16.08.2016 – 09:00 Uhr

100 000 km - Lidl Suisse réalise un record en e-logistique

Weinfelden (ots) -

Tout premier de Suisse, l'un des deux poids lourds électriques de Lidl Suisse roule plus de 100 000 km. Le dépassement de cette marque kilométrique souligne l'utilité et l'engagement de Lidl Suisse à favoriser l'électromobilité en Suisse.

Dans son concept de durabilité exhaustif, Lidl Suisse mise entre autres sur la promotion de l'électromobilité. Outre les stations service électriques solaires gratuites implantées dans différents magasins pour les voitures et les bicyclettes électriques, Lidl Suisse mise également sur l'électromobilité en matière de logistique. Ainsi, deux poids lourds électriques propres à Lidl, de marque E-Force, approvisionnement tous les jours les magasins de Zurich et de sa région - silencieusement et sans polluants. Les poids lourds électriques sont rechargés par une électricité de source hydroélectrique et roulent ainsi pratiquement sans émission de CO2. L'un des deux poids lourds, le tout premier de Suisse, vient à présent de dépasser la marque des 100 000 km. Le deuxième poids lourds en fera de même prochainement. Ensemble, les deux poids lourds ont économisé plus de 125 tonnes de CO2 en moins de 2 ans.

Marco Landolt, directeur national de À propos de Lidl Suisse, réaffirme l'utilité des poids lourds électriques : « Le dépassement de cette marque kilométrique montre que l'utilisation des poids lourds électriques se rentabilise pour Lidl Suisse - non seulement du point de vue économique, mais aussi dans la perspective écologique et sociale. » Pour Monsieur Hansjörg Cueni également, PDG de E-Force One AG, le dépassement de la marque kilométrique en coopération avec Lidl est une étape essentielle : « Nous sommes fiers d'être parvenus à cette importante marque aux côtés de Lidl Suisse. Ceci montre bien que l'électrologistique est d'une grande utilité pour tous les intervenants, notamment pour l'approvisionnement urbain. »

À propos de Lidl Suisse

L'assortiment sélectionné de Lidl Suisse se caractérise par la qualité, la fraîcheur et la suissitude. L'efficacité est la caractéristique majeure du monde de Lidl. Ceci garantit un rapport qualité-prix optimal et crée le fondement d'une durabilité vécue - qui profite à tous. Lidl Suisse exploite deux centres de distribution de marchandises, l'un à Weinfelden (TG) et l'autre à Sévaz (FR). Ces deux centres approvisionnent plus de 100 magasins dans toute la Suisse, d'autres magasins seront ouverts dans les prochaines années. L'entreprise emploie déjà, aujourd'hui, 3 000 collaborateurs environ - et d'autres la rejoignent tous les mois.

Contact Lidl Suisse :

Service de presse

Dunantstrasse 14
8570 Weinfelden
Tél. : +41 (0)71 627 82 00
Courriel : media@lidl.ch
www.lidl.ch
www.lidl.ch/cest-pourquoi
www.facebook.com/lidlch

Medieninhalte

Lidl Suisse, camion électrique Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100016795 / L'utilisation de cette image est pour des buts redactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/LIDL Schweiz"

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/fr/pm/100016795/100791523 abgerufen werden.