

29.06.2016 - 10:19 Uhr

BETTERHOMES (Suisse) SA fête sa dix-millième transaction immobilière après dix ans

Zurich (ots) -

- Dix milles transactions immobilières après dix ans: BETTERHOMES franchit un cap important.
- Son modèle d'affaires couronné de succès est basé sur la combinaison innovante de l'informatique et de la vente directe.
- Malgré un environnement de marché toujours plus exigeant, l'entreprise accroître encore son succès.

«Un cap important est passé», se réjouit Cyrill Lanz, fondateur et CEO de BETTERHOMES. «Nous avons dépassé la barre des 10'000 affaires, accédant ainsi au rang de premier courtier immobilier autonome de Suisse et ce, après 10 ans d'existence! Ceci est la preuve irréfutable que notre modèle d'affaires «l'immobilier aux conditions justes» s'est établi sur le marché de façon durable et prospère.»

En automne 2005, Cyrill Lanz fondait la société BETTERHOMES SA, dans le but de réaliser sa vision consistant à aider un maximum de personnes à trouver un meilleur chez-soi. Les personnes offrant un bien immobilier doivent profiter d'une prestation de courtage convaincante en termes de proximité client et de rapport qualité-prix, tandis que les personnes à la recherche d'un bien immobilier, bénéficient d'une offre aussi vaste et intéressante que possible. Au lieu du franchisage ou de plateformes immobilières, Cyrill Lanz a choisi pour la réalisation de son idée commerciale une combinaison innovante d'informatique et de vente directe. Il a discerné à temps la valeur de l'Internet comme canal de vente et de recherche, alors que la progression de la numérisation battait son plein au début des années 2000, pour le combiner à une propre organisation de distribution directe, reposant sur un réseau de courtiers sur le terrain. Cette stratégie lui a permis d'atteindre une portée maximale pour un marketing immobilier efficient et effectif à moindre frais, tout en garantissant aux personnes offrant ou cherchant un bien immobilier la proximité client, les connaissances du marché et les capacités de négociation attendues.

La success-story de BETTERHOMES lui donne raison: également dans un environnement de marché plus exigeant depuis 2012, avec une réglementation toujours plus restrictive, l'entreprise n'a cessé de croître. Un succès que Cyrill Lanz justifie en ces termes: «BETTERHOMES convainc par le meilleur rapport qualité-prix proposé pour une prestation de courtage ainsi qu'une offre vaste et intéressante dans le segment achat et location. Cela nous permet de ne pas dépendre des phases de boom. Nous avons une idée fixe: le besoin d'habiter subsistera!»

Quelles sont les prévisions pour les dix prochaines années? «Nous voulons continuer d'étendre notre offre immobilière en Suisse et faire progresser l'internationalisation de BETTERHOMES. L'Autriche et l'Allemagne n'étaient qu'un début: il reste encore beaucoup de potentiel inexploité!».

Qui est BETTERHOMES:

BETTERHOMES est synonyme de succès dans l'entremise immobilière à des conditions justes. Considérant ses 2'700 offres immobilières actuelles, elle est le plus grand courtier immobilier autonome de Suisse. La chaîne de courtage, avec sa centrale à Zurich, a été fondée en automne 2005. Elle est également très prospère sur les marchés autrichien et allemand. L'entreprise est spécialisée dans le marketing immobilier principalement de propriétés du logement privées. Vous trouverez de plus amples informations sur BETTERHOMES à l'adresse: www.betterhomes-international.com ainsi que sur nos pages nationales: www.betterhomes.ch, www.betterhomes.at et www.betterhomes.de.

Photos:

Des logos au format d'impression sont disponibles sur www.betterhomes-international.com.

Contact:

Veillez adresser vos questions à BETTERHOMES SA, Centrale de Service, Madame Friederike Arik, Responsable Marketing / Communication, T +41 55 533 08 06, friederike.arik@betterhomes-international.com