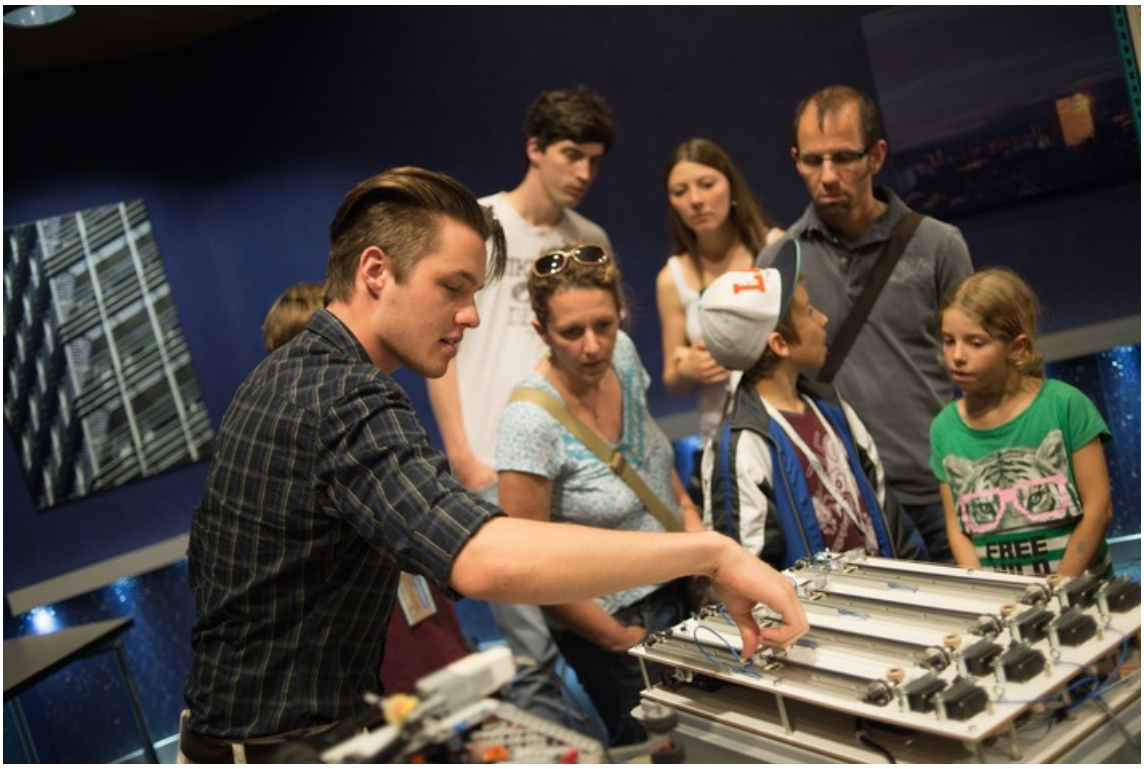
05.09.2016 – 09:00 Uhr

Pour-cent culturel Migros: mise au concours de la onzième édition de bugnplay.ch, le concours numérique pour jeunes / Digital Kids: un concours, un livre et un congrès



Zurich (ots) -

À l'occasion de sa onzième édition, le concours numérique du Pour-cent culturel Migros pour jeunes bugnplay.ch collabore pour la première fois avec le Musée Tinguely. Cette coopération permettra de décerner, pour la première fois également, le Music-Machine Award. Quant à bugnplay.ch, il sera aussi l'un des thèmes d'«Unterrichten mit Neuen Medien» (Enseigner à l'aide des nouveaux médias), un congrès organisé le 29 octobre 2016 à Zurich par la Haute École pédagogique de Zurich. Au terme de celui-ci aura lieu le vernissage du livre «Digital Kids». Paru début octobre 2016, cet ouvrage traite de la manière dont les enfants et les adolescents appréhendent les médias. Depuis le lancement de bugnplay.ch durant l'année scolaire 2005-2006, 1200 enfants et adolescents de toute la Suisse ont participé au concours et ont soumis quelque 670 projets.

Jeux vidéo, code, robotique et multimédia: tel est le nouveau slogan de bugnplay.ch, le concours numérique du Pour-cent culturel Migros pour jeunes. Le terme «code» se réfère à tous les genres de programmes informatiques. «Nous nous adressons ainsi aux inventeurs, réalisateurs de dessins animés et chercheurs du domaine spatial de demain», déclare Dominik Landwehr, responsable Pop et Nouveaux Médias de la direction des affaires culturelles et sociales de la Fédération des coopératives Migros.

Pour cette édition, le Pour-cent culturel Migros collabore avec le Musée Tinguely de Bâle et décerne pour la première fois le Music-Machine Award. Durant l'exposition «Machines musicales / Musique machinale» présentée du 19 octobre 2016 au 22 janvier 2017, le Musée Tinguely proposera des ateliers spéciaux et des visites guidées pour les enfants et les adolescents, en collaboration avec le Pour-cent culturel Migros.

Un prix spécial pour le meilleur projet de recherche spatiale sera remis pour la deuxième fois, en collaboration avec le Swiss Space Office du Secrétariat d'État à la formation, à la recherche et à l'innovation SEFRI. D'autres prix spéciaux seront décernés, notamment pour le meilleur film d'animation, en collaboration avec Fantoche, le festival international du film d'animation de Baden, ou pour le meilleur Game, avec Ludicious - Zürich Game Festival. bugnplay.ch est intégré dans le congrès de cette année «Unterrichten mit Neuen Medien», organisé le 29 octobre 2016 par la Haute École pédagogique de Zurich PHZH.

«Digital Kids»: un livre et un vernissage

En très peu d'années, la numérisation a généré une multitude d'outils créatifs tels que le clip vidéo ou le film d'animation, le collage audio, les programmes de robotique ou les installations électroniques. Tout devient possible. Comment les enfants et les jeunes appréhendent-ils cela? «Digital Kids», le quatrième volume de la série «Edition Digital Culture», paraît début octobre 2016 aux Éditions Christoph Merian, à Bâle, et a pour thème créativité, enfants et ordinateurs.

Le vernissage public aura lieu le samedi 29 octobre 2016 à la suite du congrès «Unterrichten mit Neuen Medien» à la Haute École pédagogique de Zurich.

Dominik Landwehr, sur mandat du Pour-cent culturel Migros: Edition Digital Culture 4. Digital Kids.
Allemand/anglais. Bâle, Éditions Christoph Merian, 2016, ISBN 978-3-85616-815-5.
Prix: 20 francs/18 euros. L'ouvrage paraît simultanément sous forme de livre électronique.

Des exemplaires de presse et des extraits en format PDF sont disponibles directement auprès de la maison d'édition: Andrea Bikle (a.bikle@cms.ch) - www.merianverlag.ch

Congrès: «Unterrichten mit Neuen Medien» le 29 octobre 2016 à Zurich www.phzh.ch/de/medienbildung/UNM-Tagung

Infobox bugnplay.ch 2016/2017

La participation au concours bugnplay.ch du Pour-cent culturel Migros peut se faire individuellement, en groupe ou par classe, et se répartit en trois catégories d'âge: de 8 ans à 11 ans, de 12 ans à 16 ans et de 17 ans à 20 ans. Des travaux de maturité ou de fin d'apprentissage peuvent également être présentés. Le délai d'inscription est fixé au 31 janvier 2017. Les participants ont jusqu'au 31 mars 2017 pour soumettre leur projet. La remise des prix publique aura lieu le samedi 10 juin 2017 à Zurich. Depuis le lancement de bugnplay.ch durant l'année scolaire 2005-2006, 1200 enfants et adolescents de toute la Suisse ont soumis quelque 670 projets liés aux médias numériques et aux nouvelles technologies. Informations au sujet du concours et inscription sur www.bugnplay.ch/fr

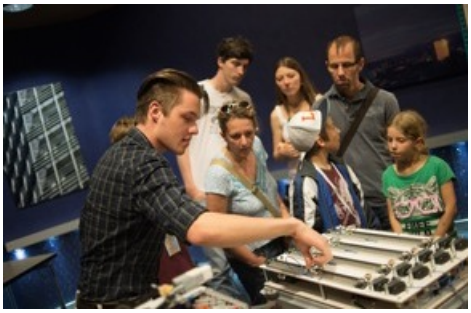
* * * * * *

Le Pour-cent culturel Migros est un engagement volontaire de Migros, inscrit dans ses statuts, en faveur de la culture, de la société, de la formation, des loisirs et de l'économie. www.pour-cent-culturel-migros.ch

Contact:

Barbara Salm, Responsable Communication, Direction des affaires culturelles et sociales, Fédération des coopératives Migros, Zurich, tél. 044 277 20 79, barbara.salm@mgb.ch

Medieninhalte



Frank Schaufelberger, de Weesen (SG), lauréat de l'un des prix principaux du bugnplay.ch 2015, présente son robot guitare. Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100009795 / L'utilisation de cette image est pour des buts redactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/Migros-Genossenschafts-Bund Direktion Kultur und Soziales/Eduard Meltzer"

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/fr/pm/100009795/100792288 abgerufen werden.