AMAG Group AG

03.01.2017 – 16:41 Uhr

2016 - une année solide pour AMAG

Schinznach-Bad (ots) -

Au cours de l'année passée, AMAG a obtenu un résultat solide avec ses marques. Le marché était toujours plein de défis, le prestataire de mobilité présent partout en Suisse a néanmoins réussi à maintenir ses parts de marché élevées grâce à des nouveautés modèles ainsi qu'un Service après-vente professionnel et de grande qualité. Avec 42 142 unités, la marque VW reste la favorite des ventes en Suisse. Au total, 92 920 voitures de tourisme des marques VW, Audi, SEAT et SKODA ont été nouvellement immatriculées en Suisse.

Le marché automobile suisse a subi un léger recul en 2016, tout en atteignant néanmoins plus de 310 000 unités. Il en a résulté un marché encore plus durement disputé. Vues sous cet angle, les marques d'AMAG se sont globalement très bien défendues.

Volkswagen reste en 2016, et de loin, la marque automobile la plus vendue en Suisse. SKODA et Audi terminent l'année en se classant quatrième, respectivement cinquième. SKODA a en outre atteint cette année un nouveau record de vente d'unités. SEAT s'est classée douzième. VW Véhicules Utilitaires a réussi à encore augmenter les immatriculations au cours de l'année dernière et atteint un nouveau record en unités.

Morten Hannesbo, CEO d'AMAG commente les résultats de l'année 2016 comme suit: «2016 a été une année pleine de défis pour le marché automobile et plus particulièrement aussi pour nous. Nous sommes très satisfaits des résultats. Ils découlent, d'une part, de la grande confiance durable que nos clients placent dans nos produits et, d'autre part, des excellentes performances de nos concessionnaires et de nos prestataires de services.»

Monsieur Hannesbo évoque l'année 2017 ainsi: «Les besoins des clients en termes de mobilité sont en pleine évolution depuis assez longtemps. À titre de prestataire de mobilité, on est d'autant plus mis au défi, justement pendant cette époque, et donc aussi dans la nouvelle année, afin de satisfaire ces besoins avec de l'agilité, des innovations et de la qualité. AMAG concentre ses efforts sur une solution de mobilité efficace et pratique pour la clientèle. C'est pourquoi il est tout aussi important pour AMAG de proposer la gamme complète des prestations de mobilité parallèlement à la vente classique de véhicules neufs et d'occasion ainsi que de prestations de service.

Résultats des marques en 2016

VW: une fois de plus première du classement Avec 42 142 voitures vendues et une part de marché de 13,3 %, Volkswagen reste la marque automobile favorite en Suisse. La part de marché a même pu être un peu augmentée par rapport à l'année précédente. Ainsi, Volkswagen est pour la dix-septième fois consécutive le n° 1 incontesté en Suisse. La VW Golf a réussi à poursuivre son exceptionnel triomphe: elle est pour la quarante et unième fois la voiture la plus souvent achetée par les Helvètes.

Audi: une avancée toujours musclée

Dans le segment Premium âprement disputé, Audi a pour la première fois dû faire face à un petit revers avec un total de 19 582 unités. Au classement général, la marque se retrouve quand même à la cinquième place avec une part de marché de 6,2 %.

SKODA: la surdouée en Suisse

SKODA a connu une année très prospère: avec 21 060 véhicules immatriculés, et donc un nouveau record en unités et une part de marché de 6,6%, la marque grimpe à la quatrième place. La SKODA OCTAVIA talonne la VW Golf de très près pour le titre de voiture la plus vendue en Suisse.

SEAT: un succès régulier

SEAT enregistre 10 136 nouvelles immatriculations et son résultat se situe ainsi un peu en dessous de celui de l'année précédente. Ceci, entre autres, car l'intérêt suscité par le nouvel Ateca a entraîné des retards de livraison. Classée 12e, avec une part de marché de 3,2 %, la marque espagnole s'est bien établie en Suisse.

VW Véhicules Utilitaires: des chiffres de pointe

VW Véhicules Utilitaires a une fois de plus réussi à progresser et a atteint un nouveau record den unités vendues. Au total, 6 894 véhicules ont été immatriculés en tant que véhicules utilitaires légers l'année dernière. Avec une croissance de 1,9 % de la part de marché par rapport à l'année précédente, la marque affiche à nouveau un résultat de pointe.

Contact:

AMAG Automobil- und Motoren AG
Dino Graf
Directeur Corporate Communication
Tél. +41 56 463 93 51
presse@amag.ch

AMAG Automobil- und Motoren AG
Roswitha Brunner
PR Manager AMAG
Tél. +41 56 463 93 35
presse@amag.ch

Medieninhalte

La VW Golf est à nouveau la voiture la plus souvent achetée en Suisse / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100001252 / L'utilisation de cette image est pour des buts redactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/AMAG Automobil- und Motoren AG"

Morten Hannesbo, CEO AMAG Automobil- und Motoren AG / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100001252 / L'utilisation de cette image est pour des buts redactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/AMAG Automobil- und Motoren AG/Simon Iannell"

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/fr/pm/100001252/100797482 abgerufen werden.