Coop Genossenschaft

13.12.2016 – 15:00 Uhr

Innovants, modernes et accueillants: ce sont les nouveaux supermarchés Coop / Coop présente son nouveau concept de magasin

Bâle (ots) -

Demain sera inauguré à Zumikon le tout premier grand supermarché Coop construit selon le nouveau concept de magasin. Elaboré en dialogue avec nos clients, ce concept peaufiné jusque dans les moindres détails comporte de nombreuses nouveautés. Dans ce magasin en phase avec son temps, nos clients se sentent à l'aise et prennent plaisir à faire leurs courses.

Pour Joos Sutter, président de la Direction générale Coop, "faire ses courses revêt une dimension émotionnelle. Le monde du commerce et les besoins des clients ont fortement évolué ces dernières années. Notre nouveau concept de magasin répond à cette évolution en replaçant le client au centre de la démarche." Si l'on considère les commentaires très positifs des quelque 400 clients chargés de tester le magasin-laboratoire de Berne Schönbühl, on peut dire que le succès est au rendez-vous.

Ambiance de marché et expérience d'achat

Dans le nouveau magasin Coop, la fraîcheur des produits se voit et se sent! Une véritable ambiance de marché règne à l'entrée: des fruits et légumes de toutes les couleurs, présentés dans de jolies caisses en bois, du pain tout frais disposé devant des murs de briques, le tout éclairé par une lumière chaude. Le rayon Fromage fait penser à une boutique d'affineur, et côté boucherie, le comptoir et les carrelages muraux clairs évoquent la petite boucherie de village. Dans les rayons en libre-service, les meubles réfrigérés habillés de bois sont mieux mis en valeur par l'éclairage. Eux aussi dotés d'habillages en bois, les espaces Bières et Vins invitent à la dégustation. Le rayon des produits cosmétiques prend quant à lui la forme de superbes îlots garnis de produits de beauté. La "régionalité" est davantage mise en avant: outre le vaste choix de produits régionaux, la signalétique des différents rayons est écrite dans le dialecte local.

L'amour du détail

De nombreuses petites améliorations accompagnent également la mise en oeuvre de ce nouveau concept. Même si certaines d'entre elles peuvent passer inaperçues au premier abord, elles rendent les courses encore plus

agréables pour les clients. La hauteur des meubles réfrigérés a été diminuée, afin que tous puissent accéder facilement aux articles disposés tout en haut. Pour que les clients aient une meilleure vue d'ensemble, la zone de caisses est très dégagée et aménagée dans des tons clairs. La caisse n°1 offre un passage plus large et un tapis plus bas, ce que sauront apprécier en premier lieu les clients faisant leurs courses avec un pousse-pousse ou en fauteuil roulant. Les caisses automatiques permettent de réduire l'attente. Rien n'a été laissé au hasard: un banc en chêne suisse certifié FSC est là pour ceux qui souhaitent faire une petite pause pendant leurs courses. Les bonnes idées telles que le moulin à café et le panneau de petites annonces ont été conservées, tandis que d'autres ont été optimisées, comme par exemple les points de collecte des matériaux à recycler.

Développement durable et progrès

Le développement durable et les innovations technologiques n'ont pas été mis de côté dans le nouveau concept. En effet, dans les rayons en libre-service, les meubles réfrigérés destinés à accueillir la viande et la charcuterie ont été dotés de portes vitrées, qui apportent une touche plus moderne tout en permettant des économies d'énergie. Le magasin est uniquement éclairé avec des ampoules LED et les matériaux de construction ont été choisis pour répondre aux normes écologiques les plus récentes.

Des technologies ultramodernes et des prestations en phase avec notre époque

C'est en y regardant de plus près que l'on remarque les étiquettes prix électroniques dernière génération. Elle offrent davantage de transparence pour nos clients et facilitent le travail des collaborateurs Coop. Tout en bleu, les points de retrait pick up situés juste après les caisses permettent aux clients ayant passé une commande dans l'un des nombreux magasins en ligne de Coop de venir la retirer. Tous les nouveaux points de vente Coop disposeront d'un point pick up. En ne comptant que ses 850 supermarchés, Coop dispose déjà du plus grand réseau suisse de points de retrait.

Plus de 40 supermarchés réaménagés l'année prochaine

Les points de vente Coop seront réaménagés progressivement. L'objectif pour 2017 est d'en réaménager une quarantaine. Il est prévu d'inaugurer le premier hypermarché nouvelle génération à Seewen (canton de Schwyz) à la fin de l'automne 2017.

Vous retrouverez ce communiqué ainsi que des photos sur www.coop.ch/medias

Interlocuteurs:

Urs Meier, responsable du Service médias, Tél. +41 61 336 71 10
Ramón Gander, porte-parole, Tél. +41 61 336 71 67
Andrea Bergmann, porte-parole, Tél. +41 61 336 67 37

Medieninhalte

Demain sera inauguré à Zumikon le tout premier grand supermarché Coop construit selon le nouveau concept de magasin. Elaboré en dialogue avec nos clients, ce concept peaufiné jusque dans les moindres détails comporte de nombreuses nouveautés. Dans ce magasin en phase avec son temps, nos clients se sentent à l'aise et prennent plaisir à faire leurs courses. Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100010551 / L'utilisation de cette image est pour des buts redactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/Coop Genossenschaft"

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/fr/pm/100010551/100796959 abgerufen werden.