

03.05.2016 - 10:00 Uhr

## CPT: performance solide dans un environnement commercial exigeant

Berne (ots) -

L'exercice 2015 de la CPT fut marqué par une croissance des coûts supérieure à la moyenne. Le bénéfice de 20 millions de francs provient des assurances complémentaires. Grâce aux effets spéciaux favorables, l'assurance de base boucle sur un résultat équilibré. Il en résultait au total un taux de frais/sinistres de 100,1 % qui n'est que légèrement supérieur à celui de l'année précédente. La CPT a réalisé des progrès dans les offres en ligne. En effet, plus de la moitié des clientes et clients utilisent aujourd'hui l'assurance online.

Le produit des primes du groupe CPT organisé sous forme de société coopérative s'est accru durant l'exercice 2015 de 1,5 % à 1,65 milliard de francs (1,63 milliard l'année précédente). En revanche, les prestations d'assurance ont augmenté de 1,8 % à 1,54 milliard de francs au total (1,52 milliard l'année précédente). Le fait qu'il en résultait au bout du compte un résultat annuel positif de 20 millions de francs (8,7 millions l'année précédente) était dû à une forte performance dans le domaine des assurances complémentaires ainsi qu'aux effets spéciaux dans l'assurance de base. Grâce à la dissolution de provisions qui n'étaient plus nécessaires, la perte dans l'assurance de base a pu être compensée.

Hôpitaux et médecins spécialistes: principaux facteurs de coûts

Affichant une hausse de quelque 5 %, les coûts des prestations de l'assurance de base ont à nouveau augmenté plus fortement que prévu. La spirale des coûts s'est accélérée tout particulièrement chez les hôpitaux et les médecins spécialistes. Alors que l'extension des offres ambulatoires pèse lourdement au niveau des hôpitaux sans que les coûts des prestations stationnaires baissent, le nombre croissant des médecins spécialistes déploie ses effets. Le CEO Reto Egloff à ce propos: «Nous voulons protéger nos clientes et clients contre des prix excessifs. Pour cette raison, nous nous engageons à l'avenir également en faveur de tarifs équitables avec les fournisseurs de prestations.»

Plus de 50 % utilisent l'assurance online

L'effectif des assurés du groupe CPT est resté stable. L'entreprise compte actuellement 391'035 assurés (+0,4 %) dans l'assurance de base et 288'320 (-0,3 %) dans les assurances complémentaires. Au total, plus de 430'000 clientes et clients accordent leur confiance à la CPT. Il est particulièrement réjouissant de constater que plus de la moitié de l'effectif a déjà conclu l'assurance online et soutient ainsi les efforts de la CPT en matière d'efficacité avec l'utilisation de la plate-forme online CPTnet. L'année passée, la CPT a réalisé d'autres améliorations. L'app CPTnet permet d'utiliser la quasi-totalité des offres de la plate-forme online aussi sur un portable. Les chiffres d'utilisation de l'app augmentent continuellement.

Vous trouvez le rapport de gestion 2015 sous: [www.kpt.ch/rapport-gestion](http://www.kpt.ch/rapport-gestion)

La CPT en bref

Le groupe CPT fait partie des dix plus grands assureurs-maladie suisses. L'offre comprend l'assurance obligatoire des soins (AOS) selon la loi sur l'assurance-maladie (LAMal) ainsi que des assurances complémentaires selon la loi sur le contrat d'assurance (LCA). Le volume des primes s'élève à plus de 1,6 milliard de francs. La CPT assure plus de 430'000 personnes privées ainsi que de grandes institutions et associations et s'appuie pour cela sur quelque 500 collaboratrices et collaborateurs à Berne et dans les succursales dans toute la Suisse. Plus de la moitié des assurés liquident leurs affaires d'assurance en ligne et sans papier. La CPT est ainsi le numéro 1 des caisses-maladie online suisses.

Pour de plus amples renseignements, veuillez-vous adresser à:

Barbara Weber, porte-parole de la CPT  
Tél. 058 310 92 14, [kommunikation@kpt.ch](mailto:kommunikation@kpt.ch)