08.04.2016 – 19:37 Uhr

Une oeuvre d'art sur rails: la loco du futur de la Mobilière

Bern (ots) -

Le 8 avril, une soixantaine d'enfants, l'ex-Miss Suisse Christa Rigozzi, le comique Müslüm et quelque 150 autres invités issus des milieux de la culture et de la politique étaient rassemblés au dépôt historique des CFF à Erstfeld (UR) pour baptiser la loco du futur Mobilière et procéder à sa mise en circulation officielle. Cette oeuvre d'art sur rails va parcourir la Suisse pendant dix-huit mois. Et si tu construisais l'avenir?

Le percement du tunnel du Gothard est la mise en oeuvre d'une vision, un projet qui marquera durablement de son empreinte l'histoire de la Suisse. De la vision du projet à son achèvement, le tunnel de base du Gothard est un parfait exemple d'ouverture d'esprit, de créativité, de ténacité et d'endurance, autant de qualités que prône la Mobilière à travers son engagement sociétal. Partenaire principal des CFF pour les festivités d'ouverture du tunnel de base du Gothard, la Mobilière a eu le privilège de concevoir le design d'une locomotive, qui sera pendant dix-huit mois l'ambassadrice de son engagement sociétal et de son ancrage coopératif.

La Mobilière s'intéresse aux questions d'avenir. Elle a invité 30 jeunes des quatre régions linguistiques de Suisse à un atelier d'une journée à Berne, animé par l'artiste Kerim Seiler et Katja Lang, la directrice suppléante du musée des enfants Creaviva, dans le but de créer des images artistiques traduisant leurs souhaits et leurs rêves pour l'avenir. De ces travaux est née une oeuvre collective emblématique: la loco du futur de la Mobilière.

Dorothea Strauss, responsable Corporate Social Responsibility et initiatrice de ce projet à la Mobilière, explique: «Pour nous, il est très important de savoir comment les générations futures se représentent l'avenir: avec le baptême de notre «loco du futur», nous lançons la communication sur notre engagement sociétal. En effet, la Mobilière ne fait pas uniquement participer ses clientes et ses clients à sa réussite, elle s'engage aussi, depuis des décennies, pour la promotion de projets culturels, écologiques et sociaux en Suisse.

Depuis 2013, nous élargissons notre engagement entrepreneurial et sociétal, notamment en encourageant les échanges entre la science, l'économie, l'art et la société. Nous souhaitons ainsi ouvrir un nouvel espace pour des visions et des idées en rapport avec notre avenir. Et si une locomotive changeait la Suisse?», conclut-elle d'un clin d'oeil.

Le 8 avril, cette oeuvre d'art a été baptisée à Erstfeld en présence de tous les participants puis mise officiellement en circulation. Ainsi, la loco du futur véhiculera les souhaits et messages des jeunes dans toute la Suisse et incitera la population à réfléchir à l'avenir et à la contribution qu'elle peut y apporter.

Le Groupe Mobilière En Suisse, un ménage sur trois est assuré auprès de la Mobilière. Les recettes de primes totales de l'assureur toutes branches s'élèvent à 3,3 milliards de francs. Pas moins de 78 agences générales entrepreneuriales possédant leur propre

service des sinistres et présentes sur 160 sites offrent un service de proximité à près de 1,7 million de clients. La Mobilière emploie en Suisse et au Liechtenstein, ses marchés domestiques, 4300 collaborateurs et propose près de 320 places d'apprentissage. Fondée en 1826 en tant que coopérative, elle est la plus ancienne société d'assurances privée de Suisse et n'a jamais changé de forme juridique.

Voyez aussi: http://ots.ch/X0lG4

Contact:

Karin Lange, Responsable Communication CSR
Téléphone 031 389 61 29

Medieninhalte

Workshop avec 30 jeunes de toute la Suisse pour créer la locomotive de la Moblière. Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100058338 / L'utilisation de cette image est pour des buts redactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/Mobiliar Versicherungen/Tom Wuersten"

Les enfants et jeunes avec Christa Rigozzi devant la locomotive du futur de la Mobilière dans le dépot des CFF à Erstfeld. Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100058338 / L'utilisation de cette image est pour des buts redactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/Mobiliar Versicherungen/Tom Wuersten"

La locomotive du futur de la Mobilière et baptisé par les enfants et jeunes – et Christa Rigozzi les encourage. Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch/fr/nr/100058338 / L'utilisation de cette image est pour des buts redactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/Mobiliar Versicherungen/Tom Wuersten"

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/fr/pm/100058338/100786370 abgerufen werden.