21.07.2016 – 12:27 Uhr

MSC Croisières enrichit son offre de divertissements pour les enfants : activités sportives, ateliers de cuisine, jeux de construction LEGO... tout un programme

Bâle (ots) -

MSC Croisières, la plus grande compagnie de croisières privée basée en Suisse et leader en Europe, en Amérique du Sud et en Afrique du Sud, a présenté les nouvelles activités pour enfants proposées à bord de ses navires. Parmi ces divertissements, un programme sportif innovant pour enfants ou encore des ateliers cuisine interactifs imaginés en collaboration avec le chef étoilé Michelin Carlo Cracco.

Gianni Onorato, le Président-directeur général de MSC Croisières, a commenté cette an-nonce : « En tant que compagnie familiale, nous avons voulu, dès notre premier jour d'existence, offrir des vacances inoubliables et relaxantes aux familles et aux enfants. C'est pour cette raison que les activités dédiées aux enfants et les services pour les fa-milles ont toujours été au coeur de notre offre et sont régulièrement enrichis, afin d'offrir le meilleur service possible en mer. »

Sur l'ensemble de la flotte MSC Croisières, sont proposés des clubs de loisirs segmentés selon l'âge des enfants, ainsi que de nombreuses activités et des infrastructures mo-dernes dédiées aux familles et aux enfants : parc aquatique, piscines, bowling, cinéma 4D et excursions.

Parmi les nouveautés de cet été, sera mis en place le programme sportif DOREBRO, pen-sé pour les amateurs de sport. Proposé aux enfants de 3 à 11 ans et aux adolescents de 12 à 17 ans, il sera disponible sur une grande partie des navires sillonnant la Méditerranée et les Caraïbes. Imaginé en collaboration avec King's Active, entreprise anglaise experte des activités jeunesse, le programme offrira une grande variété de divertissements et de jeux sportifs pour tous les niveaux.

Dès cet été, seront également organisés des ateliers cuisine, imaginés en collaboration avec le chef étoilé Michelin Carlo Cracco. Ouverts aux enfants de 3 à 11 ans, ces ateliers seront animés par les chefs MSC Croisières et par la mascotte de la compagnie, DOREMI. Les enfants pourront notamment apprendre à faire des pâtes maison, et chacun recevra un certificat de « mini-chef » signé par Carlo Cracco lui-même.

Enfin, MSC Croisières offre à ses passagers de nombreuses activités pour les enfants, dé-veloppées en collaboration avec le groupe LEGO, le leader mondial du jouet. Dans le cadre de cette collaboration, le groupe LEGO a notamment lancé un jeu de construction du MSC Meraviglia, le futur navire de la compagnie qui sera baptisé en juin 2017. Ce jouet sera proposé à bord des navires, dans les boutiques MSC Croisières.

MSC Croisières propose également des services et des infrastructures pour les bébés et les enfants en bas âge, comme le Mini-Club pour les moins de 3 ans. Nombre de ces ser-vices sont opérés en collaboration avec Chicco®, le leader mondial des produits de puéri-culture et partenaire exclusif de MSC Croisières.

LEGO® Expérience à bord:

A bord de chaque croisière, les familles peuvent profiter d'une journée entière dédiée aux activités LEGO ®:

- DUPLO® Play Pen : Concours de la meilleure construction pour les moins de 3 ans
- Concours de construction : Concours de la meilleure construction, organisé entre deux équipes, pour les enfants de 6 à 11 ans
- Mur de jeu vertical LEGO® : Concours de rapidité pour compléter une structure
- Challenge technologique LEGO ®: Espace de jeux vidéo LEGO

A la fin de la journée, les enfants obtiennent un diplôme LEGO.

Des espaces de jeu LEGO sont également accessibles sur chaque navire MSC Croisières.

Le jeu de construction LEGO pour MSC Croisières, pour les enfants de plus de 7 ans, est constitué de 180 pièces et vendu à bord des navires au prix de 10,90EUR.

Services Chicco :

Les services Chicco incluent :

- Des chauffe-biberons, berceaux et poussettes
- Une boutique Chicco
- Des activités de jeux pour les bébés
- La garderie MSC BabyCare
- Un menu spécial pour les enfants et du lait chaud disponible 24/24

Programme sportif DOREBRO :

Ce programme comprend :

- Deux sessions de footing de 45 minutes tous les jours
- Des activités de football, basketball, baseball, handball et balle au prisonnier
- Des activités de coaching sportif
- Des compétitions sportives
- Des articles sportifs, comme des tee-shirts et sacs de sport

Le programme sportif DOREBRO est déjà accessible sur sept navires de la flotte MSC Croisières, et il sera proposé sur neuf navires d'ici la fin du mois de juillet.

À savoir sur MSC Croisières :

MSC Croisières, entité du groupe MSC basée en Suisse, est à la fois la plus grande com-pagnie de croisières privée au monde et le leader des croisières en Europe, en Amérique du Sud et en Afrique du Sud. Sa flotte croise toute l'année en Méditerranée et dans les Caraïbes, et navigue également en saison vers l'Europe du Nord, l'Océan Atlantique, Cuba, les Antilles, l'Amérique du Sud, l'Afrique du Sud, la Chine, Abu Dhabi, Dubaï & Oman.

MSC Croisières sublime l'élégance méditerranéenne inscrite dans son histoire en offrant à ses vacanciers une expérience de voyage inoubliable grâce à la découverte des cultures, des splendeurs et des saveurs du monde. Sa flotte est composée de 12 navires ultramo-dernes : les MSC Preziosa, MSC Divina, MSC Splendida, MSC Fantasia, MSC Magnifica, MSC Poesia, MSC Orchestra, MSC Musica, MSC Armonia, MSC Opera et MSC Lirica.

En 2014, dans le cadre de son plan d'investissement, MSC Croisières a commandé deux navires de génération « Meraviglia » et deux autres de génération « Seaside », avec une option pour un troisième. En février 2016, la compagnie a confirmé la construction de deux autres navires « Meraviglia Plus », de capacité encore supérieure. En avril 2016 en-fin, le plan d'investissement est monté à 9 milliards d'euros avec l'annonce du projet de construction de quatre paquebots supplémentaires, de génération « World Class », béné-ficiant de la nouvelle technologie de propulsion GNL. Au final, entre 2017 et 2026, c'est donc un total de 11 navires de nouvelle génération que MSC Croisières va mettre en ser-vice. MSC Croisières est la première compagnie de croisières globale à avoir planifié un programme d'investissement d'une telle envergure, s'étendant sur plus de 10 ans, de 2014 à 2026.

MSC Croisières a une conscience aiguë de sa responsabilité envers l'environnement dans lequel elle évolue, et est la toute première entreprise à avoir reçu le prix « 7 Golden Pearls » du Bureau Veritas, récompensant le niveau supérieur de sa gestion et de son implication en matière d'environnement. En 2009, la compagnie a initié un partenariat de long terme avec l'UNICEF pour soutenir de nombreux programmes d'aide aux enfants, dans le monde entier. A ce jour, MSC Croisières a collecté plus de 5 millions d'euros de dons à cet effet.

Contact:

Nastasia Mouttet
Marketing Manager
MSC Croisières SA Bâle
Tél.: +41 260 01 60
E-mail: nastasia.mouttet@msccruises.ch
www.msccroisieres.ch

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/fr/pm/100017785/100790918 abgerufen werden.