20.01.2017 – 11:45 Uhr

Nouvelles mesures de promotion et 480 000 francs attribués à Mirjam von Arx / Nouveautés dans l'encouragement du cinéma et remise de prix du 7e concours du Pour-cent culturel Migros documentaire-CH

Soleure (ots) -

En amont de la remise de prix du 7e concours documentaire-CH dans le cadre des Journées de Soleure, le Pour-cent culturel Migros a présenté le 20 janvier 2017 la nouvelle direction de son encouragement du cinéma. Mirjam von Arx est la lauréate du 7e concours du Pour-cent culturel Migros documentaire-CH sur le thème de l'utopie. La réalisation du projet gagnant est financée à hauteur de 400'000 francs et par un soutien supplémentaire de 80'000 francs de la SRG SSR. Le Pour-cent culturel Migros lance la 8e édition du concours documentaire-CH sur le thème de «l'orientation».

En amont de la remise de prix du 7e concours documentaire-CH, Hedy Graber, responsable de la Direction des affaires culturelles et sociales de la Fédération des coopératives Migros, a présenté les nouveautés dans l'encouragement du cinéma du Pour-cent culturel Migros: «Afin de nous adapter aux besoins changeants de la branche cinématographique suisse, nous avons effectué une étude approfondie de l'environnement au cours de ces derniers mois et avons remanié notre encouragement du cinéma. Nous avons ainsi développé une nouvelle mesure de promotion et orienté de manière plus ciblée les mesures existantes vers les réalisateurs de la relève et les auteurs de scénarios.»

Mesures de promotion existantes:

1. Aide à la postproduction

Les productions de moyenne et de petite envergure obtiennent un solde de financement pour les frais de postproduction. Ceci doit permettre que des films suisses professionnels indépendants puissent être terminés de manière optimale. Nouveau: l'accent est mis sur la relève.

2. Promotion de festivals du film

Les festivals du film suisses reçoivent des nouvelles contributions de soutien pour leur promotion durable de la relève cinématographique et/ou d'auteurs de scénarios suisses.

3. Promotion du développement d'idées de longs-métrages de fiction

Les auteurs de scénarios peuvent obtenir des contributions de soutien de 15 000 francs pour le développement du traitement. Nouveau: ils bénéficient en plus d'un programme de mentoring national et international.

4. Concours du Pour-cent culturel Migros documentaire-CH

Voir l'Infobox à la fin de l'information aux médias.

Nouvelle mesure de soutien:

5. Nouvelles perspectives Les nouvelles techniques audiovisuelles numériques remettent en question les limites classiques de la narration, de la distribution et de la production. Le Pour-cent culturel Migros soutient des projets de films se plaçant dans une nouvelle perspective, de la production à la diffusion, en passant par l'exploitation, et donnant des impulsions pour le développement du film à tous les niveaux.

Vous trouverez des informations détaillées sur: www.pour-cent-culturel-migros.ch/encouragement-du-cinema

Lauréate du 7e concours du Pour-cent culturel Migros documentaire-CH

La lauréate du 7e concours du Pour-cent culturel Migros documentaire-CH sur le thème de l'utopie est Mirjam von Arx - production: ican films, Zurich - avec son projet «La seule chose que nous ayons à craindre est la crainte elle-même.» La réalisation du projet gagnant est financée à hauteur de 400'000 francs et par un soutien supplémentaire de 80'000 francs de la SRG SSR. Le projet de film est focalisé sur la peur. Du philosophe à la sportive de l'extrême, en passant par l'instructeur de survie, la parole est donnée à des personnes qui, de par leur métier, ont affaire à la peur. Au-delà de tout cela se pose une double question: est-ce une utopie souhaitable d'imaginer une société sans peur? Pourrions-nous tout simplement vivre sans elle? Pour Ulrich Seidl, président du jury, «le projet a convaincu par sa manière à la fois sérieuse et satirique d'aborder une thématique sociétale d'une grande actualité. Un film qui concerne chacun d'entre nous.»

En 2016, le jury se composait des personnes suivantes: Ulrich Seidl, président du jury et réalisateur, Vienne; Nadine Adler, Responsable de projet Cinéma, Direction des affaires culturelles et sociales, Fédération des coopératives Migros, Zurich; Irène Challand, responsable de l'unité des films documentaires de la RTS, Genève; Jakob Tanner, historien, Zurich; Anna Thommen, réalisatrice, Bâle.

8e appel à participation sur le thème de «l'orientation» - dernier appel à participation en 2019

En 2017, le Pour-cent culturel Migros lance pour la huitième fois son concours documentaire-CH, cette fois sur le thème de «l'orientation». Il convie les cinéastes helvétiques à se confronter, sous la forme d'un documentaire, à cette notion qui est d'actualité dans la société Suisse contemporaine. En 2019, après 10 ans d'existence, le concours du Pour-cent culturel Migros documentaire-CH vivra sa dernière édition. Les responsables sont convaincus que le but du concours, qui était de donner une nouvelle impulsion au film documentaire suisse, aura été atteint.

Infobox Concours du Pour-cent culturel Migros documentaire-CH

Le film documentaire est une compétence clé de la création cinématographique suisse. Afin de proposer une plate-forme prometteuse et de stimuler le discours relatif aux thèmes de société importants, le Pour-cent culturel Migros a lancé, en 2010, un concours en deux étapes, consacré au film documentaire. Trois projets sont sélectionnés et reçoivent chacun un soutien de 25 000 francs pour amener le film au stade de la production. Le projet gagnant est déterminé lors du deuxième tour. La production du film documentaire est soutenue par Engagement Migros, un fonds de soutien du Groupe Migros. En coopération avec la SRG SSR, il met à disposition une contribution de 480 000 francs.

Plus d'informations sur: www.pour-cent-culturel-migros.ch/concours-de-film-documentaire-ch

Le Pour-cent culturel Migros est un engagement volontaire de Migros, inscrit dans ses statuts, en faveur de la culture, de la société, de la formation, des loisirs et de l'économie. www.pour-cent-culturel-migros.ch

Le fonds de soutien Engagement Migros encourage volontairement des projets dans les domaines de la culture, du développement durable et de l'économie. Les projets sont financés par les entreprises spécialisées dans les secteurs de la distribution, des services financiers et des voyages. Les moyens mis à disposition équivalent à dix pour cent des dividendes versés chaque année par les entreprises. Par le biais de ce fonds de soutien, le groupe Migros assume pleinement ses responsabilités vis-à-vis de la société, tout en complétant l'activité de promotion du Pour-cent culturel Migros. www.engagement-migros.ch/fr

Contact:

Barbara Salm Responsable communication, Direction des affaires culturelles et sociales,
Fédération des coopératives Migros, Zurich, tél. 044 277 20 79,
barbara.salm@mgb.ch

Medieninhalte

Mirjam von Arx remporte le 7e concours du Pour-cent culturel Migros documentaire-CH / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100009795 / L'utilisation de cette image est pour des buts redactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/Migros-Genossenschafts-Bund Direktion Kultur und Soziales/Samuel Golay"

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/fr/pm/100009795/100798148 abgerufen werden.