

# AEVIS VICTORIA SA

27.03.2017 - 07:16 Uhr

## EQS-Adhoc: AEVIS VICTORIA SA - Publication des résultats et du Rapport Annuel 2016

EQS Group-Ad-hoc: AEVIS VICTORIA SA / Mot-clé(s): Résultat annuel  
AEVIS VICTORIA SA - Publication des résultats et du Rapport Annuel 2016

27.03.2017 / 07:10 CET/CEST

Publication d'un communiqué ad hoc en vertu de l'article 53 du RC.

Le contenu relève de la responsabilité de l'émetteur.

-----  
Communiqué de presse

Fribourg, le 27 mars 2017

AEVIS VICTORIA SA - Publication des résultats et du Rapport Annuel 2016  
Chiffre d'affaires en progression à CHF 592.6 millions, EBIT et cash-flow opérationnel en forte hausse. A périmètre constant, le groupe compte réaliser plus de CHF 700 millions de Chiffre d'affaires et CHF 100 millions d'EBITDA en 2017

AEVIS VICTORIA SA a publié aujourd'hui son Rapport Annuel 2016. En 2016, les deux plus importantes divisions d'AEVIS VICTORIA (Swiss Medical Network et Victoria-Jungfrau Collection) ont réalisé des progrès opérationnels et financiers avec une marge EBITDAR supérieure à 20%. L'EBITDA consolidé atteint CHF 74.6 millions (2015: CHF 64.5m). Le Cash-Flow Opérationnel d'AEVIS Victoria a progressé de 52% à CHF 55.6 millions (2015: CHF 36.6m). La croissance organique, les acquisitions ciblées et les mesures d'optimisations internes ont contribué à l'augmentation du Chiffre d'affaires et à l'amélioration des marges bénéficiaires. Générale Beaulieu Holding (GBH) n'est consolidée que sur 2 mois en 2016, dès le 1er novembre. Avec une consolidation de GBH sur 12 mois, le Chiffre d'Affaires 2016 se monte à CHF 664.9 millions et l'EBITDA à CHF 86.7 millions.

Le Chiffre d'affaires a augmenté de 2.9% à CHF 592.6 millions (2015: CHF 576.1m). Le Chiffre d'affaires net (hors honoraires médicaux) s'est établi à CHF 517.1 millions (2015: CHF 508.6m). Des gains en efficacité substantiels et l'exploitation de synergies ont contribué à de meilleurs résultats opérationnels. Au niveau du groupe, l'EBITDA a atteint CHF 74.6 millions (2015: CHF 64.5m). L'EBIT a augmenté de 31.8% à CHF 31.4 millions (2015: CHF 23.9m). Le résultat net s'établit à CHF 2.7 millions. Le cash-flow opérationnel a augmenté de manière significative de 52.0% à CHF 55.6 millions pour l'année sous revue. Le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée générale des Actionnaires une distribution de réserve de CHF 0.55 par action, en ligne avec sa politique de distribution à long-terme.

### Hôpitaux

Swiss Medical Network a bien performé en 2016. Le nombre croissant de patients a pu compenser la baisse des tarifs DRG et TARMED en Suisse et a permis de générer un Chiffre d'affaires record de CHF 521.0 millions (2015: CHF 482.8m). Les améliorations opérationnelles et les synergies ont contribué à un EBITDAR de CHF 91.9 millions, soit 29.8% de plus qu'il y a un an. Ce résultat opérationnel solide correspond à une marge EBITDAR de 20.6% (2015: 17.0%).

La croissance du réseau a été poursuivie par l'intégration de la Clinique Générale-Beaulieu fin 2016. L'hôpital multidisciplinaire basé à Genève est spécialisé en orthopédie, chirurgie générale, urologie, gynécologie et obstétriques. Avec ses 477 employés et 571 médecins agréés, la Clinique Générale-Beaulieu a réalisé un Chiffre d'affaires de CHF 83.4 millions et un EBITDAR de CHF 15.7 millions en 2016. Consolidés sur une année pleine, ses résultats permettent à Swiss Medical Network de réaliser un Chiffre d'affaires pro-forma de CHF 591.0 millions et un EBITDAR pro-forma de CHF 104.6 millions.

Le réseau compte aujourd'hui 15 hôpitaux, un hôpital affilié et une clinique, soit 988 lits disponibles, 1'782 médecins agréés et 2'948 employés.

Swiss Medical Network a contribué de manière significative à la maîtrise des coûts de la santé en Suisse en réduisant ses tarifs base rate. Un tarif unique de CHF 9'050 a été introduit en mars 2016 pour l'ensemble de ses établissements référencés sur les listes hospitalières. Ce tarif a encore été réduit au 1 janvier 2017 pour atteindre CHF 8'930 et est substantiellement inférieur au tarif de référence des assureurs (HSK et Tarifsuisse, tous deux à environ CHF 9'500) et environ 10% plus bas que les tarifs des hôpitaux publics (plus de CHF 10'000).

#### Hospitality

Les hôtels de luxe de Victoria-Jungfrau Collection ont augmenté leur Chiffre d'affaires malgré une baisse de l'activité touristique en Suisse. Le revenu net a augmenté de CHF 58.9 millions en 2015 à CHF 60.7 millions en 2016. Les résultats de l'hôtel Palace Lucerne, toujours géré par le Groupe, ne sont plus consolidés, car une structure de contrat de management a été mise en place au 1er janvier 2016. Le nombre de nuitées est resté constant autour de 169'000. Le prix moyen par chambre a augmenté de CHF 366 en 2015 à CHF 372 pour la période sous revue (trois hôtels entièrement consolidés). D'autres gains en efficacité et réductions de coûts ont permis de contribuer à la rentabilité et de réaliser une marge EBITDAR de 20.1%. Le 1er décembre 2016, Victoria-Jungfrau Collection a acquis les opérations de l'Hôtel Crans Ambassador, un « luxury sport resort » à Crans-Montana (canton du Valais) et ainsi élargie son portefeuille avec un 5<sup>e</sup> établissement. L'Hôtel Crans Ambassador compte 56 chambres et emploie plus de 60 personnes.

#### Immobilier

Le revenu locatif du segment immobilier, composé d'immeubles médicaux et d'hôtels, s'élève à CHF 51.2 millions (2015: CHF 36.4m) et l'EBITDAR à CHF 42.4 millions (2015: CHF 32.5m). Ceci correspond principalement à des paiements interentreprises avec les segments hôpitaux et hôteliers d'AEVIS VICTORIA. Avec l'intégration d'un immeuble de bureaux à Echandens et des trois immeubles de la Clinique Générale-Beaulieu à Genève, le portefeuille immobilier compte aujourd'hui 44 objets situés sur 17 sites et représente une surface locative de 193'880 m<sup>2</sup> et une valeur de marché de CHF 1'148.3 millions.

#### Offre publique d'acquisition sur LifeWatch SA

Début 2017, AEVIS VICTORIA a lancé une offre publique d'acquisition pour l'ensemble des actions nominatives de LifeWatch SA en mains du public. La période d'offre s'étend du 7 mars 2017 au 10 avril 2017. Le 9 mars 2017, un Comité du Conseil d'administration de LifeWatch SA a recommandé le rejet de l'offre d'AEVIS VICTORIA. LifeWatch a sollicité des offres alternatives et mandaté une banque d'investissement pour les assister dans ce processus. AEVIS VICTORIA reste convaincue que LifeWatch doit s'adosser à un actionnaire de référence stratégique et va suivre l'évolution de la situation et se déterminera à l'issue du processus, dans le meilleur intérêt des sociétés. Antoine Hubert et Antoine Kohler ne seront pas candidats à leur réélection dans le Conseil d'administration de LifeWatch SA dans sa forme actuelle. Selon les résultats de son Offre Publique d'Achat, AEVIS VICTORIA fera une proposition pour le Conseil d'Administration de LifeWatch.

#### Prévisions

A périmètre constant, AEVIS VICTORIA SA s'attend à réaliser un Chiffre d'affaires total de plus de CHF 700 millions et un EBITDA de plus de CHF 100 millions en 2017. La société poursuivra sa stratégie d'optimisation, d'acquisition et de collaboration dans ses domaines de références, plusieurs projets sont actuellement en cours d'évaluation. Les structures opérationnelles et financières sont maintenant dimensionnées pour l'intégration rapide des nouvelles acquisitions.

#### Rapport détaillé

Le Rapport Annuel d'AEVIS VICTORIA SA peut être téléchargé par le lien suivant: [http://www.aevis.com/aevis/pdf/AEVIS\\_AR\\_2016.pdf](http://www.aevis.com/aevis/pdf/AEVIS_AR_2016.pdf)

Diffusion audio internet aujourd'hui à 10.00 CET

AEVIS VICTORIA SA présentera un aperçu de ses résultats financiers et

opérationnels pour 2016 ainsi que ses projets de développement futurs au cours d'une diffusion audio internet, aujourd'hui à 10.00 CET. Les résultats seront présentés par Antoine Hubert, Administrateur délégué. La conférence se fera en anglais.

Lien pour assister à la diffusion audio internet en direct:  
<http://aevis270317-live.audio-webcast.com>

Numéro à composer pour la conférence téléphonique uniquement:

CH: +41225805970

DE: +4969222229043

UK: +442030092452

USA: +18554027766

Code PIN: 60482397#

Pour plus d'informations:

AEVIS VICTORIA SA Presse et Relations Investisseurs: c/o Dynamics Group, Zurich  
Philippe R. Blangey, [prb@dynamicsgroup.ch](mailto:prb@dynamicsgroup.ch), +41 (0) 43 268 32 35 ou +41 (0) 79  
785 46 32

Séverine Van der Schueren, [svanderschueren@aevis.com](mailto:svanderschueren@aevis.com), +41 (0) 26 350 02 02

AEVIS VICTORIA SA - Investing for a better life

AEVIS VICTORIA SA investit dans les services à la personne, le healthcare, l'hôtellerie, les sciences de la vie et le lifestyle. Les principales participations d'AEVIS sont Swiss Medical Network, le 2e groupe d'hôpitaux privés en Suisse, Victoria-Jungfrau Collection AG, chaîne hôtelière exploitant cinq palaces en Suisse, un segment immobilier comprenant 44 immeubles médicaux et d'hôtels, Medgate, le leader incontesté dans le domaine de la télémédecine en Suisse et NESSENS SA, une marque dédiée à la prévention et au better aging. AEVIS est coté sur le segment Swiss Reporting de SIX Swiss Exchange (AEVS.SW). [www.aevis.com](http://www.aevis.com).

-----  
Fin du communiqué ad hoc-----

558267 27.03.2017 CET/CEST

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100058639/100800633> abgerufen werden.