

18.08.2016 - 13:58 Uhr

Voici les nominés pour le Prix Suisse de la Communication d'Entreprise 2016



Anerkennung besonderer Leistungen in der Unternehmenskommunikation

Soleure (ots) -

Le jury indépendant et bénévole composé de neuf professionnels du secteur a délibéré et sélectionné ses nominés pour le 12ème Prix Suisse de la Communication d'Entreprise. Sous la direction de Peter Stücheli-Herlach, directeur du département de Recherche en communication organisationnelle publique, IAM Institut de sciences médiatiques appliquées à l'Université des sciences appliquées de Zurich (ZHAW), le comité bénévole a valorisé les participants suivants pour leurs projets exceptionnels de communication d'entreprise:

- Credit Suisse SA, pour le projet de campagne consacré à « l'EURO 2016 »
- Hotz Brand Consultants AG, pour le projet de lignes directrices pour l'unité « Réseau postal et vente de la Poste »
- Jung von Matt/Limmat AG, pour le projet «The Yellow» pour la Poste
- Ville de Winterthur, Département des affaires sociales, pour le projet « Un conte de Noël winterthourois » (Eine Winterthurer Weihnachtsgeschichte)
- Swiss International Air Lines SA, pour le projet « de mise en exploitation d'avions Boeing 777/C Series »

Suite à une décision motivée, le gagnant des prix principaux et des trophées sera rendu public dans le cadre de la 12ème remise de prix qui aura lieu le jeudi 8 septembre 2016 à partir de 17 h 30 au club zurichois Escherwyss. Pour découvrir le programme et vous inscrire, rendez-vous sur www.award-cc.com ou contactez la billetterie au 0900 441 441.

A propos du Swiss Award Corporate Communications®

Décerné chaque année depuis 2005, Swiss Award Corporate Communications® mise sur les solutions intégrées et performantes en communication d'entreprise. Son objectif est de favoriser la communication professionnelle interne et externe des entreprises, des organismes à but non lucratif et de l'administration publique. Il récompense les projets présentés par les professionnels qui communiquent de manière créative selon un concept intégré, parvenant ainsi à développer une communication durable avec les groupes de dialogue concernés. Sont autorisés à participer les équipes de projets ou les créatifs travaillant au sein d'une entreprise, d'une agence ou de toute autre organisation. La qualité des concepts de communication et leur mise en oeuvre sont évaluées par un jury indépendant et bénévole spécialisé dans la communication d'entreprise et issu des sphères scientifique et professionnelle. La procédure en deux étapes repose sur des critères d'évaluation clairement définis.

Contact:

Bi-Com
Roland Bieri, organisateur
Kronengasse 15, CH-4501 Soleure
E-mail: mail@Award-CC.com Site Internet: www.Award-CC.com

Medieninhalte



Suite à une décision motivée, le gagnant des prix principaux et des trophées sera rendu public dans le cadre de la 12ème remise de prix qui aura lieu le jeudi 8 septembre 2016 Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100008000 / L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/Award Corporate Communications"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100008000/100791648> abgerufen werden.