31.03.2017 – 10:50 Uhr

Aux yeux de la Suisse, Migros occupe le premier rang

Zürich (ots) -

Pour la quatrième année consécutive, l'enquête Business Reflector du GfK révèle que, parmi les entreprises phares de notre pays, Migros est celle qui jouit de la meilleure réputation. Une place en tête de palmarès qu'elle doit, selon l'évaluation, essentiellement à son engagement social et écologique.

Conjointement avec le Forschungsinstitut Öffentlichkeit und Gesellschaft (fög) de l'Université de Zurich, l'Institut GfK mène chaque année une enquête représentative - le Business Reflector - consacrée à la réputation des 50 entreprises leaders de Suisse. En vue du classement 2017, plus de 3500 personnes réparties dans l'ensemble du pays ont été interrogées. Il leur appartenait de se prononcer notamment sur les caractéristiques suivantes des sociétés évaluées: l'image, la qualité, l'engagement en faveur du développement durable, la dimension unique, l'identification à l'entreprise et la sympathie qui lui est portée. Au cours de la dernière décennie, Migros s'est déjà retrouvée à six reprises en tête, et même quatre fois de suite ces dernières années. Dr Anja Reimer de GfK Switzerland s'exprime en ces termes sur le résultat: «Migros obtient les meilleures notes dans toutes les dimensions que revêt la notoriété. Mais ce sont essentiellement ses efforts continus en matière de promotion du développement durable qui la distinguent. Sous cet angle, Migros est considérée comme la meilleure, loin devant les autres.»

L'agence de notation indépendante oekom research AG, sise à Munich, a déjà désigné Migros en tant que distributeur le plus soucieux du développement durable au monde. Cette première place attribuée à Migros par l'enquête Business Reflector du GfK confirme à nouveau la réalité de son action responsable. Cornelia Diethelm, en charge de la Direction Développemet durable & Issue Management à la Fédération des coopératives Migros, se réjouit de cette consécration réitérée: «Se montrer responsable dans la conduite de l'entreprise fait partie intégrante des valeurs de Migros. Nous sommes particulièrement heureux que la reconnaissance de cette volonté suscite l'approbation de toutes les générations.»

Contact:

Christine Gaillet, porte-parole FCM, tél. 058 570 38 19,
christine.gaillet@mgb.ch

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000968/100800863 abgerufen werden.