06.04.2017 – 10:00 Uhr

Résultats 2016 réjouissants pour le Groupe Mutuel / Résultat équilibré du domaine «Santé» et beau succès en matière de digitalisation

Martigny (ots) -

«Le Groupe Mutuel progresse et se porte bien», se réjouit Paul Rabaglia, directeur général, lors de la conférence de presse de bilan. Dans le domaine d'activité principal «Santé» dont il est l'un des leaders en Suisse, l'assureur sis à Martigny affiche un résultat 2016 équilibré avec un léger déficit de -1,3 million de francs. Le volume des primes atteint 5,35 milliards de francs (+7.2%). Quant aux domaines «Vie, «Patrimoine» et «Entreprise», ils affichent une bonne, voire très bonne progression des chiffres d'affaires et des résultats.

La stratégie de digitalisation est profitable à tous les secteurs de l'entreprise. En 2016, le Groupe Mutuel a poursuivi sur le chemin de la digitalisation avec le lancement de la solution en ligne GMnet et de son application mobile GMapp pour clients individuels ainsi que d'xNet Entreprise, l'extranet pour entreprises. Karin Perraudin, présidente du Groupe Mutuel, souligne cette exigence stratégique: «L'utilité et la simplification pour le client sont au centre de nos préoccupations». Elle poursuit: «À côté de notre souci permanent d'efficience administrative, nous veillons à entretenir un contact personnalisé et une relation de proximité avec nos clients.» Aujourd'hui, ce sont quelque 65'000 clients qui utilisent les nouveaux moyens de communication digitaux pour transmettre leurs factures et consulter leur dossier, notamment leurs couvertures d'assurance, les messages et l'état de leur participation aux coûts. Les entreprises clientes - elles sont près de 20'000 - profitent également des nouvelles fonctionnalités de leur xNet Entreprise. Karin Perraudin porte un regard vers l'avenir: «Notre vision à terme est de communiquer sans papier avec nos clients.»

Domaine Santé: un résultat équilibré

En réalisant un résultat équilibré de -1,3 million de francs dans son domaine d'activité principal, le Groupe Mutuel enregistre une bonne année. «Grâce à des mesures engagées suffisamment tôt, notre entreprise progresse et se porte bien», relève le directeur général Paul Rabaglia. Se risque-t-il à un pronostic pour la marche des affaires en 2017? «Nous avons posé les jalons pour dégager un excédent et ainsi renforcer les réserves», dit Paul Rabaglia. Et de préciser: «Notre promesse aux clients est de poursuivre une politique de primes modérées sur le long terme, sans à-coups.»

Le chiffre d'affaires du secteur LAMal a progressé à 4,5 milliards de francs (+7.6%; 4,2 mia. en 2015). Les prestations d'assurance dans ce domaine augmentent de +6.3% pour s'établir à 4,1 milliards de francs (3,9 mia. en 2015). Ceci est le reflet du nombre d'assurés plus élevé en 2016 et de la hausse continue des coûts de la santé qui concerne tous les assureurs-maladie.

Les frais administratifs par assuré ont pu être diminués de -8.7% à Fr. 134.- (Fr. 147.- en 2015), ce qui correspond à 3.9% du volume des primes. Le Groupe Mutuel se situe ainsi largement en-dessous de la moyenne de la branche, plus proche de 5%. «Ce résultat est à mettre sur le compte de nos mesures en matière de digitalisation», analyse Paul Rabaglia. «Le contrôle des factures efficient et rigoureux a permis, à lui seul, de diminuer les dépenses de quelque 600 millions de francs.»

Quant au chiffre d'affaires des assurances complémentaires privées selon la LCA, il reste stable à 592,0 millions de francs (580,2 mio. en 2015).

Domaine Vie: bien tenu

Le domaine Vie, dans un contexte difficile avec des intérêts bas voire négatifs, se tient bien. La performance globale sur ses propres placements et ceux pour le compte des clients atteint +0.74% (+1.5% en 2015). Le chiffre d'affaires progresse de +3.3% pour atteindre 88,6 millions de francs (85,8 mio. en 2015). Avec l'arrivée de 4'400 nouveaux clients, le Groupe Mutuel Vie GMV SA compte désormais 39'527 contrats sous gestion.

Domaine Patrimoine: une progression particulièrement réjouissante

Le domaine d'activité Patrimoine, composé de la protection juridique, de la responsabilité civile privée et de l'assurance ménage, affiche une croissance significative pour son premier exercice. Le chiffre d'affaires est ainsi passé de 13,9 millions de francs à 16,7 millions, soit une progression de +20.4%. Les clients apprécient les nouveaux produits qui répondent à leurs besoins.

Domaine Entreprise: excellent potentiel pour 2017

Le domaine Entreprise, comprenant les assurances perte de gain maladie, l'assurance-accidents et la prévoyance professionnelle de près de 20'000 entreprises, enregistre une excellente progression. Le chiffre d'affaires des assurances perte de gain maladie et des assurances-accidents LAA atteint 322,3 millions de francs, soit une progression de +11% (290,4 mio. en 2015). L'arrivée d'un nombre significatif de nouveaux clients entreprise aura des répercussions très positives sur l'exercice 2017. Paul Rabaglia précise: «Notre objectif est d'atteindre la barre des 400 millions.» Dans le détail, la perte de gain maladie atteint 241,9 millions de francs (220,8 mio. en 2015), soit une progression de +9.5%, alors que les assurances-accidents affichent un chiffre d'affaires de 80,4 millions de francs (69,6 mio. en 2015), soit une croissance de +15.5%. Les deux fondations de prévoyance professionnelle, le

Groupe Mutuel Prévoyance et la Mutuelle Valaisanne de Prévoyance, progressent de manière solide avec un volume des primes de 144,6 millions de francs (143,9 mio. en 2015, soit +0.7%) et un total du bilan de 1'607,4 millions de francs (1'586,4 mio. en 2015). Faits réjouissants pour les assurés des entreprises affiliées: les degrés de couverture s'élèvent à plus de 115% et la rémunération de leurs avoirs vieillesse pour 2017 à 1.75% (2.75% en 2016) a déjà été décidée, soit une nouvelle fois au-dessus du taux d'intérêt minimal LPP.

Santé, Vie, Patrimoine, Entreprise: au 1.1.2017, l'effectif en assurance obligatoire des soins reste stable à un niveau élevé, avec 1'235'583 assurés, alors que le nombre total de clients individuels tous domaines confondus qui font confiance au Groupe Mutuel a augmenté à 1'469'535 (+0.6%), de même pour le nombre d'entreprises clientes qui s'établit à près de 20'000.

Groupe Mutuel - chiffres clés

Domaine Santé	2015	2016
Assurance LAMal		
Effectif d'assurés AOS en moyenne annuelle	1'227'332	1'268'054
Effectif d'assurés AOS au 1.1. de l'année suivante	1'257'600	1'235'583
Chiffre d'affaires LAMal (en mia. de CHF)	4,2	4,5
Fonds propres LAMal (en mio. de CHF)	567,0	469,6
Fonds propres LAMal (en % des primes nettes)	13.4%	10.3%
Frais administratifs LAMal par assuré (en CHF)	147	134
Assurances complémentaires privées LCA		
Chiffre d'affaires (en mio. de CHF)	580,2	592,0
Domaine Vie		
Chiffre d'affaires Assurance-vie (en mio. de CHF)	85,8	88,6
Domaine Patrimoine		
Chiffre d'affaires Assurances patrimoine (en mio. de CHF)	13,9	16,7
Domaine Entreprise		
Chiffre d'affaires Assurances perte de gain (en mio. de CHF)	220,8	241,9
Chiffre d'affaires Assurances-accidents (en mio. de CHF)	69,6	80,4
Chiffre d'affaires Prévoyance professionnelle LPP (en mio. de CHF)	143,9	144,6
Groupe Mutuel, Association d'assureurs		
Nombre de collaborateurs au 31.12.	2'037	2'122
Répartition géographique:		
Centre de service:		
- Martigny (siège)	636	657
- Sion	537	558
- Lausanne	221	229
- Villars-sur-Glâne (FR)	283	318
- Zürich-Oerlikon	199	199
Agences régionales (34)	132	134
Travail à domicile	29	27

Le Groupe Mutuel, Association d'assureurs

Dans le domaine de l'assurance de base, le Groupe Mutuel compte plus de 1,2 million d'assurés. Au total, plus de 1,4 million de clients individuels ainsi que près de 20'000 entreprises clientes font confiance au Groupe Mutuel. Son chiffre d'affaires global dépasse les 5,3 milliards de francs.

En plus de l'assurance LAMal et des assurances complémentaires LCA, les clients disposent d'une palette complète d'assurances-vie pour la couverture de risques et leur prévoyance individuelle ainsi que d'une gamme d'assurances de patrimoine (protection juridique, responsabilité civile privée et inventaire du ménage).

Aux entreprises, les assureurs du Groupe Mutuel proposent des assurances perte de gain maladie selon la LAMal et la LCA ainsi que l'assurance-accidents selon la LAA. De plus, deux fondations de prévoyance professionnelle ont confié leur gestion au Groupe Mutuel: le Groupe Mutuel Prévoyance et la Mutuelle Valaisanne de Prévoyance.

Contact:

Yves Seydoux, Responsable Communication Groupe Mutuel,
Tél. 058 758 39 15, Mobile 079 693 25 64, yseydoux@groupemutuel.ch

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000969/100801122 abgerufen werden.