

21.03.2017 - 07:10 Uhr

Groupe Vetropack 2016: augmentation de 8 pour cent des recettes nettes

2017 (ots) -

Au cours de l'exercice 2016, le groupe Vetropack a réalisé des recettes nettes résultant des livraisons et des prestations d'un montant de CHF 601,7 millions, soit 8 pour cent de plus que l'année dernière. Les ventes ont augmenté de 4,9 pour cent pour s'établir à 4,87 milliards d'unités de verre d'emballage. Ces augmentations résultent de la plus jeune filiale du groupe, la société Vetropack Italia S.r.l.. En 2016, celle-ci a été consolidée pour la première fois pour un exercice complet.

Chiffres financiers 2016:

- Recettes nettes: CHF 601,7 millions (2015: CHF 557,0 millions)
- EBIT: CHF 49,3 millions (2015: CHF 50,3 millions)
- Marge EBIT: 8,2 pour cent (2015: 9,0 pour cent)
- Bénéfice du groupe: CHF 42,6 millions (2015: CHF 42,1 millions)
- Liquidités nettes: CHF 16,9 millions (2015: CHF 11,2 millions)
- Cash-flow: CHF 105,1 millions (2015: CHF 103,7 millions)
- Marge de cash-flow: 17,5 pour cent (2015: 18,6 pour cent)
- Part de fonds propres: 72,0 pour cent (2015: 74,4 pour cent)

Au cours de l'exercice 2016, le groupe Vetropack a réalisé des recettes nettes résultant des livraisons et des prestations d'un montant de CHF 601,7 millions (2015: CHF 557,0 millions), et a vendu au total 4.87 milliards d'unités de verre d'emballage, soit une augmentation de 4,9 pour cent par rapport à l'année précédente (2015: 4,64 milliards d'unités). Dans l'ensemble, 56,5 pour cent des ventes d'unités ont été réalisées sur les marchés intérieurs, dont fait désormais également partie l'Italie, et 43,5 pour cent sur les marchés d'exportation.

L'EBIT consolidé s'est élevé à CHF 49,3 millions (2015: 50,3 millions). Le léger recul s'explique par les réparations périodiques des bassins de fusion en Suisse, en Autriche et en Ukraine. La marge EBIT a atteint 8,2 pour cent (2015: 9,0 pour cent).

Le bénéfice du groupe a légèrement augmenté pour s'établir à CHF 42,6 millions (2015: CHF 42,1 millions). Le cash-flow, d'un montant de CHF 105,1 millions, est quant à lui resté stable (2015: CHF 103,7 millions). La marge de cash-flow a atteint 17,5 pour cent (2015: 18,6 pour cent). Le solde net de trésorerie s'est élevé à CHF 16,9 millions (2015: 11,2 millions).

En 2016, le groupe Vetropack a investi CHF 95,8 millions au total (2015: CHF 65,0 millions). Ces investissements ont principalement été axés sur la modernisation des bassins de fusion et des installations de production en Autriche et en Ukraine, sur la réparation de la voûte du bassin de fusion en Suisse, sur l'extension de l'installation de traitement des débris en Tchéquie et sur le nouveau centre de formation mis en place sur le site de Pöchlarn et destiné aux spécialistes de la production de l'ensemble du groupe.

À la fin de l'exercice, le groupe Vetropack employait 3243 collaborateurs (31 décembre 2015: 3228 personnes).

Perspectives concernant l'exercice 2017

La croissance économique des pays dans lesquels le Groupe Vetropack est actif devrait être modérée dans l'année. Selon certains indicateurs, la stabilisation économique attendue depuis longtemps en Ukraine pourrait toutefois intervenir cette année.

L'éventualité d'une tendance générale positive dans le courant de l'exercice 2017 reste toutefois ouverte. Il n'en reste pas moins qu'il apparaît d'ores et déjà que les prix resteront sous pression. L'absence d'investissements en relation avec la réparation ou la modernisation des infrastructures dans le Groupe Vetropack devrait toutefois avoir une influence positive sur le résultat de l'exercice. On peut dès lors s'attendre à une légère augmentation des recettes nettes et de la création de valeurs.

Le groupe Vetropack possède des filiales en Suisse, en Autriche, en Tchéquie, en Slovaquie, en Croatie, en Ukraine et en Italie.

Vetropack Holding AG

Le Conseil d'administration invite l'Assemblée générale à verser un dividende de CHF 38,50 bruts (2015: CHF 38,50) par action au porteur et de CHF 7,70 (2015 CHF 7,70) par action nominative.

Le Conseil d'administration propose à l'Assemblée générale l'élection d'Urs Kaufmann en tant que membre du Conseil d'administration. Né en Suisse en 1962, Urs Kaufmann a suivi des études de génie mécanique à l'EPFZ. CEO du groupe Huber+Suhner depuis 2002, il a occupé depuis 1994 différents postes au sein de ce groupe. L'Assemblée générale de Vetropack Holding AG se tiendra le mercredi 10 mai 2017 à 11h15 à St-Prex.

Le rapport annuel 2016 du groupe Vetropack est disponible sur Internet: <http://ots.ch/KmXUQ>.

Contact:

Claude R. Cornaz, CEO

Vetropack Holding AG
Tél. +41 44 863 32 04
E-mail: claude.cornaz@vetropack.com

David Zak, CFO
Vetropack Holding AG
Tél. +41 44 863 32 25
E-mail: david.zak@vetropack.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100012112/100800373> abgerufen werden.