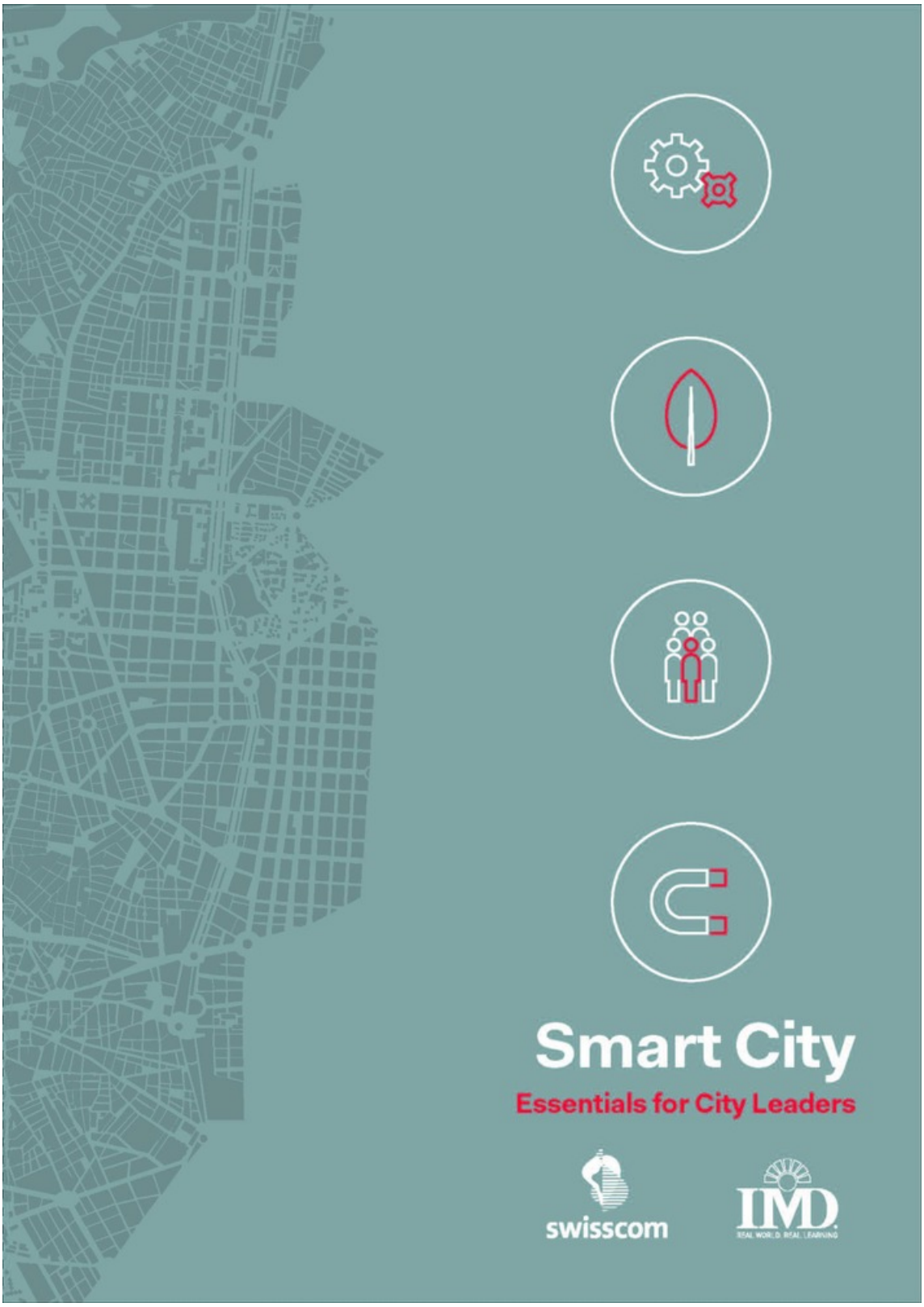
11.05.2016 – 08:30 Uhr

Swisscom et l'IMD veulent rendre les villes plus intelligentes



Lausanne (ots) -

Swisscom publie aujourd'hui, en collaboration avec l'IMD (IMD business school) une étude visant à aider les autorités publiques à se numériser. L'étude « Smart City: Essentials for City Leaders » a été réalisée en récoltant l'expérience de 25 villes, entreprises et startups - tous précurseurs dans le domaine. La méthodologie présentée comporte des outils concrets que les villes peuvent

mettre en oeuvre afin de devenir plus intelligentes et innovantes. En tant que leader de la numérisation en Suisse, Swisscom démontre son implication et assoit son expertise dans le domaine de l'Internet des Objets et du Smart Data.

Le secteur public est concerné comme tous les autres domaines de l'économie par la numérisation. L'utilisation des technologies numériques fait apparaître de nouveaux défis, mais représente avant tout une opportunité. Dans ce contexte, Swisscom démontre ses compétences en matière d'accompagnement et permet notamment d'améliorer et de créer de nouveaux services aux citoyens, d'optimiser la gestion de la ville, de réduire la consommation d'énergie et ainsi offrir une meilleure qualité de vie en ville. En un mot, les technologies numériques donnent la possibilité aux villes de se transformer en « Smart Cities ».

Augmenter les chances de succès des projets « Smart City »

L'attrait et les bénéfices des projets « Smart City » ne sont plus à démontrer. En revanche, les processus de mise en place et d'évaluation présentent des lacunes, laissant ainsi les autorités publiques parfois démunies face au manque de structure et de simplicité.

L'étude « Smart City: Essentials for City Leaders » vient précisément combler cette lacune. Elle propose en effet un outil d'analyse applicable, le « Smart City Piano », qui permet d'évaluer les différents projets sur la base de trois piliers. Tout d'abord, la méthode donne la possibilité d'évaluer le potentiel du projet. Ensuite, elle permet de préparer au mieux les conditions-cadres du projet, notamment les aspects de régulation politique. Enfin, le « Smart City Piano » donne des clés pratiques afin de gérer l'exécution du projet dans les meilleures conditions.

Convaincu de la pertinence de cet outil, Michael Wade, professeur en innovation et stratégie à l'IMD et Directeur du Centre global de recherche pour la transformation digitale des entreprises, affirme qu' «en combinant les études de l'IMD sur l'impact de la numérisation et l'étude des facteurs de succès de nombreux projets Smart City, nous avons pu avec Swisscom produire un outil sur-mesure dédié à la problématique des villes.». De plus, l'étude explore également les motivations principales des villes à mettre en place de tels projets.

Les résultats de l'étude seront mis en application par les équipes spécialisées en consulting de Swisscom. Blaise Vonlanthen, responsable Consulting de Swisscom, voit dans cette étude de nombreuses leçons à tirer: «le Smart City Piano est un outil d'évaluation qui va nous permettre d'accompagner les villes de manière concrète et structurée dans leurs réflexions de numérisation. Nous pourrons ainsi les aider à se concentrer sur les projets les plus pertinents et accroitre les chances de succès de ces derniers».

Un accompagnement jusqu'à la réalisation

Swisscom a d'ores et déjà démontré son expertise dans le domaine de la gestion des villes intelligentes. A Pully (VD) par exemple, elle développe en collaboration avec la ville un observatoire de la mobilité visant à améliorer la planification des infrastructures et augmenter l'attractivité du centre-ville. « Cet outil d'analyse vient compléter l'offre de service de Swisscom. Il permet d'obtenir des synergies en combinant les différentes solutions et en intégrant plusieurs départements de la ville » confie Raphaël Rollier, responsable du programme Smart City de Swisscom.

Pour celles et ceux qui souhaitent voir comment appliquer concrètement le « Smart City Piano », une démonstration en sera faîte à l'occasion du Swisscom dialogue expérience - qui aura lieu le 31 mai sur le campus de l'EPFL. La thématique des luminaires intelligents sera abordée, permettant ainsi de réduire la consommation d'électricité et d'optimiser la maintenance, mais également de pouvoir gérer le trafic ou remonter la consommation des compteurs d'eau.

Toutes les zones urbaines, quelle que soit leur taille, peuvent trouver des réponses dans l'étude « Smart City: Essentials for City Leaders ». La première utilisation du « Smart City Piano » s'effectuera en effet sur le territoire d'Aigle région, sous l'impulsion de l'association ecovillages. Des projets innovants « Smart Village » autour des thématiques du tourisme, des transports et de l'énergie devraient ainsi émerger et être mis en oeuvre.

Lien vers l'étude « Smart City: Essentials for City Leaders »: http://ots.ch/RSvqt

Lien vers l'inscription au Swisscom dialogue expérience 2016: http://ots.ch/5dL1R

À PROPOS DE L'IMD

L'IMD est l'une des business schools les plus prestigieuses du monde. Classée en première position pour ses programmes publics (Financial Times 2012, 2013, 2014 & 2015), l'IMD développe des leaders globaux et est l'expert mondial dans la formation de haut niveau destinée aux cadres dirigeants.

Contact:

Matthew Mortellaro
matthew.mortellaro@imd.org
+41 21 618 03 52

Medieninhalte

Swisscom et l'IMD veulent rendre les villes plus intelligentes. Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100006390 / L'utilisation de cette image est pour des buts redactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/IMD International"

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/fr/pm/100006390/100787762 abgerufen werden.