27.09.2016 – 08:35 Uhr

Le supermarché d'art fait de nouveau couler beaucoup d'encre

Solothurn (ots) -

La nouvelle action « pimp my art » désire, ni plus ni moins, donner un plus à la création artistique. Le 17e supermarché suisse d'art contemporain suscite déjà préalablement un bon nombre de critiques et de discussions.

La scène artistique automnale serait de fait si calme en Suisse, si cette petite exposition effrontée à Soleure, ne faisait pas couler beaucoup d'encre. En fixant des prix unitaires, le supermarché d'art contemporain représente depuis toujours une épine dans le pied des galeristes huppés. Et la nouvelle action « pimp my art » donnera encore plus de matière à discussion. Elle désire, ni plus ni moins, donner un plus à la création artistique...

Depuis dix-sept ans la nouvelle conception de diffusion de l'art, qui rend celui-ci accessible à tout le monde, est une pleine réussite. Le 17e supermarché d'art contemporain expose à nouveau une foule d'oeuvres d'artistes suisses et étrangers. Jeunes et moins jeunes, les connaisseurs et les néophytes en la matière pourront fouiller dans une ambiance détendue parmi l'offre variée d'oeuvres originales et uniques de qualité. Grâce à une politique de prix claire et attractive, les tableaux peuvent être acquis aux prix avantageux, fixés à CHF 99.-, 199.-, 399.- et 599.-.

17e supermarché suisse d'art contemporain à Soleure
Du 11 novembre 2016 au 8 janvier 2017
89 artistes issus de 12 pays différents.

Contact:

Peter-Lukas Meier, tél. 032 626 40 30,
courriel: peter.meier@rothus.ch
17e supermarché suisse d'art contemporain c/o Rothus AG, Conception graphique et édition, Schöngrünstrasse 2, 4500 Soleure

kunstsupermarkt@rothus.ch
www.kunstsupermarkt.ch

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/fr/pm/100002865/100793433 abgerufen werden.