

31.05.2016 - 15:16 Uhr

EFFIE D'OR pour Mazda avec Voilà ma Suisse / La meilleure campagne d'activation de Suisse



Petit-Lancy (ots) -

Jeudi 19 mai 2016, Mazda (Suisse) SA a reçu le Swiss EFFIE d'or 2016 à Zurich pour la campagne «Voilà ma Suisse», déjà plusieurs fois primée aux niveaux national et mondial. Prix international, l'Effie distingue tous les deux ans les meilleures campagnes de communication, non seulement pour leur caractère particulièrement créatif et innovant, mais aussi pour leur efficacité avérée.

«Cette distinction exclusive nous remplit de fierté, affirme Mathias Walker, directeur Marketing de Mazda (Suisse) SA. Elle prouve que notre audace a payé. Avec «Voilà ma Suisse», nous sommes sortis des sentiers battus en matière de communication». Cette campagne a consisté à familiariser de nouveaux clients mais aussi un public plus jeune avec la marque Mazda et ses produits. Les habitants ont ainsi été incités à présenter «leur» Suisse au monde, ce qui a permis de proposer des courses d'essai sans les présenter comme des tests traditionnels. Pour Walker, c'est évidemment là la clé du succès: «Nous avons répondu aux attentes des individus. Nous avons su les prendre au sérieux.»

Les résultats de la campagne ont largement convaincu le jury de Swiss Effie, composé de 24 personnes. Et pour cause, Mazda Suisse a enregistré plusieurs progressions par rapport à 2013: 34% pour le nombre de visiteurs sur son site, 42% pour les courses d'essai et les intentions d'achat et 35% pour les ventes. L'âge moyen des conducteurs pour les tests a quant à lui reculé de 27%.

Le Swiss Effie d'or n'est que la dernière d'une série de distinctions reçues par Mazda (Suisse) SA pour cette campagne originale, parmi lesquelles le Marketing Trophy suisse et le prix international de la communication numérique.

Récompenses pour «Voilà ma Suisse»:

Or - Swiss Effie 2016 - catégorie: Activation Or - Marketing Trophy suisse 2015, Lucerne - Lauréat Or - Int. Digital Communication Award 2014, Berlin - Lauréat, catégorie: Product Campaign Or - Best of Swiss Web - catégorie: vidéo Or - Cristal Award, France - Bronze - ADC Suisse, Zurich - catégorie: Digital Activation Bronze - Eurobest

2014, Helsinki - Bronze

Nominations à des présélections pour «Voilà ma Suisse» ADC Suisse 2015, Zurich - catégorie: Design ADC Suisse 2015, Zurich - catégorie: Film ADC Suisse 2015, Zurich - catégorie: Creative Media Best of Swiss Web - catégorie: Innovation Edi.14 - catégorie: Internet Virals & Clips European Excellence Award, Paris - catégories: European Campaign of the year & Campaign of Switzerland, Austria Int. Digital Communications Award 2014, Berlin - catégories: Digital Communication Campaign of the Year & Viral communication

Pour toute information complémentaire:

Mazda (Suisse) SA
Giuseppe Loffredo, Directeur Presse
Tél : 022 719 33 60
gloffredo@mazda.ch

Medieninhalte



PHILIPPE ROSSIER, 19.5.2016, ZUERICH, ADMEIRA KUNDEN-EVENT, STAGE ONE. Matthias Walker, directeur Marketing, Mazda (Suisse) SA (à g.) et Remy Fabrikant, CEO, JWT/Fabrikant (à d.), lors de la soirée de remise des prix à Zurich le 19 mai 2016 / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100005204 / L'utilisation de cette image est pour des buts redactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/Mazda (Suisse) SA/Philippe Rossier"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100005204/100788754> abgerufen werden.