16.02.2017 – 10:00 Uhr

Caroline Kellerhals devient la nouvelle responsable des Etudes de marché et d'audience à la SSR

Bern (ots) -

Berne, le 16 février 2017. Caroline Kellerhals dirigera à partir du 1er avril le domaine Etudes de marché et d'audience de la direction générale de la SSR. Elle remplacera Tanja Hackenbruch, qui devient directrice de Mediapulse SA.

Caroline Kellerhals (44) dirigera à partir du 1er avril 2017 le domaine Etudes de marché et d'audience de la direction générale de la SSR. Elle a fait ses études à l'université de Berne en sociologie et écologie générale puis a obtenu un diplôme postgrade en statistique appliquée.

Caroline Kellerhals a démarré sa carrière professionnelle en 2001 chez Swiss International Air Lines. Après un passage à La Poste Suisse, elle a rejoint Mediapulse SA en 2012, où elle était responsable de la recherche et adjointe de direction. Caroline Kellerhals était chargée du développement des stratégies en matière de recherche et participait à l'orientation stratégique de l'organisation.

En tant que responsable des Etudes de marché et d'audience dans le domaine Opérations de la SSR, elle coordonnera les activités de recherche et de mesures pour l'ensemble de l'entreprise. Elle conseillera en outre la direction générale et le comité de direction de la SSR en matière d'analyse quantitative et qualitative. Caroline Kellerhals est mère de deux enfants et vit à Bienne.

Contact:

Communication d'entreprise SSR
Daniel Steiner, porte-parole, 079 827 00 66

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/fr/pm/100014224/100799109 abgerufen werden.