

16.09.2016 - 11:00 Uhr

## Etude «Numérisation - où en sont les PME suisses ?»

Zurich (ots) -

Etude «Numérisation - où en sont les PME suisses ?»

Une co-publication de PwC Suisse SA, Google Switzerland GmbH et «digitalswitzerland»

#Digital #PME #Champions

Les PME, championnes du numérique ?

La majorité des PME se concentrent sur la numérisation de leurs processus internes. Une avancée qui est encore largement le fait de quelques personnes. Or les entreprises championnes du numérique font de cette transformation une priorité absolue, sont courageuses et adaptent toute leur stratégie commerciale à l'ère numérique. Tels sont les résultats qui ressortent de l'étude menée par PwC Suisse, Google Switzerland GmbH et «digitalswitzerland».

Le degré de numérisation des PME suisses est très variable. Plus une entreprise est grande et plus sa direction est jeune, plus l'entreprise est performante dans le domaine du numérique. Le secteur dans lequel elles évoluent est déterminant lui aussi : sans surprise, les entreprises spécialisées dans les télécommunications et les médias ont une longueur d'avance en ce qui concerne le numérique. 80% des personnes interrogées estiment que la numérisation va changer radicalement le marché dans les cinq années à venir. Tels sont les résultats d'une enquête réalisée auprès de 300 PME suisses.

Le numérique, pas systématique

Les entreprises interrogées se concentrent sur la numérisation de leurs processus internes de même que sur les sites Web ou les solutions de commerce en ligne (e-commerce). Mais le client et les expériences réalisées par ce dernier sont très rarement mises en avant : seules 42 % des entreprises incluent leurs clients dans leurs processus commerciaux.

Les entreprises qui ont opté pour le passage au numérique pensent aujourd'hui que l'engagement financier a porté ses fruits.

Faire de la numérisation une priorité absolue

«Les succès remportés par les entreprises suisses indiquent que la numérisation peut transformer une entreprise de fond en comble. Cette thématique devrait donc être à l'ordre du jour des directeurs, CEO et autres membres de conseils d'administration.», comme le souligne Patrick Warnking, Country Director de Google Suisse. «Le personnel compte parmi les principaux facteurs de réussite de la numérisation. Il faut des gens pour pouvoir concrétiser au quotidien ce qui a été planifié.» renchérit Holger Greif, responsable Transformation numérique chez PwC Suisse.

Feuille de route pour les champions

Norbert Kühnis, responsable des entreprises familiales et des PME, PwC Suisse, tire comme conclusion de cette étude qu'il faut savoir faire preuve de courage et observer attentivement son marché : «Souvent, il faut savoir prendre une décision courageuse pour franchir un cap important. Je conseille donc aux PME suisses de bien observer le marché et de considérer les possibilités du numérique comme des opportunités. Une entreprise championne tire parti de la numérisation pour améliorer les relations avec ses clients et anticiper leurs besoins de manière résolue.»

Contact:

Claudia Sauter, Head of PR & Communications, PwC Suisse  
claudia.sauter@ch.pwc.com