorie Public Affairs.

La publicité pour une destination est une discipline difficile. Comment parvenir à faire en sorte que les utilisateurs s'intéressent à des lieux et à des curiosités touristiques spécifiques? L'or dans la catégorie Video revient à Pokémon Go - THE REVENGE. Les auteurs ont réussi à montrer au monde une image cool et fraîche de Bâle, au-delà de tous les clichés, et, tout en présentant les plus beaux lieux de la ville du Rhin.

//Prix d'honneur 2017 pour les fondateurs de doodle.com - Dr. Markus Oswald a prononcé l'éloge

Le comité du Prix d'honneur de «Best of Swiss Web» a décerné cette année le Prix d'honneur à Michael Näf et à Dr. Paul E. Sevinç, les deux fondateurs de doodle.com. En tant qu'entrepreneurs, ils ont posé des jalons en Suisse pour la création, le développement et l'étendue organisationnelle de l'instrument permettant de trouver une date de rendez-vous et connaissant un succès international. L'éloge a été prononcé par le Dr. Markus Oswald, directeur de la fondation pour l'innovation de la Schwyzer Kantonalbank - qui a aussi été le premier à soutenir et à investir dans Doodle dont il est depuis longue date membre au conseil d'administration.

//Deux prix Swiss Digital Transformation Award: Swisstopo et la société Sunrise Communication AG ont été lauréates

Au cours de la Award Night de «Best of Swiss Web», le prix «Swiss Digital Transformation Award» décerné pour la troisième fois a été attribué à des entreprises ayant fait des progrès particuliers dans la maturité numérique durant les mois passés. Deux catégories ont été définies pour la première fois et ont permis la remise de deux récompenses: la catégorie «Petites et moyennes

entreprises» et la catégorie «Grandes entreprises». Parmi les 400 entreprises ont été retenues dix d'entre elles dont deux furent récompensées dans leur catégorie respective:

or dans la catégorie «Petites et moyennes entreprises»: Swisstopo, de l'Office fédéral de topographie - celui-ci a mis en place et développé avec cohérence la maturité numérique de l'organisation «Digital» sur une base professionnelle stratégique en se focalisant sur ses objectifs.

or dans la catégorie «Grandes entreprises»: Sunrise Communications AG: Sunrise relève largement et résolument le défi de la numérisation. Les divers niveaux, vision, stratégie et feuille de route tournée vers l'action sont parfaitement adaptés les uns aux autres.

La détermination des lauréats a été réalisée, d'une part, sur la base de l'autodéclaration des 400 entreprises participant au «Digital Maturity Check», un modèle de maturité élaboré par l'Université de Saint-Gall et un groupe d'experts, et, d'autre part, sur la base d'une analyse approfondie menée en plusieurs étapes par un jury composé de spécialistes.

Vous trouverez la liste exhaustive de tous les gagnants des récompenses en or, argent et en bronze en consultant notre site internet: <http://bosw.ch/fr/hall-of-fame/bestever/>

(Notes pour les rédactions)

Des photos en haute résolution de la Award Night 2017 sont à votre disposition à partir du 7. April .2017 pour être téléchargées et imprimées. Voir le lien suivant : <https://www.flickr.com/gp/20696196@N08/KKKi18>

Contact:

Best of Swiss Web GmbH
www.bestofswissweb.ch

Martin J. Matt, mjm.cc AG
Email presse@bestofswissweb.ch
Telefon +41 61 312 45 81

Medieninhalte



Le Master of Swiss Web 2017: Ticketfrog / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100056998 / L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/Best of Swiss Web/Eduard Meltzer"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100056998/100801176> abgerufen werden.