

10.03.2017 – 16:29 Uhr

ALDI SUISSE soutient Caritas dans la lutte contre la pauvreté des enfants*Luzern (ots) -*

Même en Suisse, des enfants souffrent de la pauvreté. Avec ses projets, Caritas s'engage activement dans le combat contre la pauvreté des enfants et peut compter sur le soutien du discounter ALDI SUISSE. Aujourd'hui, Timo Schuster, directeur national d'ALDI SUISSE, a remis à Hugo Fasel, directeur de Caritas Suisse, un chèque de 100'000 francs en faveur du fonds d'aide à l'enfance de Caritas.

Des revenus de vente reversés en faveur de Caritas

Pour combattre la pauvreté des familles, Caritas peut compter sur l'aide d'ALDI SUISSE. Le discounter suisse a remis à Caritas un chèque d'une valeur de 100'000 francs, issu des revenus des ventes de produits spéciaux Caritas pendant la période précédant Noël. Depuis de nombreuses années, ALDI SUISSE apporte son soutien financier et matériel à Caritas dans son combat contre la pauvreté, la détresse et l'injustice.

Une coopération réussie

Lors de la remise du chèque de dons, Timo Schuster, directeur national d'ALDI SUISSE, s'est montré très impressionné: «La vente d'articles en faveur du fonds d'aide à l'enfance s'est très bien déroulée. Caritas jouit d'une confiance et d'un respect énormes auprès de nos clients. L'organisation apporte une contribution sociale précieuse et que nous soutenons très volontiers.» Hugo Fasel, directeur de Caritas Suisse, a souligné l'importance de cet engagement. «Le fonds d'aide à l'enfance finance l'offre de conseils personnalisés pour familles endettées. C'est essentiel car les enfants sont les premiers à souffrir lorsque l'endettement familial est très élevé: les camps sportifs, les excursions, l'enseignement musical ne sont alors plus possibles. Grâce aux entretiens de soutien, les familles apprennent à utiliser leurs moyens financiers restreints de manière à ce que les enfants ne soient pas défavorisés.»

En Suisse, 230'000 personnes vivent en-dessous du seuil de pauvreté

En Suisse, notamment les familles nombreuses et les familles monoparentales sont touchées par des soucis existentiels. Selon les chiffres officiels de l'Office fédéral de la statistique, environ 230'000 parents et enfants vivent en-dessous du seuil de pauvreté. Caritas Suisse leur offre conseils et soutien, p. ex. sous forme de consultations en cas de surendettement et aide même à trouver des activités de loisirs pour les enfants. L'un des objectifs principaux c'est d'éviter la marginalisation des familles et notamment des enfants et de leur permettre la meilleure participation possible à la vie sociale.

À propos d'ALDI SUISSE AG

ALDI SUISSE AG est une entreprise suisse dont le siège est à Schwarzenbach (SG). Elle fait partie du groupe ALDI SÜD, une entreprise de commerce de détail implantée avec succès dans un grand nombre de pays du monde entier. La cohérence, la simplicité et la responsabilité sont les valeurs essentielles qui la guident dans son action. Pour le discounter, cela signifie non seulement proposer des produits de haute qualité à des prix toujours bas, mais également veiller à une production durable et respectueuse de l'environnement et des animaux. Une grande partie du chiffre d'affaires réalisé avec l'assortiment standard d'ALDI

SUISSE, comptant environ 1300 articles, est généré par des produits suisses. Avec plus de 2'900 employés et 185 filiales, ALDI SUISSE tend depuis 2005 à devenir l'un des grands employeurs du commerce de détail suisse.

Contact:

ALDI SUISSE AG
Service de presse
c/o furrerhugi
CH-1005 Lausanne
Téléphone: +41 (0)21 312 16 86
E-mail: media.fr@aldi-suisse.ch
Internet: www.aldi-suisse.ch / ALDI SUISSE SA - Espace presse /
www.facebook.com/aldi.ch

Caritas Schweiz
Stefan Gribi
Leiter Abteilung Kommunikation
Adligenswilerstrasse 15
6002 Luzern
Téléphone: +41 41 419 22 37
e-Mail : sgribi@caritas.ch

Medieninhalte



Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000088/100800059> abgerufen werden.