

AEVIS VICTORIA SA

16.09.2016 - 07:29 Uhr

EQS-Adhoc: AEVIS VICTORIA SA - Préannonce des résultats semestriels 2016 - L'EBITDA augmente de 27.9% à CHF 42.2 millions

EQS Group-Ad-hoc: AEVIS VICTORIA SA / Mot-clé(s): Résultat semestriel
AEVIS VICTORIA SA - Préannonce des résultats semestriels 2016 - L'EBITDA
augmente de 27.9% à CHF 42.2 millions

16.09.2016 / 07:15

Publication d'un communiqué ad hoc en vertu de l'article 53 du RC.
Le contenu relève de la responsabilité de l'émetteur.

Communiqué de presse

Fribourg, le 16 septembre 2016

AEVIS VICTORIA SA - Préannonce des résultats semestriels 2016 - L'EBITDA
augmente de 27.9% à CHF 42.2 millions

AEVIS VICTORIA SA (AEVIS VICTORIA) a continué le développement de ses activités au cours du 1er semestre 2016. Le Chiffre d'affaires a augmenté de 1.2% à CHF 293.5 millions (30.06.2015: CHF 289.9 millions). Le Chiffre d'affaires net (hors honoraires médicaux) a augmenté à CHF 256.1 millions (30.06.2015: CHF 254.9 millions). A périmètre constant (hors Palace Lucerne en 2015) la croissance du Chiffre d'affaires était de 3.6%. L'EBITDA consolidé a augmenté de 27.9% à CHF 42.2 millions, soit une marge EBITDA de 16.5% (12.9% en 2015). L'EBITDA normalisé, excluant les effets de saisonnalité du segment hôtelier, atteint CHF 46.9 millions, soit une marge EBITDA normalisé de 18.1%. Le bénéfice de la période a augmenté de CHF 0.07 millions en 2015 à CHF 4.2 millions au 1er semestre 2016.

Hôpitaux

Swiss Medical Network a réalisé un Chiffre d'affaires de CHF 222.2 millions, comparé à CHF 213.7 millions l'année précédente. Ce bon résultat est principalement lié à l'augmentation générale du nombre de patients traités dans les hôpitaux du réseau, et ce malgré la baisse des tarifs DRG et TARMED pour l'activité domestique. Le Chiffre d'affaires réalisé par les patients étrangers a augmenté de 10%, compensant ainsi le déclin de l'année dernière. Les synergies et gains d'efficacité ont également contribué à l'amélioration de l'EBITDAR, qui s'élève à CHF 50.3 millions, soit un marge EBITDAR de 22.6% (30.06.2015: CHF 40.6 millions, 19.0%). Swiss Medical Network bénéficie d'une solide expérience dans l'acquisition et la restructuration d'hôpitaux privés. La stratégie « buy-and-build » a porté ses fruits au cours du 1er semestre 2016, car 14 de ses 15 hôpitaux ont réalisé un EBITDAR positif et se situent dans une phase d'optimisation continue de leur cycle économique. Privatlinik Lindberg reste la seule entité en phase de repositionnement.

Hôtels

Les effets de saisonnalité ont eu un impact habituel sur la performance des hôtels situés en ville. Le tourisme en Suisse a en outre été affecté par les attaques terroristes en Europe, les voyageurs étant plus prudents. Grâce à son portefeuille de clients solide et diversifié, Victoria-Jungfrau Collection a pu absorber ces influences et réaliser, avec ses hôtels consolidés, des résultats quasiment à la même hauteur qu'en 2015. Le Chiffre d'affaires total a baissé à CHF 26.7 millions (30.06.2015: CHF 32.6 millions), diminution principalement

liée à la déconsolidation du Palace Lucerne (Chiffre d'affaires de CHF 6.5 millions au 30.06.2015) suite à la nouvelle structure de contrat de management mise en place au 1er janvier 2016. Le nombre de nuitées a atteint 34'145 (30.06.2015: 45'265), pour un taux d'occupation de 46.6% (30.06.2015: 47.0%), également dans le contexte de la déconsolidation du Palace Lucerne. Le prix moyen par chambre est resté inchangé à CHF 340 (30.06.2015: CHF 344). L'EBITDAR s'est amélioré à CHF 3.0 millions, grâce à la baisse des charges de personnel et à la réalisation de gains d'efficacité. La marge EBITDAR s'élève à 11.2%.

Immobilier

En ce qui concerne le segment immobilier, la valeur de marché des 33 propriétés de Swiss Healthcare Properties atteint CHF 775.8 millions et celle de l'immobilier hôtelier CHF 164.0 millions. Tous les immeubles étaient entièrement loués à la fin de la période sous revue. Swiss Healthcare Properties a acquis un immeuble de bureaux à Echandens en janvier 2016, qui offre une surface locative de 1'768 m² et 53 parkings.

Télé médecine

Avec deux nouvelles participations, AEVIS VICTORIA a développé un 4^e pilier d'activité dans le domaine de la télé médecine. En janvier 2016, le groupe a acquis 40% de Medgate Group, le plus grand prestataire de télé médecine en Suisse. Depuis juillet 2016, AEVIS VICTORIA détient une participation dans la société cotée LifeWatch AG, spécialisée dans le développement de solutions médicales et de services de monitoring diagnostique à distance. La participation dans LifeWatch AG s'élevait à 10.6% en août 2016.

Prévisions 2016

AEVIS VICTORIA s'attend à réaliser un Chiffre d'affaires d'environ CHF 600 millions en 2016, sur base d'un portefeuille inchangé et consolidé sur une période de 12 mois. AEVIS VICTORIA poursuit son objectif d'amélioration de la marge EBITDA à moyen terme à plus de 20%, notamment grâce à l'optimisation des processus et une meilleure utilisation de ces infrastructures. Ceci impliquera une marge de cash-flow libre d'environ 10%, sur laquelle un pay-out ratio de 30% serait appliqué.

Le 13 septembre 2016, AEVIS VICTORIA, par l'intermédiaire de sa filiale Swiss Medical Network SA, a annoncé l'acquisition d'une participation de 29.36% dans Générale Beaulieu Holding SA, propriétaire de la Clinique Générale-Beaulieu à Genève, ainsi qu'une offre à tous les actionnaires restants pour l'acquisition de leurs actions d'ici au 17 octobre 2016. L'offre valorise 100% de Générale Beaulieu Holding SA à CHF 187.5 millions. Le Conseil d'administration de Générale Beaulieu Holding SA a décidé de recommander à ses actionnaires d'accepter l'offre de Swiss Medical Network et de remettre leurs actions à cette société.

La consolidation de Générale Beaulieu Holding SA dans AEVIS VICTORIA va substantiellement augmenter le Chiffre d'affaires du Groupe et aura des effets positifs sur la rentabilité et sur les ratios du bilan, tels le ratio fonds propres et le ratio de levier.

Le Rapport Semestriel complet sera publié comme prévu le 27 septembre 2016.

Rapport détaillé

Un extrait du Rapport Semestriel 2016 d'AEVIS VICTORIA SA peut être téléchargé sur le lien suivant:http://www.aevis.com/aevis/pdf/abstract_AEVIS_HY_2016.pdf

Pour plus d'informations:

AEVIS VICTORIA SA Presse et Relations Investisseurs: c/o Dynamics Group, Zurich
Philippe R. Blangey, prb@dynamicsgroup.ch, +41 (0) 43 268 32 35 ou +41 (0) 79 785 46 32

Séverine Van der Schueren, svanderschueren@aevis.com, +41 (0) 26 350 02 02

AEVIS VICTORIA SA - Investing for a better life

AEVIS VICTORIA SA investit dans les services à la personne, le healthcare, l'hôtellerie, les sciences de la vie et le lifestyle. Les principales participations d'AEVIS sont Swiss Medical Network, le 2e groupe d'hôpitaux privés en Suisse, Victoria-Jungfrau Collection AG, chaîne hôtelière exploitant quatre palaces en Suisse, un segment immobilier comprenant 40 immeubles médicaux et d'hôtels, Medgate, le leader incontesté dans le domaine de la télémédecine en Suisse et NESSENS SA, une marque dédiée à la prévention et au better aging. AEVIS est coté sur le segment Swiss Reporting de SIX Swiss Exchange (AEVS.SW). www.aevis.com.

Fin du message ad hoc-----

502435 16.09.2016

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100058639/100792898> abgerufen werden.